

# COMMENT ANIMER SA PAGE FACEBOOK?



*50 idées de publication*

PDF Optim Lite

**ROSSIGNOL CREA**

Inclure les réseaux sociaux dans votre stratégie e-Marketing est un excellent moyen de développer la notoriété de votre site internet. Si votre activité vous le permet, vous pouvez utiliser Facebook ; cette plateforme est particulièrement recommandée aux entreprises B to C. En revanche, animer votre page professionnelle Facebook n'est pas vraiment votre tasse de thé : sur quels sujets peuvent bien porter vos publications ? Retrouvez ci-dessous quelques idées inspirantes.

## COMMENT ANIMER VOTRE PAGE FACEBOOK ?

L'erreur... est de ne parler que de son entreprise. Imaginez Facebook comme un espace de rencontres et d'échanges : lors d'une conversation, que penserait votre interlocuteur si vous ne parliez que de vous sans jamais vous intéresser à lui ?

Ce qui fait la force des réseaux sociaux, contrairement à votre site web, c'est que vous pouvez engager la conversation, solliciter l'avis des autres et donc vous permettre d'être moins institutionnel.

Voici quelques idées dont vous pouvez user et abuser pour animer votre page et la rendre plus attrayante. Faites le test : vous vous apercevrez bientôt que **vos fans sont plus engagés** (plus de commentaires, de « j'aime » et de partages). Si, en plus, vous associez des visuels et vidéos à vos publications, vous obtiendrez de bons résultats !

C'est parti :

# Comment animer sa page facebook ?

## 50 idées de publication

### Sommaire

● PUBLICATION IMAGE	4
● PUBLICATION VIDEO	6
● PUBLICATION ARTICLE	8
● PUBLICATION SONDAGE	9
● PUBLICATION AVIS CLIENT	10
● PUBLICATION PRODUIT OU SERVICE	10
● PUBLICATION INFORMATIVE	11
● PUBLICATION DE JEU CONCOURS	12

## PUBLICATION IMAGE

### 1 Diffusez les photos de vos événements

Des événements en interne ou auxquels vous participez

### 2 Diffusez vos retombées Presse

Sur votre site, votre blog... les mettre en image pour mieux les diffuser ou en PDF

### 3 Parlez de vos coups de cœurs

Par semaine, par mois, pour un produit, un service, un établissement, un article...

### 4 Proposez une citation un proverbe

Récurrente, avec un commentaire, une illustration...

### 5 Conseillez un livre, un guide, une oeuvre

Avec un lien, un commentaire, ouvrir un débat...

## 6 Mettez en avant un fait d'actualité

Une info importante qui tombe, une nouvelle qui buzz : la partager immédiatement sur vos supports

## 7 Racontez une histoire

Une anecdote client rigolote, une fable qui illustre un point que vous mettez en avant, une étude de cas

## 8 Valorisez vos dernières réalisations

Mettre une réalisation par semaine, par mois, sous forme de cas d'étude

## 9 Ecrivez un livre blanc et diffusez le

Sur un sujet tendance, un nouveau concept, une compilation de bonnes pratiques, des conseils...

## 10 Prenez et diffusez des photos de vos locaux, bureaux, établissements...

Et montrer ainsi un autre visage de votre entreprise

## 11 Prendre et diffuser des photos de votre équipe

Avec des mises en scènes, pendant leur travail, une photo de groupe...

## 12 Diffusez des photos de vos travaux

Avant / après

## 13 Diffusez les photos de vos clients

Proposez leur de vous envoyer vos photos ou de les diffuser sur vos profils...

## PUBLICATION VIDEO

### 14 Faites un retour sur un événement auquel vous avez participé

Faire un mini reportage, faire un résumé de ce que l'on peut retenir, qui y était...

### 15 Mettez un internaute à l'honneur

Une fois par mois, un membre de votre communauté se présente et parle éventuellement de son activité et explique pourquoi il a rejoint votre communauté.

### 16 Invitez un rédacteur extérieur

Pour traiter un sujet avec une autre vision, pour compléter votre approche, pour ouvrir un autre point de vue...

## 17 Proposez des interviews de personnes qui évoluent dans votre secteur d'activité

En vidéos, sous forme d'article...

## 18 Réalisez et diffusez des vidéos de vos locaux, bureaux, établissements, de votre environnement...

Donner de la vie à votre lieu de travail

## 19 Réalisez et diffusez des vidéos de votre équipe

En action, en mini interview pour expliquer leur métier...

## 20 Diffusez les vidéos de vos clients

Demandez à vos clients de vous faire parvenir leurs vidéos ou de les diffuser directement sur vos profils

## 21 Diffusez les vidéos de vos événements

Prises par vous ou des vidéos de personnes tierces

## PUBLICATION ARTICLE

### 22 Parlez de votre environnement

L'histoire de votre quartier, votre rue, les événements culturels...

### 23 Faites un reportage sur vos locaux

En vidéo, photo ou les deux avec un tour rapide des employés, des départements...

### 24 Faites un portrait de vos employés

Une bio par semaine, avec un mini article rédigé par l'employé : « cette semaine, XXXX, manager, vous dévoile le résultat de son analyse sur ... »

### 25 Racontez l'histoire de votre entreprise

Sa création, le contexte, le créateur, des anecdotes...

### 26 Racontez l'histoire de ses locaux, établissement

Ses modifications, travaux, ce qui s'est passé, des faits historiques...



## 27 Analysez un ou plusieurs chiffres de votre secteur

Analyser les derniers chiffres mis en avant sur votre secteur, les commenter, apporter une valeur ajoutée

## 28 Analysez un aspect de votre activité

Côté RH, côté développement, côté accompagnement, présenter un nouveau métier, de nouvelles pistes...

## 29 Déployez vos événements

sur les médias sociaux via les outils natifs de chaque support, mais aussi via votre site et votre blog

## 30 Faites des best of de vos articles

Tous les mois, tous les ans...

## PUBLICATION SONDAGE

## 31 Menez un sondage sur leurs attentes

Pour évoluer, pour trouver des pistes d'innovations, pour rester compétitif...

## 32 Menez un sondage sur un domaine de votre activité

Dans le but de communiquer sur des chiffres, des faits...

## PUBLICATION AVIS CLIENT

### 33 Demandez l'avis de vos clients

Sur votre site, blog, profils ou sites spécialisés

### 34 Diffusez vos derniers avis clients

Les avis reçus par mail ou depuis les sites spécialisés, sur votre site, blog, profils...

### 35 Menez une enquête qualité

Pour faire un point, pour se remettre en question, pour évoluer, pour s'engager dans une certification...

## PUBLICATION PRODUIT OU SERVICE

### 36 Parlez de vos produits

Mettre en avant un produit par semaine

### 37 Montrez vos produits en actions

Sur une vidéo, par un client, un partenaire, mise en scène...

### 38 Faites la promotion d'un partenaire

Et échanger avec lui ce procédé pour se donner mutuellement de la visibilité

## PUBLICATION INFORMATIVE

### 39 Faites une rubrique « le saviez vous? »

Récurrente, cette rubrique peut être efficace pour valoriser des informations essentielles (chiffres, faits... avec sources)

### 40 Parlez de votre environnement

L'histoire de votre quartier, votre rue, les événements culturels...

### 41 Parlez de vos projets

Demandez des avis, parler de vos futures innovations, proposer d'échanger avec d'autres professionnels autour de nouvelles pistes...

### 42 Mettez en avant vos actions passées et futures

Évènements, conférences, ateliers, missions...

## 43 Répondez aux questions que l'on vous pose souvent

Sous forme d'un petit FAQ

## 44 Organisez une conférence en ligne

Via votre webcam

## 45 Proposez des présentations

« Power Point » à consulter et à télécharger pour promouvoir vos services ou aborder une problématique qui touche vos clients...

## PUBLICATION DE JEU CONCOURS

## 46 Organisez un concours de la plus belle vidéo

A partir du vote des autres internautes, de vidéos réalisées par des internautes ou par vous

## 47 Organisez un quizz

Sur votre activité, sur un sujet proche de votre activité, sur votre entreprise, sur son environnement, et faire gagner un lot.

## 48 Organisez un tirage au sort

Après inscription à une newsletter, ou après être entré dans votre communauté...



## 49 Organisez une chasse au trésor virtuelle

Chaque semaine, laissez un indice sur votre site, votre blog, vos profils pendant 2 mois jusqu'à ce qu'un internaute trouve le trésor (un lot de valeur)

## 50 Organisez un concours de la plus belle photo

A partir du vote des autres internautes, de photos réalisées par des internautes ou par vous

PDF Optim Lite