



Stage ASSISTANT CATEGORY MANAGER ENSEIGNES 6 mois (ou 1 an)

Société : BOLTON SOLITAIRE

Localisation du poste : Courbevoie

Précision sur le poste

Stage de 6 mois (ou 1 an) à partir de Janvier 2018

Entreprise :

Avec plus de 50 marques dans le monde positionnées sur divers secteurs d'activité comme l'alimentaire, l'entretien, l'adhésif ou encore le soin de la personne, représentées entre autres par les marques **Saupiquet, Rogé Cavailles, Somatoline Cosmetic, UHU, Carolin, WC Net, Génie, Sanogyl, Laboratoires Vendôme**, le groupe **BOLTON** est présent dans plus de 125 pays et fait le bonheur de 100 millions de familles chaque jour.

Les marques du Groupe sont présentes sur des marchés très concurrentiels et assurent des positions fortes grâce à leur capacité à assurer la fidélisation des consommateurs en étant au plus près de leurs besoins.

Description du poste :

Intégrée au Groupe Bolton, la société **Bolton Solitaire**, spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits d'hygiène de beauté, recrute un **stagiaire Assistant Category Manager Enseignes H/F**.

Le Category Management est l'interface entre les équipes Marketing et Commerciales. L'objectif du Category Manager Enseigne est d'élaborer les plans d'actions à mener dans l'enseigne dans le but de développer nos catégories de produits, en établissant un partenariat gagnant/gagnant avec le client.

Au sein du Département Commercial de la société Bolton Solitaire, vous intégrez la Direction des Clients Nationaux et assistez les Category Managers et les Comptes-Clés en travaillant sur les leviers catégoriels tels que la promotion, l'assortiment et le merchandising, transversalement pour l'ensemble des enseignes de distribution.

Vous aurez pour missions principales :

1 / Participation à la construction et à la mise en place de la stratégie des enseignes

ASSORTIMENT :

- Suivi et analyse des assortiments des enseignes et du lancement des innovations
- Rédaction et envoi des fiches innovations

PROMOTION :

- Gestion et suivi des propositions promotionnelles (pilotage des outils dédiés)
- Rédaction et envoi des fiches promo

MERCHANDISING :

- Application de la stratégie Merchandising : préconisations merchandising, élaboration de plan merchandising et défense de nos positions

TRANSVERSAL :

- Support pour la préparation des rendez-vous clients
- Rédaction du contenu produits pour les Drive

2/ Relai des communications auprès de la Force de vente

- Mise à jour régulière des grilles d'assortiment des enseignes pour la force de vente
- Rédaction des communications à destination de la force de vente (communication directe + présentations mensuelles aux Directeurs de Région)

Qualifications :

PROFIL

Vous êtes étudiant(e) d'Ecole de Commerce ou d'Université Bac+4 / Bac+5 (Stage de Césure ou de Fin d'Etudes), avec une bonne sensibilité Vente/Marketing et un fort intérêt pour la grande distribution. Idéalement, vous possédez une première expérience en grande distribution (sur des fonctions terrain, commercial et/ou marketing opérationnel).

Nous apprécierons particulièrement votre rigueur, votre autonomie et vos bonnes qualités relationnelles. Vous avez une grande capacité d'analyse et de synthèse. Enthousiaste et curieux, vous savez travailler en équipe. Votre goût pour le challenge et les fonctions commerciales sera un véritable atout pour la réussite de vos missions.

Vous maîtrisez parfaitement Excel, Word et Power Point.

Rémunération : 1000€ bruts /mois + Remboursement 50% Navigo

Les missions de stages pourront être amenées à s'enrichir.

Ce stage pourra déboucher sur une embauche.

Pour postuler : acontion@boltonsolitaire.fr