



## **Attaché(e) à la communication et aux relations avec le public**

### **Houdremont, théâtre du mouvement**

Endroit sensible de création pour les arts du mouvement, Houdremont, Scène conventionnée – La Courneuve est implantée au cœur du quartier des 4000. Cirque, jonglage, danse, théâtre et musique s’y révèlent sous toutes leurs formes, in situ, hors des sentiers battus et en chapiteau. Scène conventionnée Jonglage(s) depuis 2015, Houdremont et la Maison des Jonglages dessinent ensemble une cartographie artistique étoffée pour offrir au public une saison de spectacles vivants et un panorama de la création jonglée, aux artistes un soutien à la création et des résidences, et à tous des projets d’actions artistiques sur mesure. Les artistes sont invités à revisiter l’espace urbain de la ville à travers des performances et des actions artistiques dans l’adresse à un territoire.

### **Le Poste**

L’apprenti se verra attribuer des missions de développement de la communication et de relations avec les publics, encadré et accompagné par la directrice adjointe, responsable des publics et de la communication. L’apprenti se verra intégré à la vie du lieu et à son équipe.

#### **Communication**

- Développement de la communication numérique : site internet, réseaux sociaux, référencement et conception et animation d’outils webs ( chaîne youtube , compte instagram commun avec la Maison des Jonglages)
- Réalisation de documents de communication et pédagogiques à destination des enseignants et relais du champ social
- Enrichissement de fichier de publics et création d’un mode d’emploi d’utilisation pratique du fichier de public
- Suivi et référencement de la photothèque
- Développement des partenariats web media
- Suivi de la nouvelle signalétique dans l’espace public et du chantier de communication commune web avec la Maison des Jonglages

#### **Relations avec le public**

- Accueil des publics lors des spectacles
- Sensibilisation aux spectacles avec les publics scolaires et étudiants
- Suivi des actions artistiques sur le terrain et mise en valeur des actions
- Accompagnement d’un projet de création in situ
- Développement des publics spécifiques étudiants et amateurs

### **Profil recherché**

- Formation Bac +4/5 en communication, culture et métiers du web et/ou médiation culturelle avec une bonne connaissance du web.
- connaissances techniques en intégration et maîtrise de la suite adobe



- Intérêt pour le cirque contemporain, la danse et les musiques du monde
- Autonomie, méthode, esprit d'initiative
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Maîtrise et vision du web
- Aptitude au travail en équipe
- Intérêt pour la photo et la vidéo

**Date de prise de fonction**

1<sup>er</sup> Octobre 2017 précédé d'un stage d'un mois du 1<sup>er</sup> au 30 septembre 2017.

**Type de contrat**

Contrat d'apprentissage d'un an. Alternance possible

**Rémunération**

De 53 à 78% du SMIC – indemnité évolutive par année d'apprentissage.

**Lieu**

Houdremont, scène conventionnée

11 Avenue du Général Leclerc

93120 à La Courneuve

[www.houdremont-la-courneuve.info](http://www.houdremont-la-courneuve.info)

fb

Candidature demandée avant le 24 juillet: CV et lettre de motivation à adresser par mail à [pauline.gacon@ville-la-courneuve.fr](mailto:pauline.gacon@ville-la-courneuve.fr)