

A scenic view of a resort pool with a lounge chair in the foreground. The pool is surrounded by a stone patio and a lush green lawn. In the background, there is a dense forest under a clear blue sky. A yellow banner is overlaid on the image with white text.

Avec Happybreak offrez 1 an d'hôtels

happybreak

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES FRANÇAIS

LE VOYAGE : LE MEILLEUR CADEAU POUR LES FRANÇAIS

Pour **22% des Français**, un week-end ou un voyage serait le meilleur cadeau de Noël qu'ils pourraient recevoir et ce pour la 3ème année consécutive.



Un week-end
ou un voyage : 27%

CE QUE VEULENT LES FEMMES



Des chèques
cadeaux : 12%



Une montre
ou un bijou : 10%

CE QUE VEULENT LES HOMMES



Un week-end
ou un voyage : 18%



Des gadgets
électroniques : 14%



Des chèques
cadeaux : 8%

Etude TNS Sofres pour eBay « Les Français et Noël » septembre 2015
auprès d'adultes représentatifs de la population française.

LES FRANÇAIS : FAN DE SÉJOURS

63%

des français
partent entre 3 ou
4 fois en week-end
à moins de 4
heures de chez eux

sondage OpinionWay pour Le Monde

UN OUTIL MARKETING FORT

Une prime correspondant à
une **attente très forte**



LE VOYAGE

Une prime **personnalisable à vos couleurs**



IMAGE VALORISEE

Une prime à **forte valeur perçue**



**120€ D'ECONOMIE EN
MOYENNE**

Une prime **utilisable toute l'année**



**LE PROSPECT OU CLIENT SE RAPPELLE DE
VOUS A CHAQUE UTILISATION**

REPONDRE A VOS PROBLEMATIQUES



Actions Marketing / Communication

- Actions promotionnelles, Trade marketing
- Augmentation du CA : Ventes additionnelles, augmentation panier moyen
- Opérations Web-to-Store ou trafic en points de vente
- Récompenses de fidélité

LA CARTE PRIVILÈGE HAPPYBREAK



1 AN D'HÔTELS OFFERT

Avec la carte Happybreak

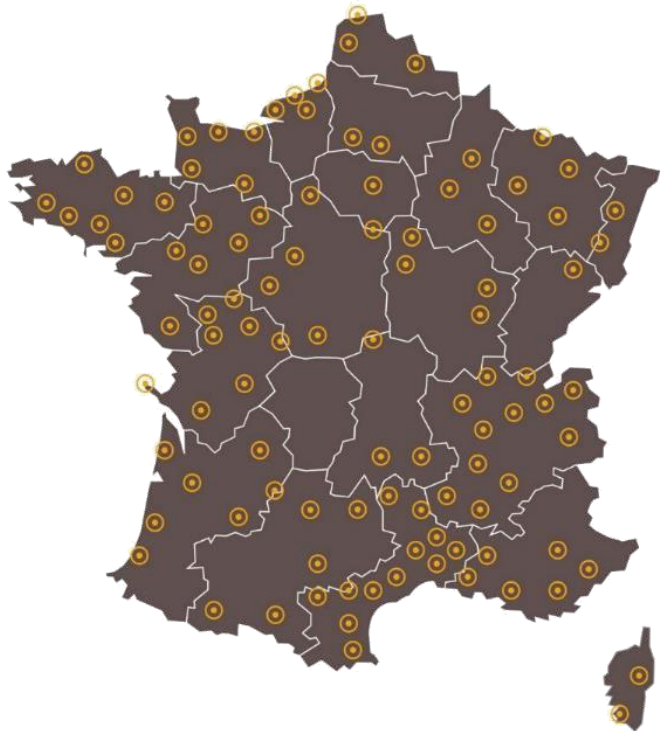
le séjour à l'hôtel est gratuit
pour la deuxième personne !



1 + 1 = 1

- Carte valable pour **2 personnes**
- Donnant droit à :
 - ✚ La chambre à **50% par rapport au prix Booking.com**
 - ✚ 1 petit-déjeuner **offert**
 - ✚ 1 dîner **offert** (dans 60% des hôtels)
- Autant de fois qu'on le souhaite **pendant 1 an**

Notre **sélection minutieuse** de **200 hôtels** en France, vous garantit une offre de qualité.



83% de nos hôtels
sont des 3 ou 4 étoiles



Ce sont tous des hôtels de charme,
souvent affiliés aux meilleures chaînes
indépendantes

EXEMPLE D'HÔTEL

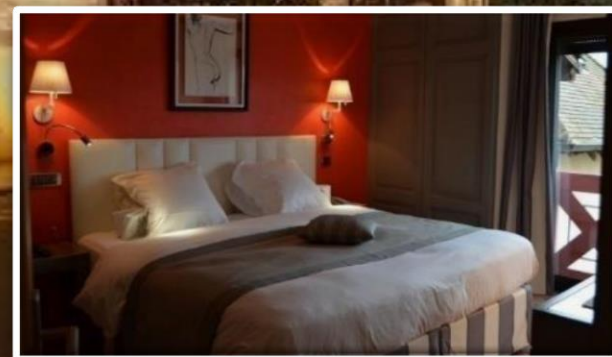
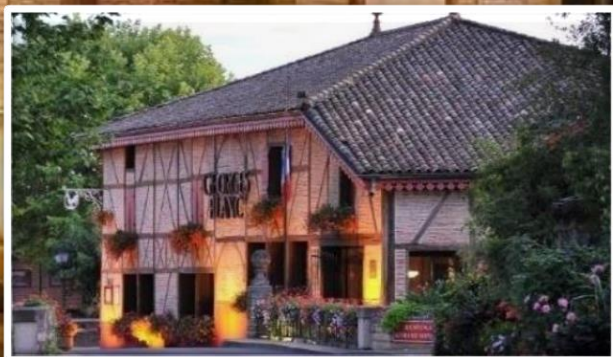
Georges Blanc Parc & Spa *****

Vonnas, Rhône Alpes

Réduction
vérifiée tous
les mois

Une nuit en chambre double classique
+ 2 petits-déjeuners « buffet »
+ 2 dîners Menu « Image de Saison » à l'Ancienne Auberge

Haute saison (mai, juin, juill., août)	243 € au lieu de 486 €
Moyenne saison (avril, sept., oct.)	233 € au lieu de 466 €
Basse saison (janv., fév., mars, nov., déc.)	218 € au lieu de 436 €



EXEMPLE D'HÔTEL

Hôtel du Cavier***

Avrillé, Pays de la Loire

Réduction
vérifiée tous
les mois

Une nuit en chambre double confort ou prestige
+ 2 petits-déjeuners « buffet »
+ 2 dîners « Menu du soir »

Haute saison (mai, juin, juill., août)

71 € au lieu de **142 €**

Moyenne saison (avril, sept., oct.)

70 € au lieu de **140 €**

Basse saison (janv., fév., mars, nov., déc.)

70 € au lieu de **140 €**



DEUX FORMATS AU CHOIX

Carte Privilège - 1 an

- Carte utilisable en illimitée pendant 1 an à partir de son activation
- Livrée dans un 3 volets cartonnés (A4 ouvert)
- Possibilité de personnaliser un volet du triptyque + le verso de la carte aux couleurs de vos clients



80€
Prix public

E-carte - 3 mois

- Carte utilisable 3 mois
- E-carte (PDF) envoyé par email
- Demande via mini site personnalisable aux couleurs de vos clients



La carte happybreak vous permet de bénéficier de **50%** de réduction dans les hôtels 3, 4 et 5 étoiles dans toute la France.

20€
Prix public

HAPPYBREAK : DÉJÀ 2 ANS DE SUCCES



- 1) **Une confiance acquise** : plus de **20 000 membres** depuis le lancement (avril 2015)
- 2) **De grandes marques qui nous font confiance** : Axa, Petit Navire, Harmonie Mutuelle, Leclerc, Decitre, Auchan, ...
- 3) **Un nouveau concept plébiscité par la profession** : prix de l'innovation de l'année 2016 dans la catégorie meilleur concept Hôtelier de l'année (L'écho touristique)
- 4) **Soutenu par des acteurs majeurs de la profession** : actionnaire principal le Groupe Duval (ODALYS)
- 5) **Une solidité financière** : levée de fond de 1 Millions (fin 2016)

ILS NOUS FONT CONFIANCE



EXEMPLES D'OPERATIONS RÉCENTES AVEC HAPPYBREAK



PETIT NAVIRE - FIDELISATION

The screenshot shows the top navigation bar with a home icon and links for 'MES OFFRES EXCLUSIVES', 'MA BOUTIQUE CADEAUX', 'MES RECETTES', and 'MES AVANTAGES'. Below this is a user profile section for 'REMEDI' with 50 points. Three featured offers are displayed: 'CinéFacile' (344 points, 7.75€ TTC), 'Séjours à - 50 %' (389 points, 8.75€ TTC), and 'Etui smarphone - 4060 points' (9.14€ TTC). Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are visible at the bottom of the offer section. The footer contains the website URL 'www.petitnavire.fr' and various legal and contact links.

Déconnexion |

| MES OFFRES EXCLUSIVES | MA BOUTIQUE CADEAUX | MES RECETTES | MES AVANTAGES

BONJOUR REMEDI | **VOUS ÊTES MOUSSE** | **VOUS AVEZ 50 POINTS** | [J'accède à mon compte >](#) | [Je déclare un achat >](#) | [Je profite de mes points >](#)

Offre	Points	Prix TTC
CinéFacile	344 points	7.75 € TTC
Séjours à - 50 %	389 points	8.75 € TTC
Etui smarphone - 4060 points	4060 points	9.14 € TTC

www.petitnavire.fr | ©Petit Navire 2017 - Mentions légales et conditions d'utilisation du club - Gestion des cookies - Plan du site - Nous contacter

OBJECTIF: Augmenter la récurrence des achats, fidéliser les clients

MECANIQUE: Collecte de points liée aux achats avec prime auto-payante, réduction grâce à un système de points

LIVRABLE: E-card 3 mois, landing page personnalisée, gestion de l'envoi des cartes, emailing.

AXA – CO-PRODUCTION

DONNEZ VOTRE AVIS ET TENTEZ DE GAGNER DES CADEAUX

Postez vos idées, répondez au
mini-sondage et tentez de gagner
des moments de détente et
de bien-être



iPad est une marque d'Apple Inc., déposée aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Apple n'est pas sponsor, ni participant de cette promotion.

OBJECTIF: Augmenter le nombre d'inscriptions et de participations sur leur plateforme de co-production

MECANIQUE: Prime systématique pour toute inscription

LIVRABLE: E-card 3 mois, landing page aux couleurs de AXA, gestion de l'envoi des cartes, emailing.

HARMONIE MUTUELLE – TRAFFIC AGENCE



À GAGNER*

1 semaine en location "VACANCIEL"
(pour 4 personnes à valoir dans toute la France pendant 1 an)



10 cartes "Happy break"
(Valeur : 79,90 €, permettant d'avoir 50% de réduction dans 150 hôtels de charme, valables 1 an)



BONNE CHANCE !

*Jeu gratuit sans obligation d'achat. Le règlement complet de ce jeu est disponible sur simple demande dans votre agence.



GRAND TIRAGE AU SORT

À GAGNER*

1 semaine en location "VACANCIEL" pour 4 personnes
(à valoir dans toute la France pendant 1 an)



10 cartes "HAPPY BREAK"
(Valeur : 79,90 €, permettant d'avoir 50% de réduction dans 150 hôtels de charme, valables 1 an)

BONNE CHANCE !

Mme M. Vous êtes adhérent : Oui Non

Mutuelle actuelle : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Date de naissance : _____ Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Tél. domicile : _____ Portable : _____

E-mail : _____ @ _____

En cochant cette case, j'accepte de recevoir par courrier électronique et SMS des informations de la part de la mutuelle

Vous êtes : salarié retraité professionnel indépendant agent de la fonction publique territoriale
agent de la fonction publique hospitalière autre précisez : _____

* Jeu gratuit sans obligation d'achat. Le règlement complet de ce jeu est disponible sur simple demande dans votre agence. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » 78/17, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant sur ce fichier.

Harmonie Mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 538 518 473, numéro LEI n° 9695001152189G41057. Siège social : 143, rue Blomet - 75015 Paris.



Harmonie mutuelle
En harmonie avec votre santé



OBJECTIF: Générer du trafic en agence

MECANIQUE: Jeu avec tirage au sort en agence

LIVRABLE: 10 cartes Privilège Happybreak 1 an, gestion des envois

AUTRE EXEMPLES D'OPÉRATIONS MARKETING



PRIME SYSTÉMATIQUE : 1 AN D'HÔTELS OFFERT

Pour redécouvrir **le bon goût de nos terroirs**
LABEYRIE VOUS OFFRE 1 AN D'HÔTELS

The screenshot displays the Labeyrrie website interface. On the left is a dark navigation menu with the following items: **LABEYRIE** (with 'FONDÉ EN 1944' below it), **FOODBOOK**, **ACTUALITÉS**, **L'ART DU PATA NEGRA**, **L'ART DU SAUMON FUMÉ**, **LES COLLECTIONS**, **DES RECETTES & DES CHEFS**, **UNE MARQUE & DES HOMMES**, **Contact**, **Espace presse**, **On parle de nous**, **Newsletter**, **Plan du site**, and **Mentions légales**. The main content area features a large photograph of a stone hotel with a swimming pool. To the right of this image is a grey box with the text: **POUR LES FETES DE FIN D'ANNEE UN AN D'HÔTELS OFFERT PAR LABEYRIE**. Below the main image are three smaller sections: a landscape photo, a banner for **L'ART DU PATA NEGRA PAR LABEYRIE**, and a banner for **LABEYRIE Le Blog** with the text **DÉJÀ 79630 FANS A LA TABLE LABEYRIE**.

PRIME SYSTÉMATIQUE : 1 AN D'HÔTELS OFFERT

**Pour les fêtes,
MOËT & CHANDON
vous invite à buller
en vous offrant
1 an d'hôtels**



PRIME LIÉE À L'ACHAT : 1 AN D'HÔTELS OFFERT

The screenshot shows the top navigation bar of the Nocibé website. It includes a location-based search bar with 613 stores, a newsletter sign-up, account, wishlist, and cart icons. The main header features the Nocibé logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with categories: TOUS LES PRODUITS, MARQUES, INSTITUT, PROMOTIONS, SÉLECTIONS, and SOLDES. A red banner below the menu reads "C'est parti pour les soldes!". The main content area features a large red banner for a Valentine's Day promotion. On the left of the banner is an image of a woman with sparkling skin and perfume bottles. The text on the banner reads: "Pour la Saint Valentin, NOCIBÉ INVITE VOTRE CONJOINT A L'HÔTEL. Voyagez à 2 Nocibé invite le deuxième".

613 magasins, trouvez le plus proche. [NEWSLETTER](#) [COMPTE](#) [ENVIES](#) [PANIER](#)

NOCIBÉ
la beauté libérée

Cherchez, trouvez!

CLIC & COLLECT 2H GRATUIT

TOUS LES PRODUITS MARQUES INSTITUT PROMOTIONS SÉLECTIONS **SOLDES**

C'est parti pour les soldes!

Accueil Nocibe.fr

Pour la Saint Valentin,
**NOCIBÉ INVITE VOTRE
CONJOINT A L'HÔTEL.**
Voyagez à 2 Nocibé invite le deuxième