

# Conversion

**UE1: Stratégie marketing**

# Objectifs

- ❑ **Comprendre la mécanique** de conversion sur Internet
- ❑ **Connaître les leviers pour convertir** du trafic en vente ou lead
- ❑ **Savoir créer une stratégie de conversion** avec la création de CTA
- ❑ **Savoir mesurer et piloter** la performance de conversion

# Partie 1 : Cours

# Définition

Une **conversion** peut être définie par le fait qu'un visiteur ou que le destinataire d'une campagne accomplisse l'**action recherchée**.

- Un achat,
- remplir un formulaire,
- Télécharger un document comme une brochure,
- Souscrire à un abonnement,
- Appeler un numéro de téléphone,
- Un modèle de comportement de visite.

# Le taux de conversion

Le **taux de conversion** désigne la fraction du nombre de visiteurs réalisant une action donnée sur le nombre de visiteurs total.

Le **taux de conversion** d'un site web marchand désigne le plus souvent le ratio **([acheteurs/visiteurs]\*100)** donnant le pourcentage de visiteurs réalisant un achat au cours de la visite d'un site ou suivant un certain laps de temps après la visite.

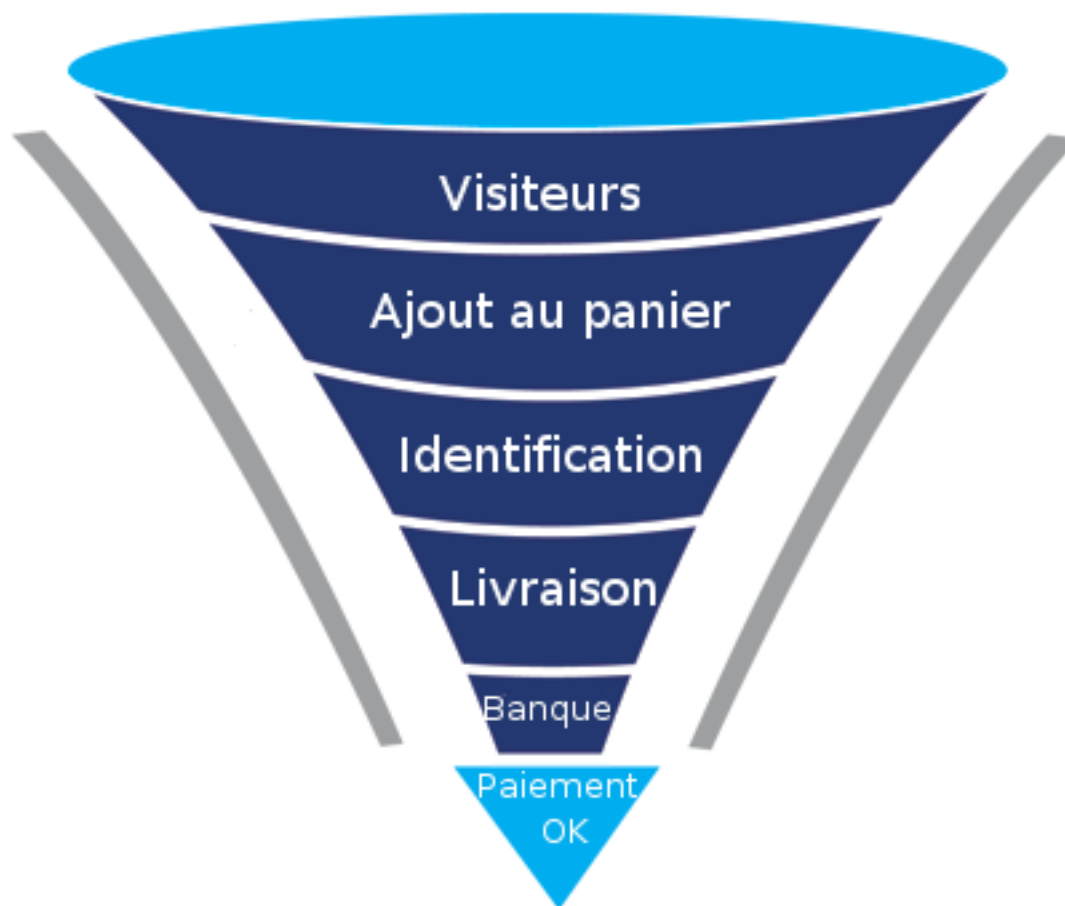
# Le tunnel de conversion

Le processus de conversion, **entonnoir de conversion ou tunnel de conversion**, est le chemin que vous souhaitez voir emprunté par un visiteur de votre site afin d'atteindre un objectif.



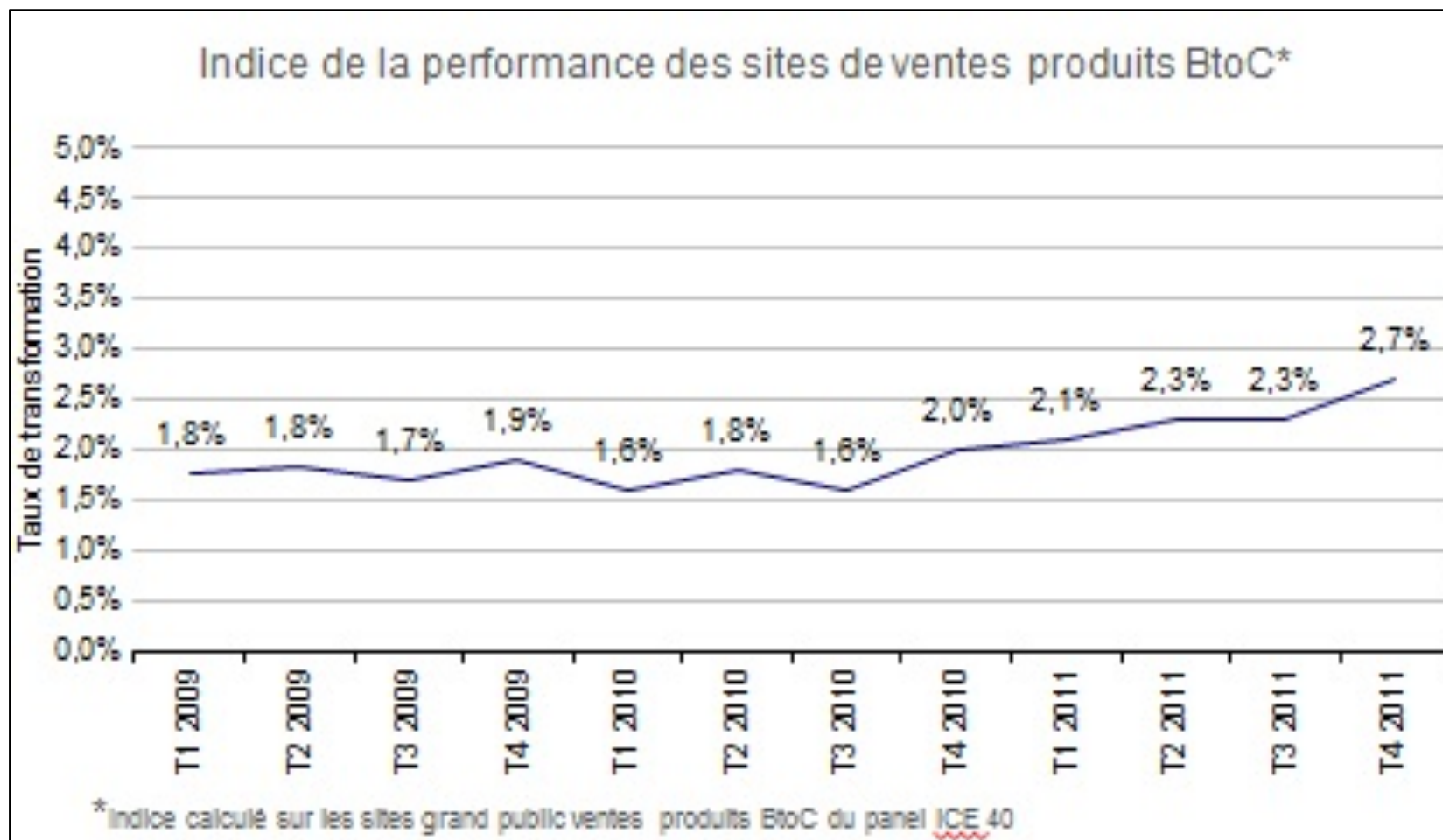
# Le tunnel de commande

Sur un site e-commerce :



# Exemples de taux de conversion

- Sur la vente de produits en ligne : entre 2 et 3 %.



# Exemples de taux de conversion

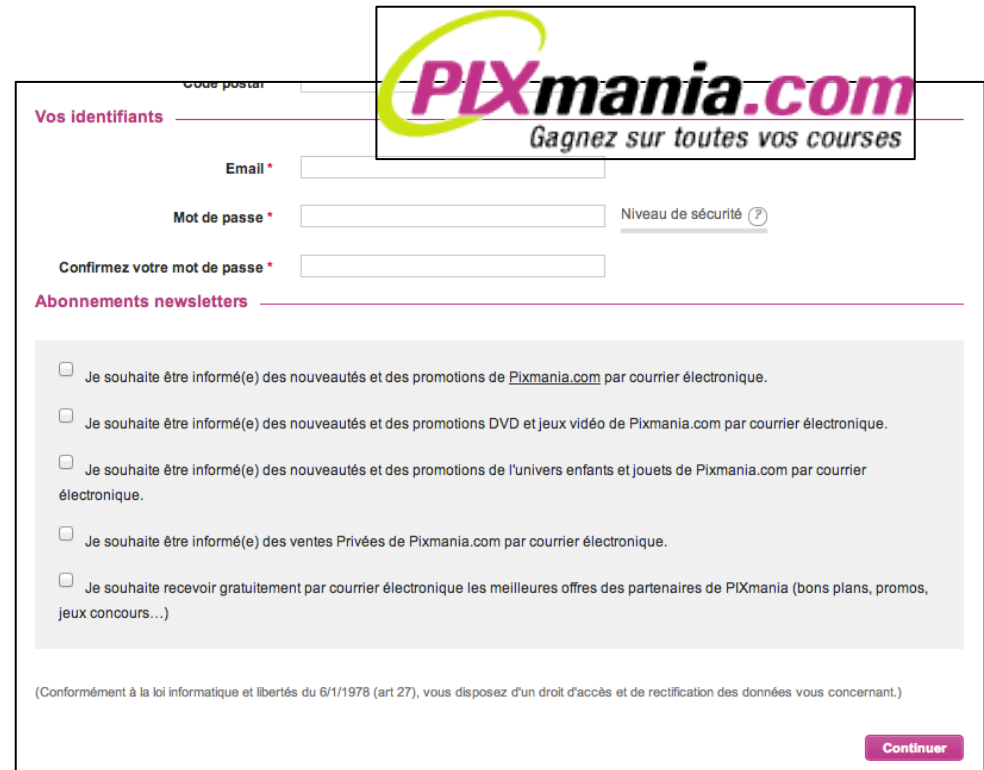
## ➤ Sur l'inscription à une newsletter :

Calcul basé sur le nombre d'inscription sur le site : 0,1 à 30%

≈ 0,2%



≈ 30%



The image shows a screenshot of the PIXmania.com website. At the top, the PIXmania.com logo is displayed with the tagline "Gagnez sur toutes vos courses". Below the logo, there is a form for "Abonnements newsletters". The form includes fields for "Email", "Mot de passe", and "Confirmez votre mot de passe". There is also a "Niveau de sécurité" link. Below the form, there are five checkboxes for selecting newsletter preferences:

- Je souhaite être informé(e) des nouveautés et des promotions de Pixmania.com par courrier électronique.
- Je souhaite être informé(e) des nouveautés et des promotions DVD et jeux vidéo de Pixmania.com par courrier électronique.
- Je souhaite être informé(e) des nouveautés et des promotions de l'univers enfants et jouets de Pixmania.com par courrier électronique.
- Je souhaite être informé(e) des ventes Privées de Pixmania.com par courrier électronique.
- Je souhaite recevoir gratuitement par courrier électronique les meilleures offres des partenaires de PIXmania (bons plans, promos, jeux concours...)

At the bottom of the form, there is a small text: "(Conformément à la loi informatique et libertés du 6/1/1978 (art 27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.)". A "Continuer" button is located at the bottom right of the form.

# Exemples de taux de conversion

➤ Sur un formulaire : entre 2 et 15%

≈ 5%

≈ 15%

 **Labonnedesfisc.fr**  
Votre partenaire pour réduire vos impôts

Nouveau DUFLOT 2013

**Devenez propriétaire et réduisez vos impôts grâce à la loi Duflot 2013**

**Besoin d'y voir plus clair ?**  
Demandez votre étude personnalisée gratuite pour savoir si vous pouvez réduire vos impôts.

Civilité\*  Melle  Mme  M.

Nom\*

Prénom\*

Code postal\*

Ville\*

E-mail\*

Téléphone\*

Date de naissance\* Jour  Mois  Année

Niveau d'imposition\*

Demandez votre étude personnalisée et recevez nos astuces spécial Duflot 2013 en vous abonnant à notre newsletter et aux offres de nos partenaires.  Oui  Non

**OBTENIR MON ÉTUDE PERSONNALISÉE** ➤



**Estimation immobilière gratuite**

Basé sur les données historiques des Notaires, notre outil d'estimation immobilière en ligne vous permet d'estimer votre appartement ou maison et d'obtenir en quelques clics la valeur de votre bien immobilier. [En savoir plus](#)

**L'EXPRESS** Une référence pour l'évaluation de biens  
**Le Monde** Un bon moyen d'estimer son logement  
**Le Point** Des résultats très proches de la réalité du marché  
**MONEYWEEK** On peut difficilement trouver source plus fiable  
**VotreArgent.fr** Notre avis : 4 / 4

**Adresse du bien à estimer**

Adresse\*

Code postal, Ville\*

**Caractéristiques du bien**

Type de bien\*

Surface Carrez\*  m<sup>2</sup> (hors balcon, terrasse...)

Nb. de pièces\*

**Nos**

Pou  
esti  
calc  
hist  
réali  
age  
nou  
de  
plus  
coll

Pou  
d'es  
s'ap  
de

# Quels sont les leviers pour convertir online

- Les landing pages
- Les CTA
- L'ergonomie
- Les éléments de réassurance
- Le e-Merchandising (Up-selling et down-selling)
- Optimiser le check out
- La personnalisation

# Les landing pages

# Définition

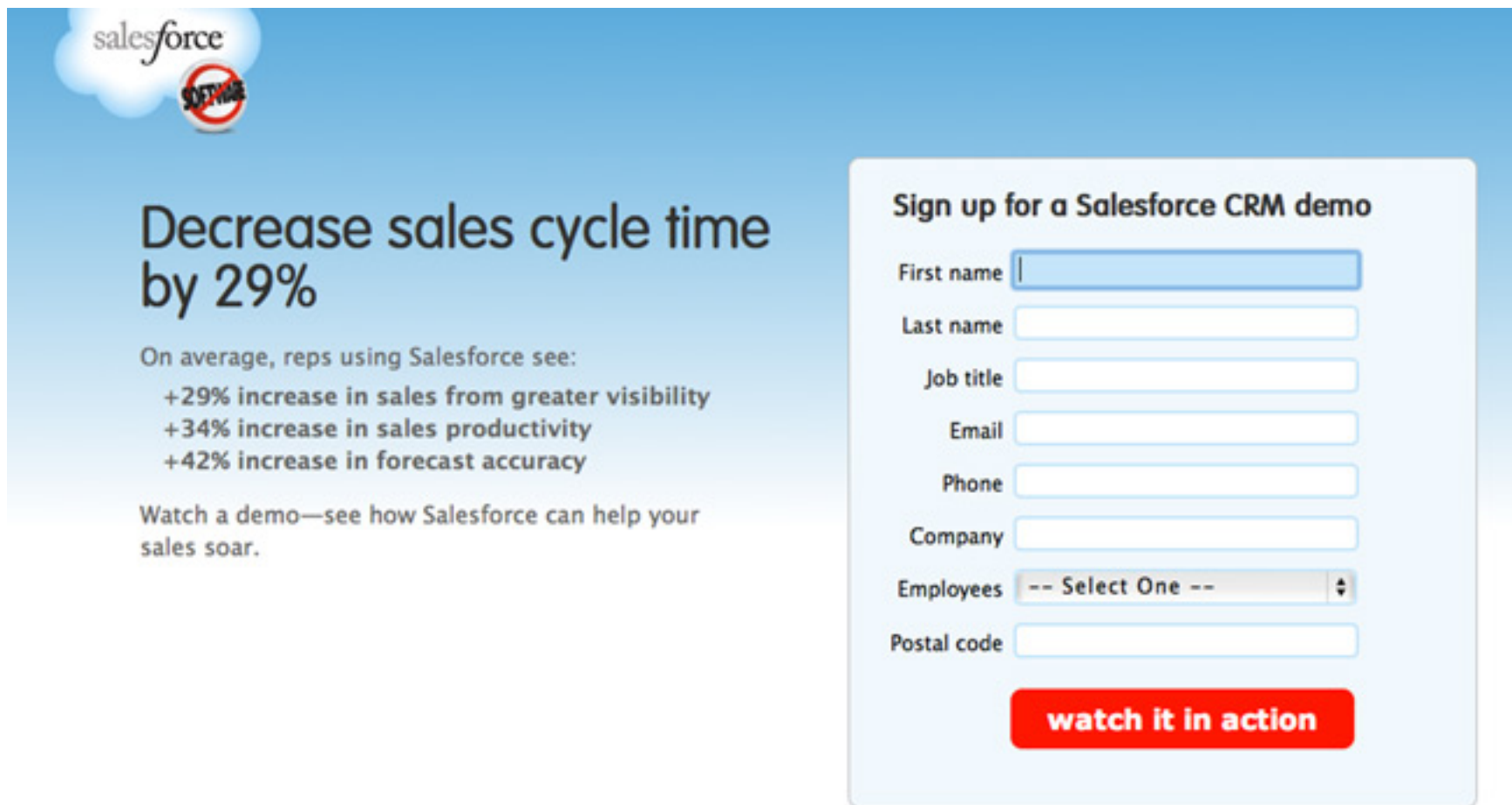
La **landing page** est la page web vers laquelle renvoie un lien hypertexte proposé dans le corps d'un e-mail commercial ou dans un objet publicitaire.

**C'est une page Web conçue spécialement pour recevoir les clics provenant de campagnes e-marketing.**

**Page Web extrêmement ciblée, optimisée dans un seul but : faire accomplir une action à l'internaute.**

*La landing page doit normalement faire l'objet de tests systématiques.*

# La landing page



The landing page features a blue background with the Salesforce logo in the top left corner, which includes a 'NO SOFTWARE' icon. The main headline reads 'Decrease sales cycle time by 29%'. Below this, it states 'On average, reps using Salesforce see:' followed by three bullet points: '+29% increase in sales from greater visibility', '+34% increase in sales productivity', and '+42% increase in forecast accuracy'. A call to action says 'Watch a demo—see how Salesforce can help your sales soar.' On the right side, there is a white box titled 'Sign up for a Salesforce CRM demo' containing a form with fields for First name, Last name, Job title, Email, Phone, Company, Employees (a dropdown menu), and Postal code. A red button labeled 'watch it in action' is positioned below the form.

**salesforce**  
**NO SOFTWARE**

## Decrease sales cycle time by 29%

On average, reps using Salesforce see:

- +29% increase in sales from greater visibility
- +34% increase in sales productivity
- +42% increase in forecast accuracy

Watch a demo—see how Salesforce can help your sales soar.

### Sign up for a Salesforce CRM demo

First name

Last name

Job title

Email

Phone

Company

Employees

Postal code

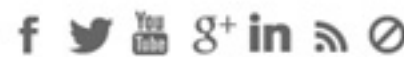
**watch it in action**

1-800-NO-SOFTWARE | 1-800-667-6389 | [Contact](#) | [Careers](#)

© Copyright 2000–2013 salesforce.com, inc. [All rights reserved](#). Various trademarks held by their respective owners.

Salesforce.com, inc. The Landmark @ One Market, Suite 300, San Francisco, CA, 94105, United States

[Privacy Statement](#) | [Security Statement](#) | [Site Map](#) | [Feedback](#)



 [Select region](#)

# Les attributs d'une bonne Landing page

**C = Clear Call to Action** : un CTA clair et précis.

**O = Offer** : présenter une offre

**N = Narrow Focus** : c'est un focus précis

**V = VIA: Very Important Attributes** : des attributs

**E = Effective Headline** : un titre efficace

**R = Resolution-Savvy Layout** : une bonne mise en page

**T = Tidy Visuals** : un bon visuel

**S = Social Proof** : une preuve

# Exemples de landing page



[New stuff](#)  
New Basecamp features

[Pricing](#)  
Starts at \$1/day

[60-day free trial](#)  
Start using Basecamp today

[Log in](#)

**Last week 7,162 companies signed up for Basecamp to manage their projects. Today it's your turn.**

I keep track of project discussions, files, and events from beginning to end—all in one place. It's great!



Joy is a designer at [Mightybytes](#)

## Start your free trial.

You'll be up and running in less than a minute.

Already have another Basecamp, Breeze, Highrise, Backpack, or Campfire account? [Log in here](#) and a new Basecamp trial will be added to your account.

[Start your free trial](#)

By clicking you agree to the [Terms of Service](#), [Privacy](#), and [Refund](#) policies.

# Exemples de landing page

**Focus** → Basecamp

**Headline** → Last week **7,162** companies signed up for Basecamp to manage their projects. Today it's your turn.

**Offer** → Start your free trial.

**Layout** → [Registration form layout]

**CTA** → Start your free trial

**VIA** → I keep track of project discussions, files, and events from beginning to end—all in one place. It's great!

**Proof** → [Image of Joy, a designer at Mightybytes]

**Visual** → Joy is a designer at [Mightybytes](#)

**Registration Form:**

- Start your free trial.
- You'll be up and running in less than a minute.
- Already have another Basecamp, Breeze, Highrise, Backpack, or Campfire account? [Log in here](#) and a new Basecamp trial will be added to your account.
- Your full name
- Company or organization
- Email
- Password
- Start your free trial
- By clicking you agree to the [Terms of Service](#), [Privacy](#), and [Refund](#) policies.

# Exemples de landing page

## Try HubSpot's Marketing Software: Free 30-Day Trial

Optimize your website to **get found** by more prospects and **convert** more of them into **leads and paying customers** with HubSpot's all-in-one marketing software.

With your free trial, you can **start using HubSpot's tools right now** to:

- Build beautiful, analytical landing pages
- Create calls-to-action in only a few clicks
- Discover your best keywords for SEO
- Try our social publishing tools
- Design emails with an easy-to-use editor
- Draft blog posts with tips for optimizing as you type
- Track which sources are driving the most traffic and leads
- See how your marketing stacks up to your competitors'
- *and try lots of other cool tools all in one easy package.*



With your free trial, you'll get full access to all of HubSpot's tools and customer-only resources.

There's **no risk, no obligation, and no credit card** required.

To learn more about HubSpot's software, check out the video below:



Start Your Free Trial Now

First Name \*

Mathieu

Last Name \*

barascou

Email ([privacy policy](#)) \*

matbios31@gmail.com

Website URL \*

http://freshforweb.fr

What's your biggest marketing challenge?

[Start Your Free Trial](#)

# Exemples de landing page

Focus

## Try HubSpot's Marketing Software: Free 30-Day Trial

Optimize your website to **get found** by more prospects and **convert** more of them into **leads and paying customers** with HubSpot's all-in-one marketing software.

With your free trial, you can **start using HubSpot's tools right now to:**

- Build beautiful, analytical landing pages
- Create calls-to-action in only a few clicks
- Discover your best keywords for SEO
- Try our social publishing tools
- Design emails with an easy-to-use editor
- Draft blog posts with tips for optimizing as you type
- Track which sources are driving the most traffic and leads
- See how your marketing stacks up to your competitors'
- *and try lots of other cool tools all in one easy package.*



With your free trial, you'll get full access to all of HubSpot's tools and customer-only resources.

There's **no risk, no obligation, and no credit card** required.

To learn more about HubSpot's software, check out the video below:



Start Your Free Trial Now

First Name \*

Mathieu

Last Name \*

barascou

Email (privacy policy) \*

matblos31@gmail.com

Website URL \*

http://freshforweb.fr

What's your biggest marketing challenge?

Start Your Free Trial

Headline

Offer

Layout

VIA

Proof

Visual

CTA

# Exemples de landing page

**Epargnez pour assurer  
votre avenir et celui de  
vos enfants**

**3,9% d'intérêts annuel**  
contre 1,75% sur votre livret A

## CONTACTEZ-NOUS

Civilité\*  Mlle  Mme  M.

Nom\*

Prénom\*

Code postal\*

E-mail\*

Téléphone\*

Date de naissance\* Jour  Mois  Année




Epargne disponible\*

Epargne mensuelle\*

**OBTENEZ VOTRE ETUDE  
PERSONNALISÉE** 



*Grâce à Audit & Coverage  
j'ai pu me constituer un capital  
en profitant de taux d'intérêts  
élevés et payer les études  
de ma fille Judith.*

-  Epargne performante 100% sécurisée, 100% disponible.
-  Large gamme de supports en fonction de votre profil
-  Constituez-vous un capital dans le temps, à votre rythme.

Le responsable de traitement est la société Audit & Coverage. Les informations recueillies sont destinées aux sociétés de Audit & Coverage et ses partenaires pour des opérations de prospection commerciale. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant par courrier postal à Audit & Coverage - SAS de courtage d'Assurances au capital de 1000€ - RCS Nanterre 750 937 146 - CRIAS 12 067 442 - 93 rue Jean Jaurès, 92800 Puteaux, France Mentions Légales

# Exemples de landing page

**Focus** → **Epargnez pour assurer votre avenir et celui de vos enfants**

**Visual** →

**VIA** → **CONTACTEZ-NOUS**

**Proof** → *Grâce à Audit & Coverage j'ai pu me constituer un capital en profitant de taux d'intérêts élevés et payer les études de ma fille Judith.*

**Headline** → **3,9% d'intérêts annuel**  
contre 1,75% sur votre livret A

**Offer** → **OBTENEZ VOTRE ETUDE PERSONNALISÉE**

**Layout** → **CONTACTEZ-NOUS**

**CTA** → **OBTENEZ VOTRE ETUDE PERSONNALISÉE**

**Form fields:**  
Civilité\*  Melle  Mme  M.  
Nom\*   
Prénom\*   
Code postal\*   
E-mail\*   
Téléphone\*   
Date de naissance\* Jour  Mois  Année   
Epargne disponible\*  Sélectionner   
Epargne mensuelle\*  Sélectionner

**Checklist:**  
 Epargne performante 100% sécurisée, 100% disponible.  
 Large gamme de supports en fonction de votre profil  
 Constituez-vous un capital dans le temps, à votre rythme.

Le responsable de traitement est la société Audit & Coverage. Les informations recueillies sont destinées aux sociétés de Audit & Coverage et ses partenaires pour des opérations de prospection commerciale. Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant par courrier postal à Audit & Coverage - SAS de courtage d'Assurances au capital de 1000€ - RCS Nanterre 750 937 146 - ORIAS 12 007 442 - 93 rue Jean Jaures - 92100 Puteaux - France Mentions Légales

# Une mauvaise Landing Page

# Mauvais exemples de landing page

**REDACTED**

**BBB** ACCREDITED BUSINESS

Live Sales Help **ONLINE** Click here for help

Call Now to Start Accepting Credit Cards Today!

**800.249.** **REDACTED** **OR** **L.101**



*"Looking for a customized, low-rate merchant account for your business?"*

**YOU FOUND IT!**

**#1**

**Rated #1 Processor!**



Sign up with **REDACTED** and receive a:

- **FREE** Credit Card Terminal or
- **FREE** Mobile Credit Card Reader or
- **FREE** Internet Virtual Terminal

**\$500 Guarantee\***

If we can't save you money on your current processing costs, we will give you \$500!

**VISA** **MasterCard** **DISCOVER** **AMERICAN EXPRESS**

**New or Existing Business?**

**REDACTED** has the credit card processing solution for you!

- Face to Face
- Over the Phone
- Internet
- Smartphone
- Mobile
- Wireless

- ✓ **LOWEST** Rates in the Industry
- ✓ **FREE** Equipment & Set-up
- ✓ No Hidden Fees
- ✓ High Approval Rate
- ✓ Superior Customer Service
- ✓ 24/7/365 Customer Support
- ✓ Same Day Approval
- ✓ Custom Solutions for Every Business Type

**ACCREDITED BUSINESS**

**Start Here!**

Name (\*)

Business Name (\*)

Phone (\*)

Email (\*)

What state is your business located in?

Do you currently process credit cards? (\*)

Comments

Mandatory fields marked with (\*) (\*) (\*)

**SUBMIT**

**VeriSign Secured**



**TOP \*\*\*\*\***  
**CREDIT CARD PROCESSORS.COM**  
**BEST PROCESSOR WINNER**

**MAY 2012 OVERALL PROCESSOR**  
[topcreditcardprocessors.com](http://topcreditcardprocessors.com)



**TOP \*\*\*\*\***  
**CREDIT CARD PROCESSORS.COM**  
**BEST PROCESSOR WINNER**

**MAY 2012 MOBILE PROCESSOR**  
[topcreditcardprocessors.com](http://topcreditcardprocessors.com)

# Mauvais exemples de landing page



<http://www.youtube.com/watch?v=N5WurXNec7E>

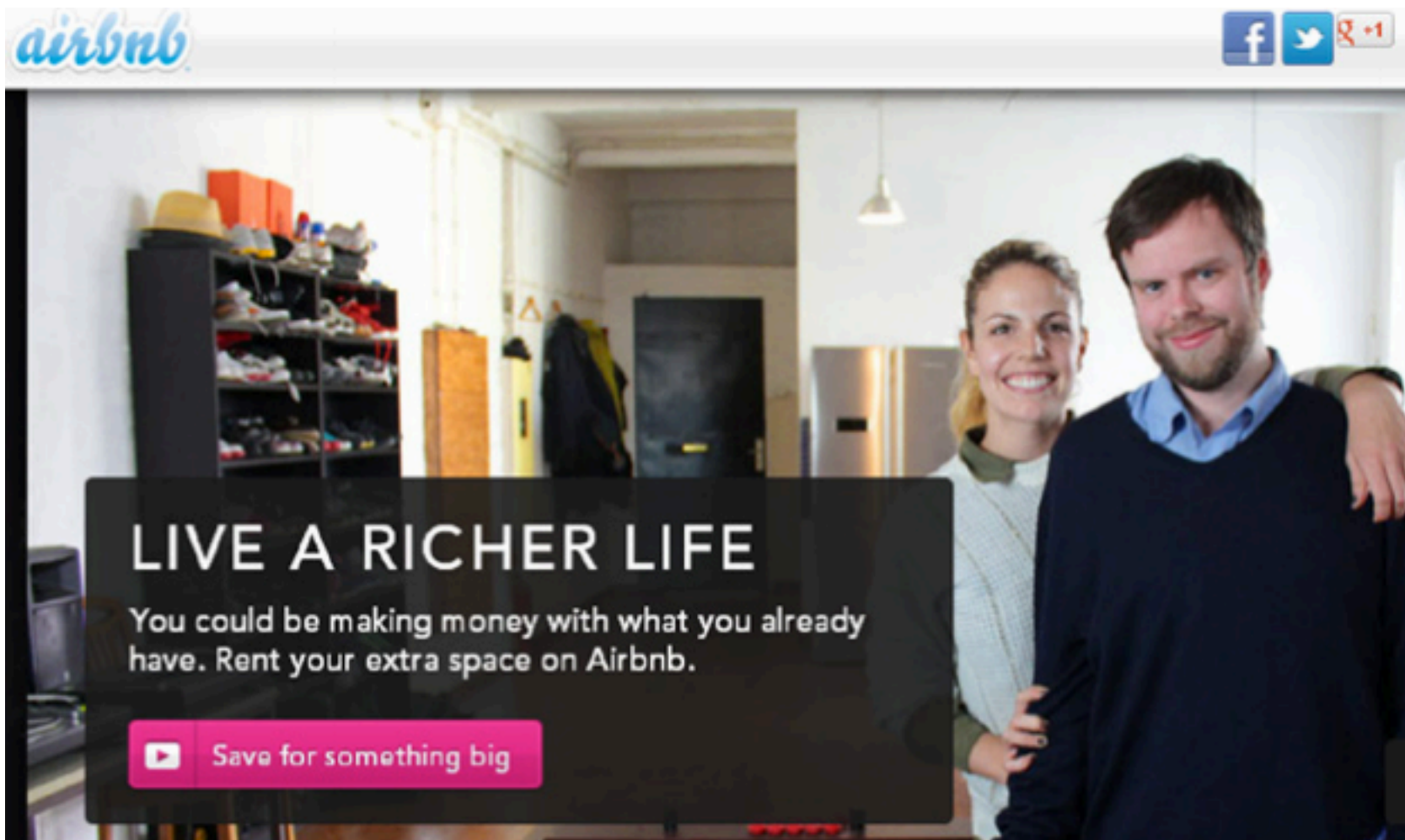
# Les CTA

# Les CTA

Le **call to action** est une formulation incitant le contact publicitaire à entreprendre une action recherchée par l'annonceur.



# Exemples de CTA



The image shows a screenshot of an Airbnb advertisement. At the top left is the Airbnb logo. At the top right are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. The main visual is a photograph of a smiling man and woman standing in a room. The man has his arm around the woman's shoulder. In the background, there is a dark-colored storage unit filled with various items, including shoes and bags. A large black text box is overlaid on the bottom left of the image, containing the headline 'LIVE A RICHER LIFE' and the subtext 'You could be making money with what you already have. Rent your extra space on Airbnb.' Below this text is a pink button with a play icon and the text 'Save for something big'.

airbnb

f t g+1

**LIVE A RICHER LIFE**

You could be making money with what you already have. Rent your extra space on Airbnb.

Save for something big

# Exemples de CTA

**BIRCHBOX**

WOMEN MEN <sup>BETA</sup>

Box Shop Magazine Brands Gift Join

Free standard shipping on all full-size

Search for Products

## Discover Beauty Better™

- Sample the best beauty and lifestyle products
- Learn tips and tricks from experts
- Buy what you love and earn points

[Learn More](#)

Have questions? Find answers in our [FAQ](#).


**BIRCHBOX + GLAMOUR**  
We've teamed up to bring you a 5 Senses Birchbox in July!  
[Find out more](#)

Hand-picked beauty and lifestyle samples, delivered to your door for \$  
+ Birchboxes \$

# Exemples de CTA

Do you have any work samples or projects you'd like to showcase on your profile?

[Yes](#) [No](#)

 **Magdalena Georgieva** [Edit](#)  
Inbound Marketing Manager  
Greater Boston Area | Marketing and Advertising

[Edit Photo](#)



**Magdalena Georgieva**

[Improve your Profile](#) [View profile](#)

[Ask for recommendations](#)  
[Create your profile in another language](#)

100% profile complete

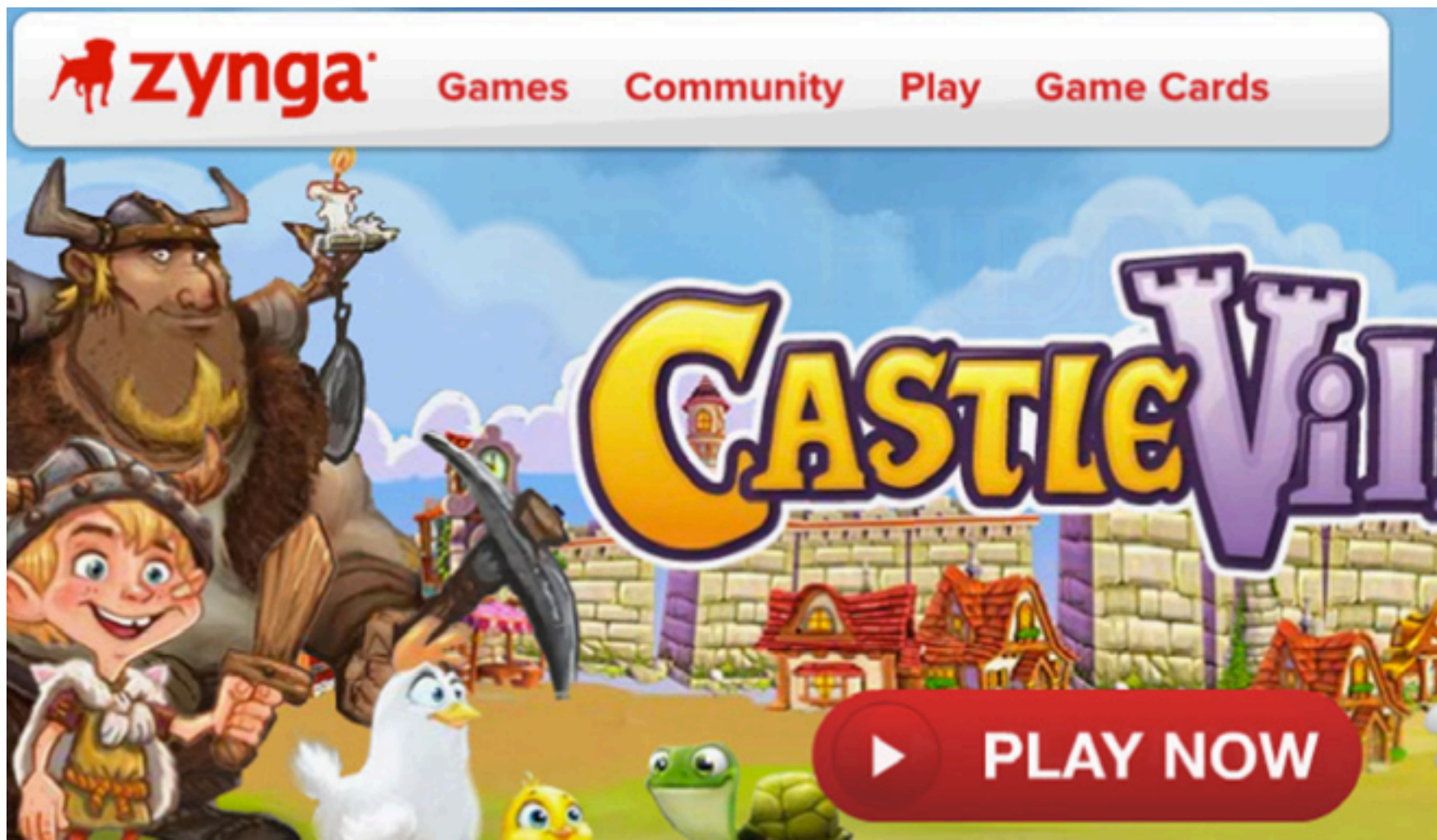
**Magdalena, Follow Hewlett-Packard**

Magdalena Georgieva [Follow](#)

**See if what matters to you, m HP.**

# Exemples de CTA



# Exemples de CTA

 France | [Contacter l'assistance](#)

[Rejoindre une réunion](#)

[Se réunir maintenant](#)

[Compte client ▶](#)

**GoTo**Meeting



[GoToMeeting](#)

[GoToWebinar](#)

[Comparaison produits](#)

[Contacter un responsable commercial](#)

[+33 1 41 49 92 10](#)

## Mieux comprendre les clients

et réduire considérablement  
les factures téléphoniques

[En savoir plus ▶](#)



*Communiquer efficacement avec GoToMeeting.  
Pour un travail plus flexible.*

**Essai gratuit**

*Essai gratuit de 30 jours*

ou

**Achat immédiat**

*Acheter GoToMeeting en ligne*

# Exemples de CTA



Backpack


**\$59.50 Backpack**

This backpack is handcrafted in the Uni comes with a lifetime warranty. It's design out with ultra durable ripstop Cordura fa zippers. Main compartment measures 14 inches wide, and 5 inches deep (a 15-in case fits inside).

Add to cart

We Accept 

Share with friends

 243

6

 Like

 +1



383

Pin it



# Exemples de CTA



**kindle paperwhite**

**La liseuse la plus perfectionnée au monde**

Meilleure résolution  
Meilleur contraste  
Éclairage intégré breveté  
8 semaines d'autonomie de batterie

CHAPITRE PREMIER

1801. – Je viens de rentrer après une visite à mon propriétaire, l'unique voisin dont j'aie à m'inquiéter. En vérité, ce pays-ci est merveilleux ! Je ne crois pas que j'eusse pu trouver, dans toute l'Angleterre, un endroit plus complètement à l'écart de l'agitation mondaine. Un vrai paradis pour un misanthrope : et Mr Heathcliff et moi sommes si bien faits pour nous partager ce désert ! Quel homme admirable ! Il ne se doutait guère de la sympathie que j'ai ressentie pour lui quand j'ai vu ses yeux noirs s'enfoncer avec tant de suspicion dans leurs orbites, au moment où j'arrêtais mon cheval, et ses doigts plonger, avec une farouche résolution, encore plus

kindle

[Découvrez-le](#)



## Kindle Paperwhite

Wi-Fi, affichage Paperwhite, meilleure résolution, meilleur contraste, éclairage intégré

★★★★☆ (218 commentaires client) | [J'aime](#) (313)

**EUR 129,00** LIVRAISON GRATUITE [Détails](#)

**En stock.**

Expédié et vendu par **Amazon.fr**.

**Voulez-vous le faire livrer le mardi 12 mars ?** Commandez-le dans les 22 h et 23 min et choisissez la livraison en **1 jour ouvré** sur votre bon de commande. [En savoir plus.](#)

**La liseuse la plus perfectionnée au monde : écran tactile, meilleure résolution, meilleur contraste, éclairage intégré et 8 semaines d'autonomie de batterie**

- Éclairage intégré breveté qui illumine uniformément l'écran pour une expérience de lecture unique, quelles que soient les conditions d'éclairage. [Regardez l'écran dans différentes conditions d'éclairage](#)
- Paperwhite affiche 62% de pixels en plus pour une résolution inégalée
- 25% de contraste en plus pour un texte net et foncé
- Même en plein soleil, l'affichage des textes et des images est net et précis, sans reflets
- Nouvelles polices ajustées sur mesure : 6 styles de police, 8 tailles de police ajustables
- 8 semaines d'autonomie de batterie, même avec l'écran éclairé

Quantité :

[Ajouter au panier](#)

ou

Identifiez-vous pour activer la commande 1-Click.

### Ajouter des accessoires Kindle

- Chargeur Kindle (non inclus avec le Kindle) : ~~EUR 19,99~~ EUR 9,99
- Étui en cuir : Noir onyx EUR 34,99
- Housse : Graphite EUR 24,99
- Film de protection d'écran : EUR 15,99
- Garantie 3 ans en cas d'accident et de vol : EUR 34,99

**Il s'agit d'un cadeau**

[En savoir plus](#)

[Ajoutez à votre liste d'envies](#)

Partager [✉](#) [f](#) [t](#) [p](#)

# Exemples de CTA



# Les éléments de réassurance

# Objectif des éléments de réassurance

## **Objectif : éviter que le visiteur ne doute.**

- Afficher les frais de livraison,
- Afficher les conditions d'échange
- Afficher un numéro de téléphone
- Permettre la communication instantanée
- Afficher des symboles de confiance (labels)
- Afficher les valeurs de l'entreprise
- Afficher des informations sur la protection de la vie privée

# Exemples d'éléments de réassurance

AUTI NOIR

AZZARO



> [Découvrez le modèle en 3D](#)

AUTI  
NOIR  
95,00 €

Votre taille 40 ▾

 **Ajouter**

 190 points de fidélité

Alerte taille

Envoyer à un ami

Toutes les tailles proposées sont en Stock



LIVRAISON GRATUITE  
en 5 jours garantis



RETOUR GRATUIT  
jusqu'à 30 jours



SATISFAIT OU  
REMBOURSÉ



PAIEMENT  
SÉCURISÉ

▼ DESCRIPTIF DU PRODUIT

▸ COMPOSITION

Toutes les qualités de la marque Azzaro sont regroupées dans ce derby en cuir : élégance, qualité et confort. Un modèle sobre qui saura se marier aussi bien aux tenues

# Exemples d'éléments de réassurance

Je veux des bottes fourrées, des UGG...



MON COMPTE



MON PANIER  
0 Article

↑ FEMME | HOMME | ENFANT | SACS | 664 MARQUES | **PROMOS** | SPORT | LUXE | LA MODE



**LE PLUS GRAND CHOIX**  
PLUS DE 600 MARQUES



**LIVRAISON TOUJOURS GRATUITE**  
SANS MINIMUM DE COMMANDE



**RETOUR GRATUIT PENDANT 100 JOURS**  
PAS DE STRESS SI VOUS CHANGEZ D'AVIS

◀ RETOUR Femme ▶ Converse



ZOOM +



## CONVERSE Chuck Taylor All Star Hi W

★★★★★ › Lire 20 avis › Donner mon avis

J'aime 27 +1 0

Choisir la couleur : Noir



Choisir la pointure :

36 37 38 39 40 41

**Notre conseil :** Chaussant généreux. Nous vous conseillons de commander votre pointure habituelle et

**65,00 €**

LIVRAISON ET RETOUR  
TOUJOURS GRATUITS



**ajouter au panier**



Ajouter à mes préférés

Partager :

Etre alerté :

- › Des nouveautés de la marque
- › De la disponibilité de ma taille

# Exemples d'éléments de réassurance



archiduchesse

Shop

Blog

Info.

FR

Bienvenue, [identifiez-vous](#)

0 paire dans [votre panier](#)  
frais de port offerts dans 36 €



De ville

Lisses & hautes



De luxe

Mi-bas Fil d'écosse



Bouclette

Douces & chaudes



Socquette

Courtes & fines



Collants

pour enfants

-40%

## Rose framboise

Chaussettes en jersey fabriquées et teintes en France, coton indien certifié Oeko-tex, remailage fin et solide, tige haute demi-mollet.

- 78% coton
- 20% polyamide
- 2% élasthane

Taille :

Quantité :

6,00 €

Ajouter au panier

# Exemples d'éléments de réassurance

LIVRAISON OFFERTE  
RETOUR GRATUIT 30 JOURS

# MENLOOK

RECHERCHER



f Like 77k

NOUVELLES COLLECTIONS ÉTÉ 2013 ▶

BLACK PASS : PROFITEZ DE - 20% SUR TOUT ▶

PRET A PORTER | CHAUSSURES | ACCESSOIRES | SOINS | EXCLUSIVITÉS | NOUVEAUTÉS | OUTLET | LOOKS | **MARQUES** | \*Menlook Tribune\*

Pret a porter / Chemises / Chemise bleu marine Dice - LIBERTINE LIBERTINE

Chemise blanche à fleurs - JUST CAVALLI

Chemise Bleue bicolore Speed - LIBERTINE LIBERTINE ▶



NOUVELLE COLLECTION

## LIBERTINE LIBERTINE

Printemps/Eté 2013

● EN STOCK

CHEZ VOUS EN 24/48H

### CHEMISE BLEU MARINE DICE

99,00 €

+ AJOUTER AU PANIER

♥ Ajouter à mes favoris

TAILLE ▼

[Voir le guide des tailles](#)

INFOS TAILLE

Le mannequin porte l'article en taille Medium

# Le eMerchandising



# Travailler son e-merchandising

- **Mettre en avant les produits d'appels**, pour inciter au clic et diminuer le rebond,
- **Bien choisir ses têtes de gondoles**, sur ses pages catégories,
- **Faire du up-selling et du down-selling**, pour proposer un choix dans la gamme de prix,
- Ne pas négliger la **page de résultats de recherche du site**.

# Exemples de e-merchandising

**IKEA**  
Bienvenue chez IKEA France | Se connecter ou Créer un profil

Rechercher

Achetez en ligne

Infos pratiques  
**IKEA FAMILY**  
Nos magasins

Mon compte  
Ma liste d'achats  
Mon panier

Tous les produits | **Textiles** | Séjour | Chambre | Cuisine-Électroménager | Enfant | Tous nos univers

SÉJOUR: Canapés et fauteuils | Meubles TV & solutions média | Meubles TV & solutions audio/vidéo - TV/audio inclus | Rangement séjour | Tables basses et tables d'appoint | luminaires | **Textiles** | Les séries

Tapis | **Coussins et housses de coussins** | Tringles à rideau et rails | Stores & rideaux | Couvertures et plaids | Tissus au mètre et accessoires de couture

Tous | **Coussins** | Housses de coussins | Coussins à recouvrir

Articles vendus en ligne et livrables à domicile

Fourchette de prix (€) 0 - 35 Filtrer

**COUSSINS ET HOUSSES DE COUSSIN**  
**Nouveaux coussins, nouveau look**

Les coussins font des merveilles. Ils apportent douceur et confort et leurs couleurs et leurs motifs créent l'ambiance et le style. Acheter de nouveaux coussins ou de nouvelles housses est un moyen rapide et peu coûteux de rafraîchir la déco. Ne vous en privez pas.

**EMMIE STRA**  
Coussin  
**19,95 €**

**EIVOR** Coussin  
**7,99 €**

**EIVOR FÄGEL** Coussin  
**3,99 €**





**FJÄDRAR** Coussin à recouvrir  
**5,50 €**

**IKEA PS 2012** Housse de coussin  
**6,99 €**

# Exemples de e-merchandising

> COLLECTIONS > ACTUALITÉS > MEDIA CENTER **Levi's** > BOUTIQUE EN LIGNE > MAGASINS Recherche produit OK

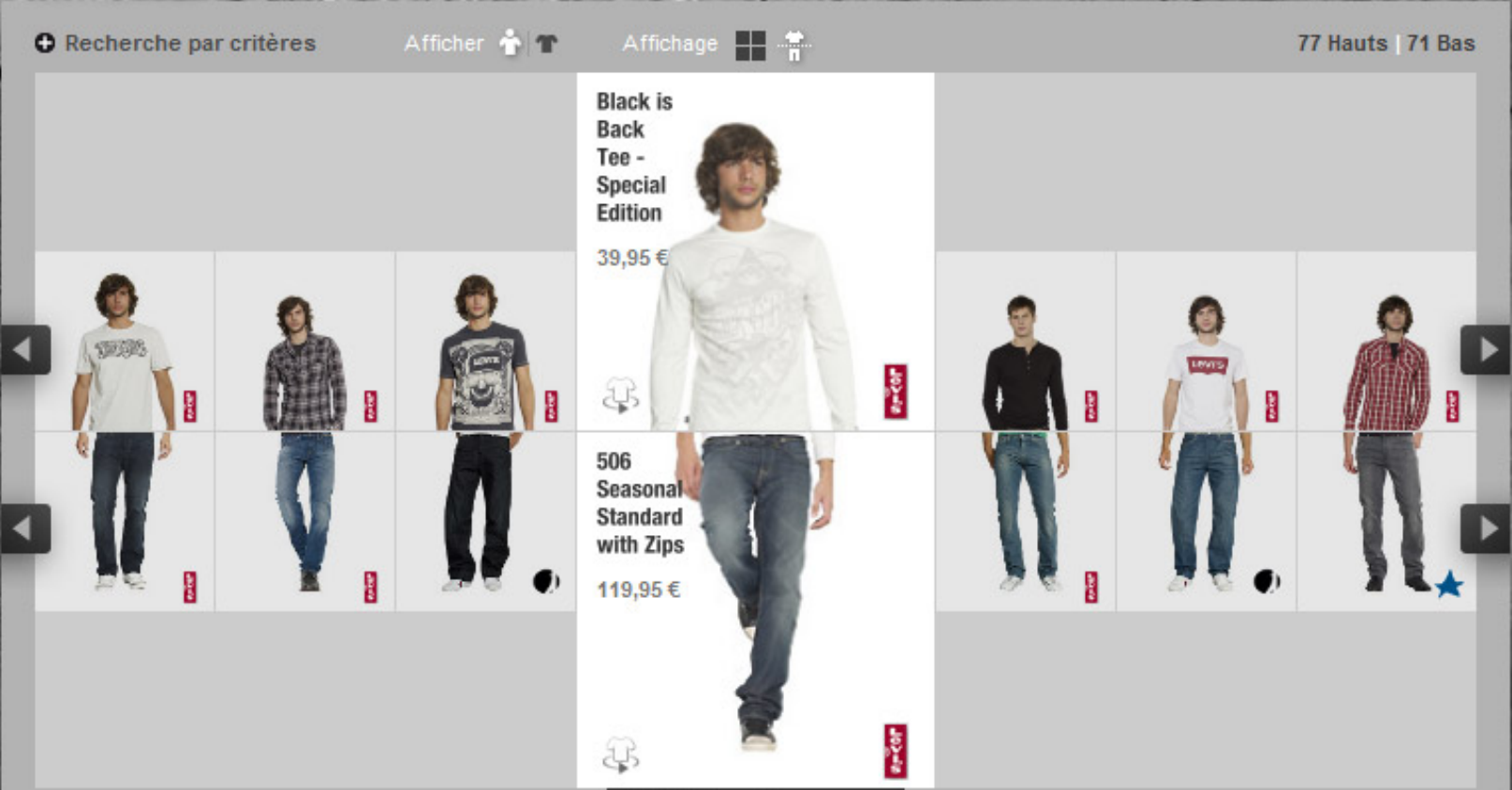
**BOUTIQUE EN LIGNE** Homme | Femme | Enfants | Accessoires | Collection « Black is back »

+ Recherche par critères Afficher   Affichage   77 Hauts | 71 Bas

**Black is Back Tee - Special Edition**  
39,95 €

**506 Seasonal Standard with Zips**  
119,95 €

Acheter cette tenue



The screenshot displays a grid of clothing items. The central focus is on two items: a white long-sleeved t-shirt and a pair of blue jeans. Each item is shown in a main view and three smaller thumbnail views. The t-shirt is titled 'Black is Back Tee - Special Edition' and priced at 39,95 €. The jeans are titled '506 Seasonal Standard with Zips' and priced at 119,95 €. A 'Buy this outfit' button is located at the bottom of the central product view. The interface includes navigation arrows, a search bar, and a top navigation menu with categories like 'COLLECTIONS', 'ACTUALITÉS', 'MEDIA CENTER', 'BOUTIQUE EN LIGNE', and 'MAGASINS'. The background of the page is a textured, greyish surface.

# Exemples de e-merchandising



**YVES ROCHER**

RECHERCHER :

Mot clé ou code article

OK



PANIER : 0 ARTICLE (0,00 €) + 1 CADEAU  
Frais d'envoi 3.90€. Gratuits si commande > 25€.

[VOIR MON PANIER](#)

[TOUT SAVOIR SUR YVES ROCHER](#)

[CONSEILS BEAUTÉ](#)

[SOINS EN INSTITUT](#)

Bonjour Patricia : [MON COMPTE](#)

[Fermer ma session](#)

[TROUVER MON MAGASIN](#)

[OFFRE COURRIER / MAGAZINE](#)

[SOINS VISAGE](#)

[MAQUILLAGE](#)

[PARFUMS](#)

[CORPS & SOLAIRES](#)

[CHEVEUX](#)

[BAINS & DOUCHES](#)

[HOMMES](#)

[COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES](#)

[IDÉES CADEAUX](#)

[PROMOTIONS](#)



Prendre soin de soi, c'est  
**BEAU POUR LE MORAL**

**-45%**  
SUR TOUT  
LE SITE\*

\*Offre valable sur les 10 premiers produits ajoutés au panier.  
Hors articles signalés par un point vert. Les réductions s'affichent directement dans le panier.



**-45%\***  
sur TOUS les  
SOINS CORPS

[PROFITEZ-EN](#)



**3 BEST  
SELLERS**  
au choix pour  
**9€90**

[CLIQUEZ ICI](#)

[Découvrez nos meilleures ventes >](#)

[SOINS VISAGE](#)

[ANTI-ÂGE](#)

[SOINS CORPS](#)

[MAQUILLAGE](#)

[PARFUMS](#)

[HYGIÈNE](#)

# L'ergonomie

# L'ergonomie pour optimiser la conversion

*Travailler l'ergonomie de sa page web permet d'améliorer ses statistiques de conversion.*

- De belles images
- Un CTA facilement identifiable
- Des éléments de réassurance au bon endroit
- ...

# Optimiser le check out




# Optimiser le pipe de commande

Par différentes étapes :

- Aider l'e-consommateur à comprendre la procédure d'achat
- Designer un panier esthétique, interactif, et pertinent
- Définir les étapes clés de la procédure d'achat
- Soigner le déroulement des étapes de la commande
- Valoriser l'e-mailing de suivi de commande

# Exemple de pipe de commande


Pipe de commande en une seule page :

**GLOSSYBOX** LE CONCEPT LES COFFRETS L'OFFRIR L'HOMME LES MARQUES LE MAGAZINE  

## 1. VOTRE COMMANDE

Description	Prix
<b>GLOSSYBOX HOMME 12 MOIS</b> GLOSSYBOX Homme - Chic! (1er trimestre 2013) EXPEDITION : La prochaine expédition aura lieu entre le 20 mars 2013 et le 30 mars 2013	<a href="#">Entrer un code promotionnel</a> Sous-total 45,00 € Frais de port (France Métropolitaine, Corse et Monaco) 12,00 € TVA 9,34 € <b>Montant global 57,00 €</b>

## 2. ADRESSE DE FACTURATION



Adresse e-mail \*





Mot de passe \*

Confirmer le mot de passe \*

Prénom \*

Nom \*

## 3. MODE DE PAIEMENT

Carte de Crédit    

Paypal

Oui, j'accepte les [Conditions Générales de Vente](#) proposées par Beauty Trend France.

# Exemple de pipe de commande

Pipe de commande en plusieurs pages (une pour chaque étape) :

**CUIROPOLIS** Le 1er spécialiste du cuir en France depuis 1904  
+60 000 articles de cuir  
vêtements cuir, sacs et accessoires cuir

Mon compte  
Identifiant :   
Mot de passe :    
Mot de passe oublié - S'inscrire

Panier : 3 produits  
477.00 €  
2x Blouson en...

Cuir femme Cuir homme Maroquinerie & accessoires Grandes tailles Chaussures Promotions **SOLDES**

Accueil > Votre panier


### Récapitulatif de la commande

**Résumé** Identifiez-vous Adresse Frais de port Paiement

[← Continuer mes achats](#) [Suivant →](#)

**Bons de réduction**  
Code :

**Votre panier contient 3 produits**

Produit	Description	Réf.	Dispo.	Prix unitaire	Qté	Total
	<u>Chaussures cuir vachette navy REDSKINS</u> <u>Pointures hommes : 43. Couleur : GRIS. Couleur : BLEU</u>	Atomic	●	79.00 €	1	79.00 €

# Exemple de pipe de commande

Visualisation et choix des produits directement dans le pipe de commande (et non via plusieurs fiches produits)

**SUSHISHOP**  
DE COUVREZ NOTRE CATALOGUE DE NOS MENUS JAPONAIS : SUSHI, WASABI, SALADE, YAKITORI, CALIFORNIA ROLLS

CONNEXION | MON PANIER 27.30 €

0826 826 628 (0,15€/min)

## Commander

1 Sélectionnez vos produits 2 3 > Commander par collection

Nouveautés Plateaux Végétarien Épicé Fruité Saumon Thon Daurade Crustacé Châken Aux Herbes

### J'ai envie de... Fruité

20 produits

ACCOMPAGNEMENTS  
**SALADE DE CAROTTES À L'ORANGE**

TARTARES  
**TARTARE DE DAURADE ET MANGUE**

SUSHI  
**FOIE GRAS**

NOUVEAU - VENTE À LA PIÈCE

### Informations

Vous souhaitez :  
Vos critères de livraison ne sont pas encore définis

> Modifier mes critères

### Mon panier

1	Scallop spicy	5.90 €
1	TNT	5.70 €
1	Châken caesar	6.00 €
1	Soupe miso épice	2.50 €
1	Black tulip	2.00 €
1	Thon avocat	5.20 €

Nombre de produits : 6  
Nombre de pièces : 26

# La personnalisation

# Personnaliser le contenu des pages

Personnaliser les pages :

- En fonction du comportement des internautes sur son site,
- En fonction de la navigation de l'internaute,
- En fonction de son historique d'achat,
- En fonction de l'activité de ses amis.

# Exemples de personnalisation



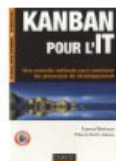
## Les clients ayant acheté cet article ont également acheté



**Business Model: Nouvelle Génération**  
› Alexander Osterwalder  
★★★★☆ (24)  
Relié  
EUR 33,73



**Rework : Réussir autrement**  
› Jason Fried  
★★★★☆ (3)  
Broché  
EUR 21,66



**Kanban pour l'IT - Une nouvelle méthode pour ...**  
› Laurent Morisseau  
★★★★☆ (9)  
Broché  
EUR 27,55



**Startup Weekend. 54 heures pour créer une ...**  
› Franck Nouyrigat  
★★★★☆ (1)  
Broché  
EUR 17,10



**L'art de se lancer : Le guide tout terrain pour ...**  
› Guy Kawasaki  
★★★★☆ (15)  
Broché  
EUR 20,80



**The Startup Owner's Manual: The ...**  
› Steve Blank  
★★★★☆ (2)  
Relié  
EUR 38,00

## Quels sont les autres articles que les clients achètent après avoir regardé cet article?



**The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses** de Eric Ries Relié  
★★★★☆ (10)  
EUR 20,00



**Business Model: Nouvelle Génération** de Alexander Osterwalder Relié  
★★★★☆ (24)  
EUR 33,73





**Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers** de Alexander Osterwalder Broché  
★★★★☆ (13)  
EUR 27,59







**Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques** de W.Chan Kim Broché  
★★★★☆ (18)  
EUR 28,97

› [Découvrez des articles similaires](#)

# Exemples de personnalisation

**Giantnerd**®  **Free Shipping on Orders Over \$100\*** [Join with Facebook](#) [Sign In or Join Us!](#) 

**SHOP CATEGORIES**    1.877.731.6051  Live Chat [Help](#) 

## Gender

[Women](#) (3)

---

## Category

[Road Bikes](#) (22)  
[Mountain Bikes](#) (8)  
[Cyclocross Bikes](#) (2)  
[Triathlon Bikes](#) (3)  
[Singlespeed/Track Bikes](#) (4)  
[Urban and Commuter Bikes](#) (5)  
[Track Bike Frames](#) (1)



---

## Brand

[BAMF](#) (8)  
[GT](#) (5)  
[Schwinn](#) (1)  
[Tommaso](#) (26)


---

## Rating

 (3)  
 & Up (38)

---

## Price




## Bikes

### PRESALE PRICING on Selected Tommaso and BAMF models!

Home > Bike > Bikes

48 per page - [View All](#)

40 Item(s)

Sort Results 



**BAMF PILEDRIIVER URBAN BIKE**

~~\$799.95~~ **\$329.95** (59% Off)

 (16 reviews)



**BAMF ASSASSIN TRACK BIKE**

~~\$1,170.00~~ **\$399.95** (66% Off)

 (14 reviews)



**BAMF GROUND N' POUND 29ER MOUNTAIN BIKE**


~~\$799.00~~ **\$499.95** (37% Off)

 (3 reviews)


## Shop with Nerds

Real-time product activity feed from like minded nerds.

EVERYONE FRIENDS ME

 **Rex Roberts**  
Added to their cart:  
[Tommaso Augusta Track Bike Frame](#)


Sun Mar 10 2013

 **Matt Hester**  
Asked a question about  
[BAMF Kimura 29er Mountain Bike](#)

Fri Mar 08 2013

 **Corey Fawcett**  
Reviewed the [Schwinn Fastback Sport Road Bike \(Sport Alu\)](#)

Fri Mar 08 2013

 **Mac Brucker**  
Asked a question about  
[Tommaso Corvo Road Bike \(Race Carbon\)](#)

# Outils pour travailler sa conversion

# L'A/B testing

L'**A/B testing** consiste à proposer plusieurs variantes d'un même objet qui diffèrent selon un seul critère (par exemple, la couleur d'un emballage) afin de déterminer la version qui donne les meilleurs résultats auprès des consommateurs.



# Exemple d'A/B testing



# Exemple d'A/B testing

CALIFORNIA CLOSETS®  
Need. Want. Love. Call 866.488.2751

**Clean. Bright. Organized.**  
Schedule your **free** design consultation today.

**Closet Organization**

**Room Organization**

30th Anniversary ACCREDITED BUSINESS

“It's not just clothes and it's not just shoes. It's space to live in and enjoy.”  
—Tracy Lee, Mill Valley, CA

Privacy Policy Find a Showroom Near You Copyright 2011 California Closet Company, Inc. All rights reserved.

CALIFORNIA CLOSETS®  
Need. Want. Love. Call 866.488.2751

**Turn your bedroom into a restful sanctuary.**  
It all starts with an organized closet.

**Walk-In Closet**

**Reach-In Closet**

30th Anniversary ACCREDITED BUSINESS

“Closets seem like a little thing, but they changed the way we live and made home feel like home.”  
—Kim Daugs, Broadmoor, WA

Privacy Policy Find a Showroom Near You Copyright 2011 California Closet Company, Inc. All rights reserved.

CALIFORNIA CLOSETS®  
Need. Want. Love. Call 866.488.2751

**Your place or ours?**  
Schedule your **free** design consultation—  
Your home or at a showroom near you.

**In-home Consultation**

**Showroom Consultation**

30th Anniversary ACCREDITED BUSINESS

“I can come home from a busy day and I seem to gain my energy back. California Closets helped give me that space.”  
—Peter Farstad, Minneapolis, MN

Privacy Policy Find a Showroom Near You Copyright 2011 California Closet Company, Inc. All rights reserved.

CALIFORNIA CLOSETS®  
Need. Want. Love. Call 866.488.2751

**Get the perfect walk-in closet to fit your space and your life**  
A California Closets design expert will show you how!

**Book your in-home visit & explore more online**  
Click or call 866-488-2751

First

Last

Email

Phone

Zip

Yes, I'd like California Closets news by email

**Schedule & Explore**

Your free in-home consultation will include a 3-D rendering of your space and...

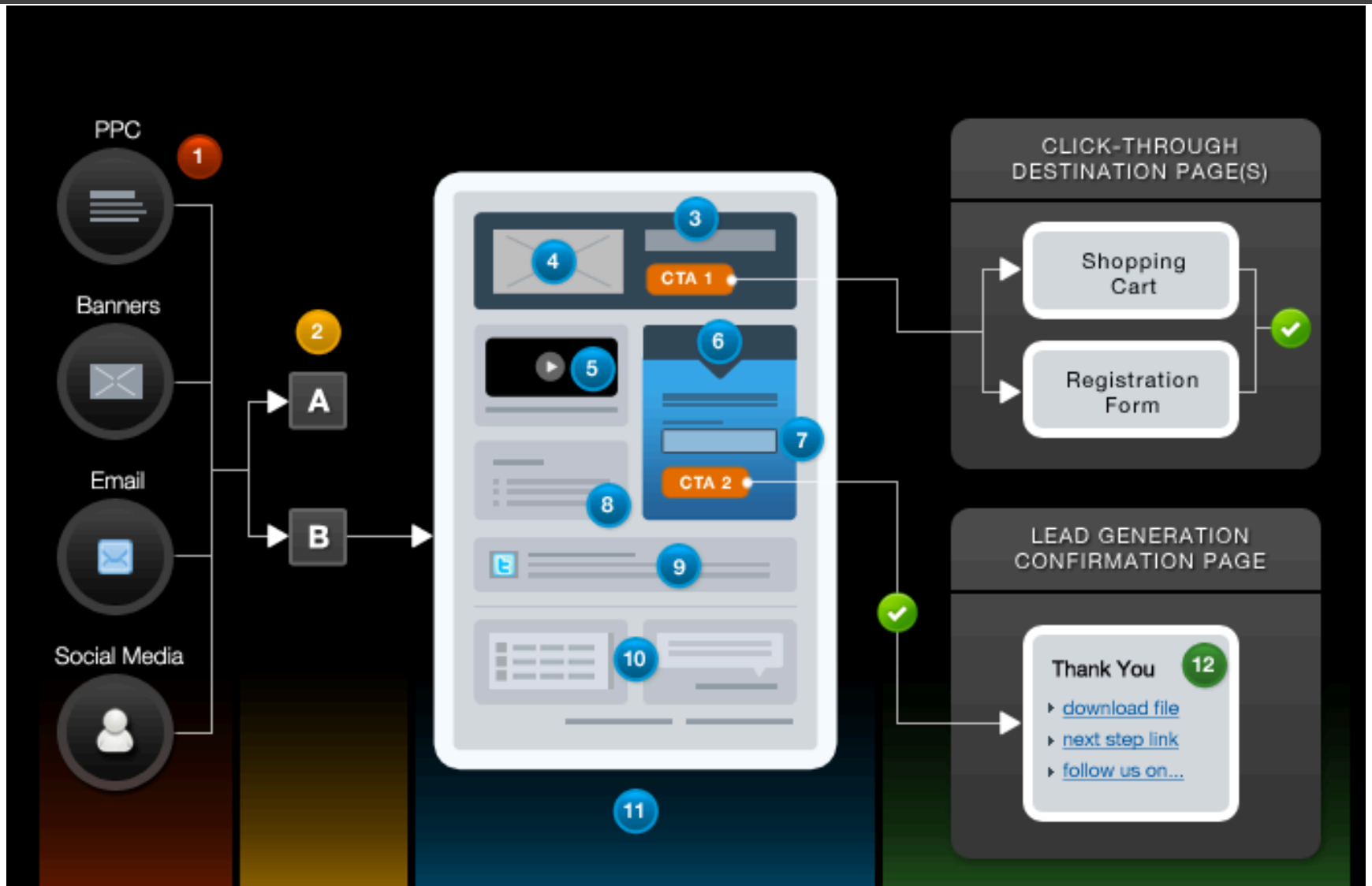
- > We'll take into account your needs and the way you live
- > We'll work within your budget
- > We'll schedule around your busy lifestyle

30th Anniversary ACCREDITED BUSINESS

“From our consultation to the installation, everything was seamless and very easy.”  
—Jennifer M., Dallas, TX

Privacy Policy Copyright 2011 California Closet Company, Inc. All rights reserved.

# Schéma général avec un A/B test



<http://www.eurekalt.com/wp-content/uploads/12-etapes-landing-page.png>

# Comment faire de l'A/B testing ?

Passer par un logiciel externe :

- Optimizely
- A/B tasty

*=> Ne nécessite qu'une ligne de code en JS à coller sur son site, sur toutes les pages. Les tests et leurs variantes sont réalisés directement dans l'interface du logiciel en ligne.*

# Comment faire de l'A/B testing ?

## Google WebSite Optimizer

Increase website conversion rates



Increase visitor satisfaction



Eliminate guesswork from site design



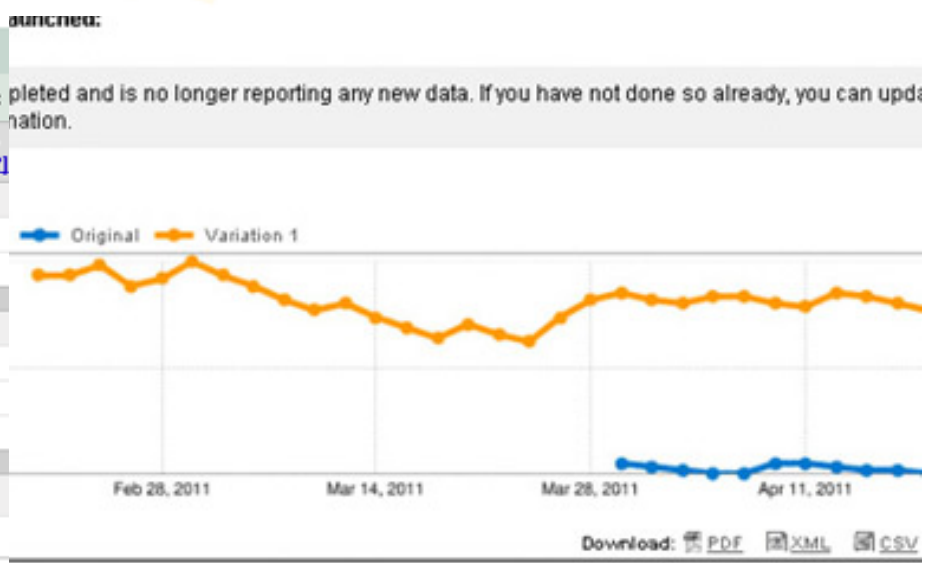
Combinations Page Sections

Analysis for: Aug 21 2006 - Aug 21 2006

Sort By:  Relevance Rating  Order Created

Download:

Relevance Rating [?]	Variation	Estimated Conversion Rate Range [?]	Chance to Beat Orig. [?]	Chance to Beat All [?]
Section 2 4 / 5	Original	29.1% ± 1.0%	—	0.11%
	Variation 2	32.5% ± 1.0%	99.9%	99.8%
	Variation 1	29.1% ± 1.0%	52.8%	0.13%
Section 3 4 / 5	Original	28.3% ± 1.2%	—	0.02%
	Variation 1	32.6% ± 1.2%	100%	89.7%
	Variation 3	30.9% ± 1.2%	97.9%	10.1%
	Variation 2	29.1% ± 1.1%	73.2%	0.18%
Section 1 1 / 5	Original	30.8% ± 0.8%	—	89.4%
	Variation 1	29.7% ± 0.8%	10.6%	10.6%



# Partie 2 : Exercices

# Travail de groupe

**Créer une landing page de conversion pour vendre un produit.**

- **Le produit** : le DU WebMarketing
- Définir une accroche
- Mettre un CTA optimal
- Proposer des CTA secondaires
- Avoir 3 bullets points (avantages mis en avant)
- Avoir des éléments de réassurance
- Avoir une belle image qui va aider la conversion

**fin**