



Edition 2017 LINKIDS : Exposants, ateliers ludiques et pédagogiques, multimédia, robotique, coding, jeux vidéo...

Vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 octobre
2017

Salle du Mess – Ancien ESOG – Libourne.

Vendredi : groupes scolaires
Samedi et dimanche : Grand Public

LINKIDS : POUR LES ENFANTS DE 3 A 15 ANS ET LEURS FAMILLES

(ouverture les vendredi (scolaires), samedi et dimanche).

- **THEME** : « **Bien grandir grâce au numérique** » : jeux éducatifs, ateliers pédagogiques, loisirs numériques, cultures connectées, expositions et performances.
- **CIBLE** : familles et scolaires de 3 à 15 ans.
- **PROGRAMMATION** : Ateliers multimédia et robotique, ateliers coding, Fablab (Do It Yourself), sensibilisation développement durable, serious game climat et environnement, tourisme familial, expositions art multimédia, Musique Assistée par Ordinateur, cultures connectées, conférences thématiques ciblées.
- **OBJECTIFS** : Education et Culture.
- **PARTENAIRES INSTITUTIONNELS** : Mairie de Libourne, Département de la Gironde, Ministère de la jeunesse et des sports.
- **ATELIERS ET EXPOSANTS (sous réserve de modification)** : Cap sciences, Les petits débrouillards, Aquitaine cultures connectées (Région Nouvelle Aquitaine), D-clics numériques (ligue de l'enseignement), Asso mets la prise, Asso d'Asques et d'ailleurs, Médias Cité, Réseau Santé Social Jeunes du Libournais, etc.

AGENCEMENT

Exemple de plan d'agencement

SALLE 1 :

- 1 accueil
- 2 espaces partenaire institutionnel
- 2 boutiques partenaires 10 m²
- 4 stands exposants 4m²
- 2 espaces ateliers 25 enfants
- 1 espace restauration



SALLE 2 :

- 3 stands exposants 8m²
- 4 stands exposants 4m²
- 1 espaces ateliers 30 enfants

SALLE 3 :

- Espace conférences, expositions et démonstrations



ENTREE



Salle 3



Salle 1

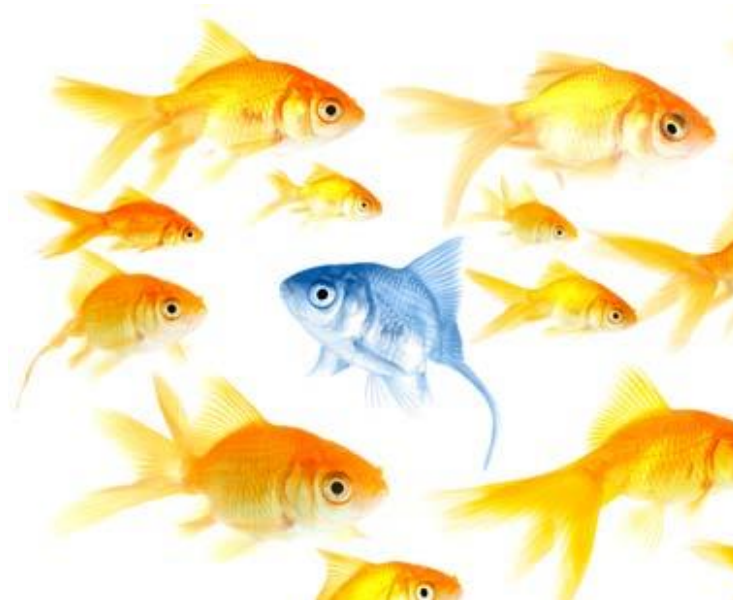


Salle 2

Plan média :

- Animation pages Facebook (375 likes à ce jour), Twitter et Youtube
- campagne emailing
- campagne de relations presse d'info générale, presse pro et éco, et presse spécialisée, blogueurs (conf de presse en Mairie) (zone grand sud-ouest)
- achat espaces publicitaires print et web : Résistant, Estafette, Sud ouest
- campagne affichage abribus, vitrines et panneaux municipaux zone grand libourmais
- 5000 programmes haut de gamme
- Flyers
- Signalétique Libourne intra muros

Impression label imprim'vert.



Plan Hors média :

- jeu concours commerçants «Me and my origami ! » sur les réseaux sociaux, résultat le jour de l'ouverture
- Partenariat French Tech, Aquinum, Cap Sciences, Médias Cité et divers réseaux communauté scientifique et technologique Aquitaine.
- cocktail inauguration presse et VIP,
- stand partenaires sur place
- annonces micro.

TARIFS

EXPOSANTS

- Un emplacement de 4m2 avec panneau pour affichage, signalétique, connexion internet., raccordement électrique.
- Mobilier : 1 table, 1 tabourets,
- *En options :*
 - *meublement supplémentaire*
 - *publicité programme (tarifs publicitaires en annexes)*

PARTENAIRES

- Un emplacement d'environ 10m2 avec panneau pour affichage, signalétique, connexion internet, raccordement électrique.
- Mobilier : 1 grande table, 2 tabourets, 1 mange debout, 2 chaises hautes.
- Posts sur votre entreprise sur les réseaux sociaux du LINK.
- Votre logo sur l'ensemble de la campagne Print (affiches, flyers, programme) et Web (RS, emailing).
- Possibilité de mettre à disposition votre documentation à l'accueil du salon.
- Possibilité de faire une courte présentation de votre activité en salle de conférence si directement en lien avec le thème de l'évènement : outils pédagogiques et/ou ludiques innovants, à destination des enfants.
- Invitation inauguration.
- Annonces micro lors de l'évènement.
- *En options :*
 - *meublement supplémentaire (ex : fauteuil),*
 - *publicité programme (tarifs publicitaires en annexes)*

210€TTC (187,50€HT)

Tarif valable quel que soit le nombre de jours de présence (de 1 à 3)

1300€TTC (1160€HT)

Tarif valable quel que soit le nombre de jours de présence (de 1 à 3)

ANNEXES

LE LINK 2016 : Quelques chiffres...
Fiche de pré-inscription

LE LINK 2016...Quelques chiffres

- **600 Visiteurs**
- **19 Partenaires**



- **43 Exposants :**

Cap sciences, les petits débrouillards, le SMICVAL, Offices du tourisme du Libournais, Suez Lyonnaise des eaux, Enteis, MR Pixel, D'asques et d'ailleurs, collectif API, Médias cité, E-artsup, Louis 3D, Diginess, Arrêt Minute, Région ALPC, Athome solutions, Céva santé animale, La Poste solutions business, Happy capital, Orange, L'Estafette, Form2fab, Gauthier, Mairie, CALI, CCIL, Département 33, Inno'vin, Wine tour booking, Vitinnov, Mabouteille.fr, Technopole Montesquieu, Vitirover, LEGTA Montagne, LEGTA Blanquefort, Pôle Emploi, MFR de Vayres, WIS, EPSI, Lycée Jean Monnet, Conseil des vins de St Emilion, Sabedo, L'effet bœuf.

PRE-INSCRIPTION

Formule choisie (Partenaire ou exposant) :

Nombre d'emplacements :

Enseigne :

Nom du responsable : Activité :

Adresse :

Code postale / ville :

Tél fixe :Tél port. :

Adresse e-mail :

Demande d'information tarifs options mobilier : OUI

NON

Demande d'information tarifs options publicité programme : OUI

NON

Modalités : Présente fiche à renvoyer par email : sophieraoult.link@gmail.com

Un dossier d'inscription vous sera envoyé par retour.

La réservation définitive sera effective à réception du dossier d'inscription accompagné des justificatifs

et de l'acompte de 30% à l'ordre de l'association

« LINK Libournais Network » (solde 30 jours avant l'événement).

** Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA, loi 1901*