

Bonnaud Thomas

Licence 3 Information-Communication

Responsable de stage Fanny Nota

Année 2016-2017



diferance
— COMMUNICATION

Tous droits réservés © 2017

En travaillant chez diférance communication j'ai eu l'occasion d'enrichir mes connaissances en matière de design graphique et apprendre de nouvelles méthodes de travail permettant une organisation professionnelle des tâches, mais également de partager des valeurs essentielles au bon fonctionnement d'une entreprise qui cherche d'abord à tisser une relation avec les clients afin de mieux les comprendre et ainsi créer en y prenant du plaisir au quotidien.

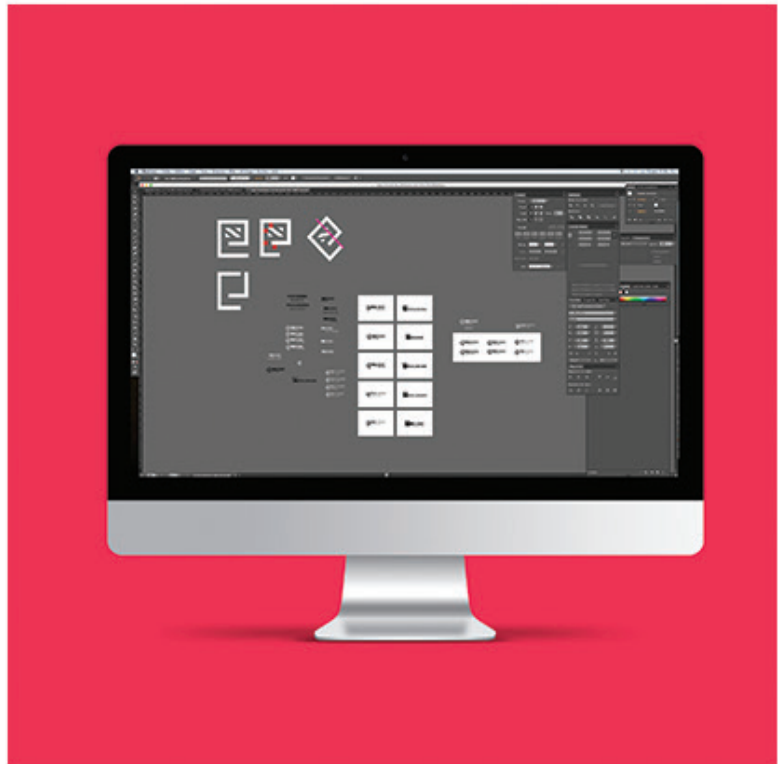
C'est cet esprit de camaraderie, toujours sérieux mais dans la bonne humeur, que j'espère retrouver dans mon futur emploi. Cet environnement est motivant simplement à l'idée de travailler avec des personnes que l'on apprécie dans un univers par lequel nous sommes passionnés depuis des années.

Valentin et Marc m'ont offert une formation unique, j'ai pu participer à plusieurs rendez-vous professionnels avec eux, notamment des entretiens, des visites d'imprimeries, des sessions de prise de vues en drone, mais également des shootings photos pour lesquels ils m'ont fait confiance et permis de faire mes preuves.

Cela m'a aussi fait découvrir des domaines qui m'étaient inconnus jusqu'ici, dans un premier temps le monde de l'auto-entreprise et une économie toujours en mouvement, les rudiments et les conditions d'impression, jouant un rôle important dans le passage d'un projet numérique à un produit physique, puis le monde de l'horlogerie et la joaillerie de luxe.

Ce stage m'aura donc permis d'évoluer grâce à une formation globale regroupant l'entrepreneuriat et la création dans ses moindres détails.

Je remercie Marc et Valentin pour toutes les connaissances, les bons moments, et l'expérience qu'ils ont partagé avec moi, de vraies personnes de confiance, avec qui j'espère avoir l'occasion de travailler de nouveau dans les prochaines années.



Sommaire

7-13

Carte de visite, logo et papeterie - Cabinet d'avocat

15-21

Carte de visite et flyer - Psychothérapeute

23-27

Logo - Site web de vente de tableaux personnalisés

29-33

Logo - Cuisinistes

35-37

Flyer - Coach de vie

39-53

Mise en place d'un site e-commerce pour un horloger de luxe (projet majeur du stage)

Création

Apprentissage des règles de création en PAO

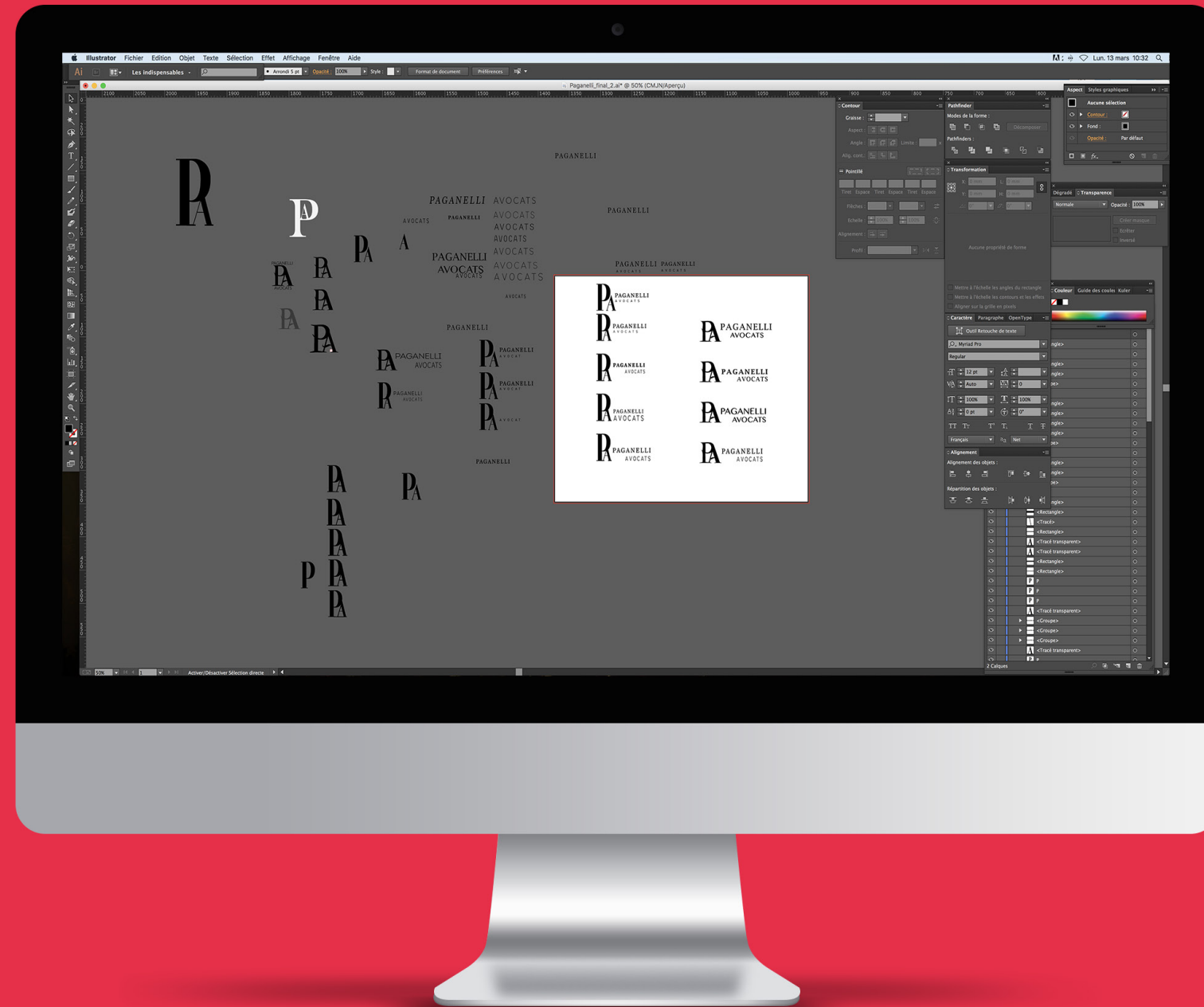
Variation des déclinaisons et des inspirations

Utilisation d'Illustrator

Mockup - Impression d'écran

Première phase création de logo et baseline

Cabinet d'avocat



Finalisation du logo

Différentes déclinaisons à présenter au client ainsi que les couleurs validées

Dernières modifications apportées

Respecter le brief, les attentes du client, tout en conservant l'image de marque et le message à transmettre ainsi que la charte graphique fournie au client lors de la cession du logo

Adaptation du logo en carte de visite dans deux styles différents



Toujours présenter **plusieurs versions** d'un projet

Présentation du projet sous forme de mock-up



Il faut **donner le choix** au client et non **pas** lui **imposer une idée**





Projet Terminé

- Mock-up Papeterie
- Rendu Final du projet
- Compétences acquises durant ce projet:
- Apprentissage d'une méthode de création efficace
- Adaptation aux attentes du client
- Le mock permet une mise en condition réelle d'un produit fini

Création

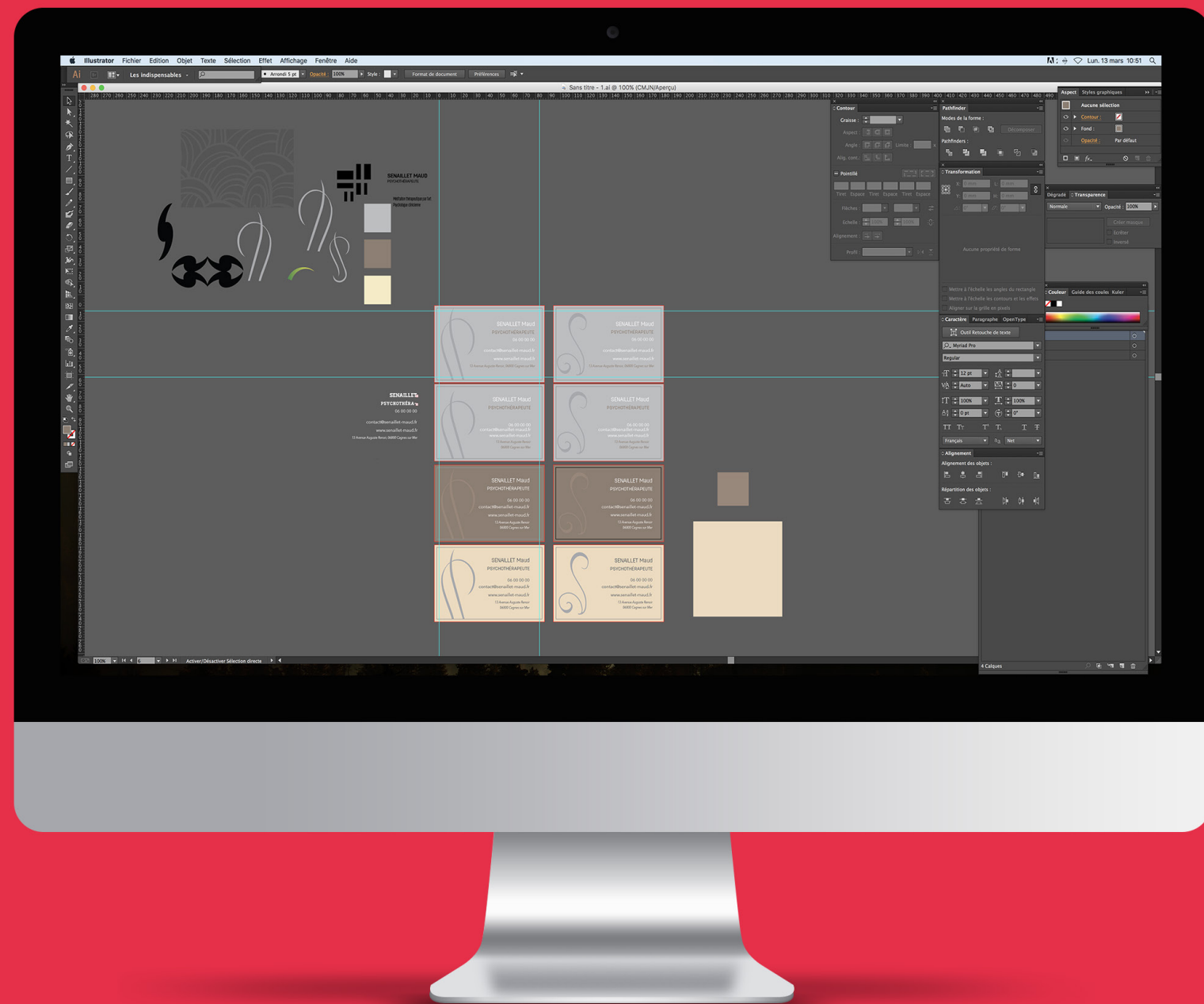
Nouvelles notions sur le respect des distances entre les éléments

Utilisation de carrés colorés comme système de mesure

Mockup - Impression d'écran

Première phase création de logo et carte de visite

Psychothérapeute



Finalisation du logo

Flyer finalisé sous forme de mock-up

Dernières modifications apportées

S'intéresser à la personnalité du client et au métier afin de créer un visuel reflétant l'image souhaitée lors de la cession du logo

Présentation du symbole et de la carte de visite sous plusieurs déclinaisons



Symbole qui sera gaufré sur la carte de visite physique



Prise en compte des **conditions d'impression**

S'intéresser à la **clientèle** et au **message** transmis par un **symbole**

diferance
— COMMUNICATION

Tous droits réservés © 2017



SENAILLET MAUD
PSYCHOTHÉRAPEUTE

Psychologue clinicienne
Psychothérapeute
Méditation thérapeutique par l'art

SENAILLET MAUD
PSYCHOTHÉRAPEUTE

06 00 00 00 00
contact@senaillet-maud.fr
www.senaillet-maud.fr
13 Avenue Auguste Renoir, 06800 Cagnes sur Mer

SENAILLET MAUD
PSYCHOTHÉRAPEUTE

Psychologue clinicienne
Psychothérapeute
Méditation thérapeutique par l'art



Projet Terminé

Mock-up Flyer

Rendu Final du projet

Compétences acquises durant ce projet:

Créer un symbole unique qui n'a aucune signification particulière

Adaptation au métier et à la clientèle

Création

Début d'un nouveau e-commerce de vente de tableaux personnalisés

Mockup - Impression d'écran

Première phase création de logo

Côté Tableaux



Finalisation du logo

Respecter un alignement précis, jouer sur les couleurs et la typographie tout en restant le plus simple possible

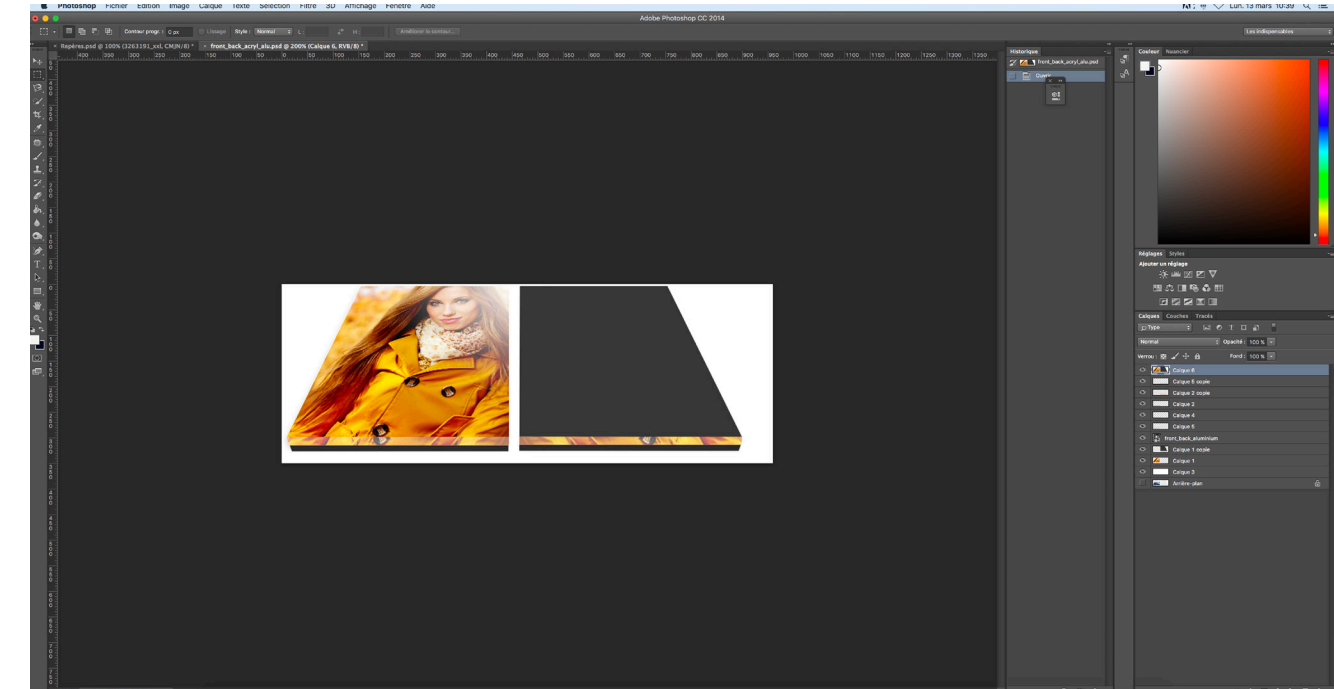
En créant le logo, s'intéresser au public qui sera réceptif au visuel et au concept

Logo destiné à toucher une clientèle luxe aussi bien que des décorateurs en herbe



Recherche d'un **design simple** diffusant un **message compréhensible** par tous

Création de visuels présentant les diverses matières disponibles pour un tableau



Utilisation de plusieurs fonctions de **Photoshop**



CÔTÉ TABLEAUX



Projet Terminé

Mock-up Tableau

Rendu Final du projet

Compétences acquises durant ce projet:

Création d'un logo diffusant un message simple et clair

Notions de e-commerce et d'entrepreneuriat

Création

Travail dans un style très épuré et sobre

Nouveau logo pour une

entreprise de cuisinistes

Utilisation d'Illustrator

Mockup - Impression d'écran

Première phase création de logo

Procuisines Services



Finalisation du logo

Travail sur un symbole ayant plusieurs significations précises

Essais dans deux thèmes différents en conservant la même base

Une simple variation de couleur ou typographie peut diffuser un message totalement différent



Il faut donc les utiliser avec parcimonie

Logo final validé par le client



Rendez-vous **présentation** du logo



Projet Terminé

Mock-up rendu

Final du projet

*Compétences acquises
durant ce projet:*

*Rendez-vous avec le client pour
la présentation du projet*

*Points à aborder lors
d'un rendez-vous
professionnel*

Création

Adaptation à un style prédéfini

Mockup - Impression d'écran

Première phase création
de flyer

Coach de vie



Finalisation du logo

Flyer finalisé sous forme de mock-up

Dernières modifications apportées

S'intéresser à la personnalité du client et au
métier afin de créer un visuel reflétant l'image
souhaitée



Projet Terminé

Mock-up Flyer

Rendu Final du projet

Compétences acquises durant ce projet:

Travail sur les couleurs, la typologie et le style, en adéquation avec le métier et la personnalité du client

Création

Repères numériques, headers, pictogrammes en cours de création

Impressions d'écran avant-après, à gauche le premier site créé pour Temps&Passions par Diferance à droite le nouveau

Rendez-vous à Monaco dans la boutique Temps&Passions dans le but de prendre des photographies de montres à 360° grâce au foldio 360

Rencontre avec Patrice Moro



Création d'un e-commerce

Création de visuels pour le e-commerce d'un horloger de luxe, basé à Monaco.

Projet majeur du stage (3 mois de travail)

Création Headers

Visuels produits

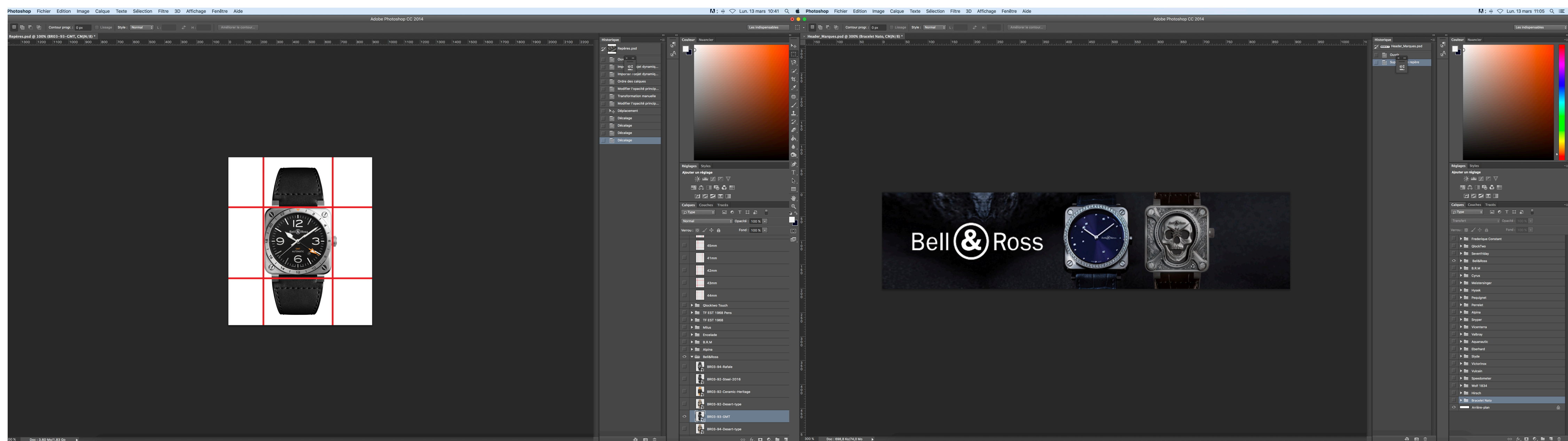
Logos de marque

Ajout de fiches produits

sur le e-commerce

Création de pictogrammes

Création d'image animés (GIF)



Création de **repères adaptés** à la taille du cadran des montres dans le but de créer une **représentation fidèle** à l'original pour le site web

Utilisation de plusieurs fonctions de **Photoshop**

Création de **headers** présentant certains **modèles disponibles**

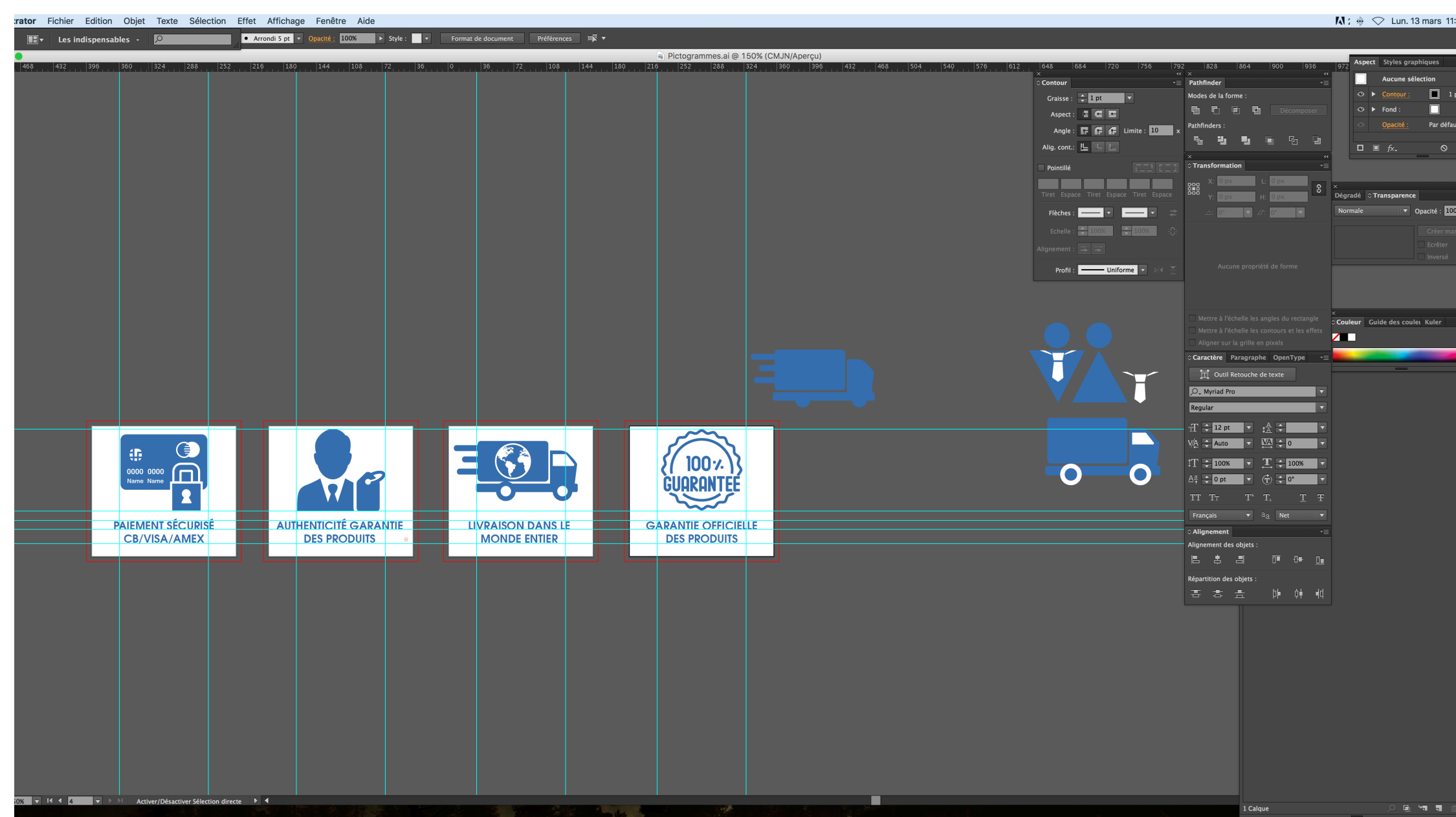
Utilisation de plusieurs fonctions de **Photoshop**

Recherche d'une image qui va **interpeller**

Source : Site officiel des marques - www.bellross.com etc

diferance
— COMMUNICATION

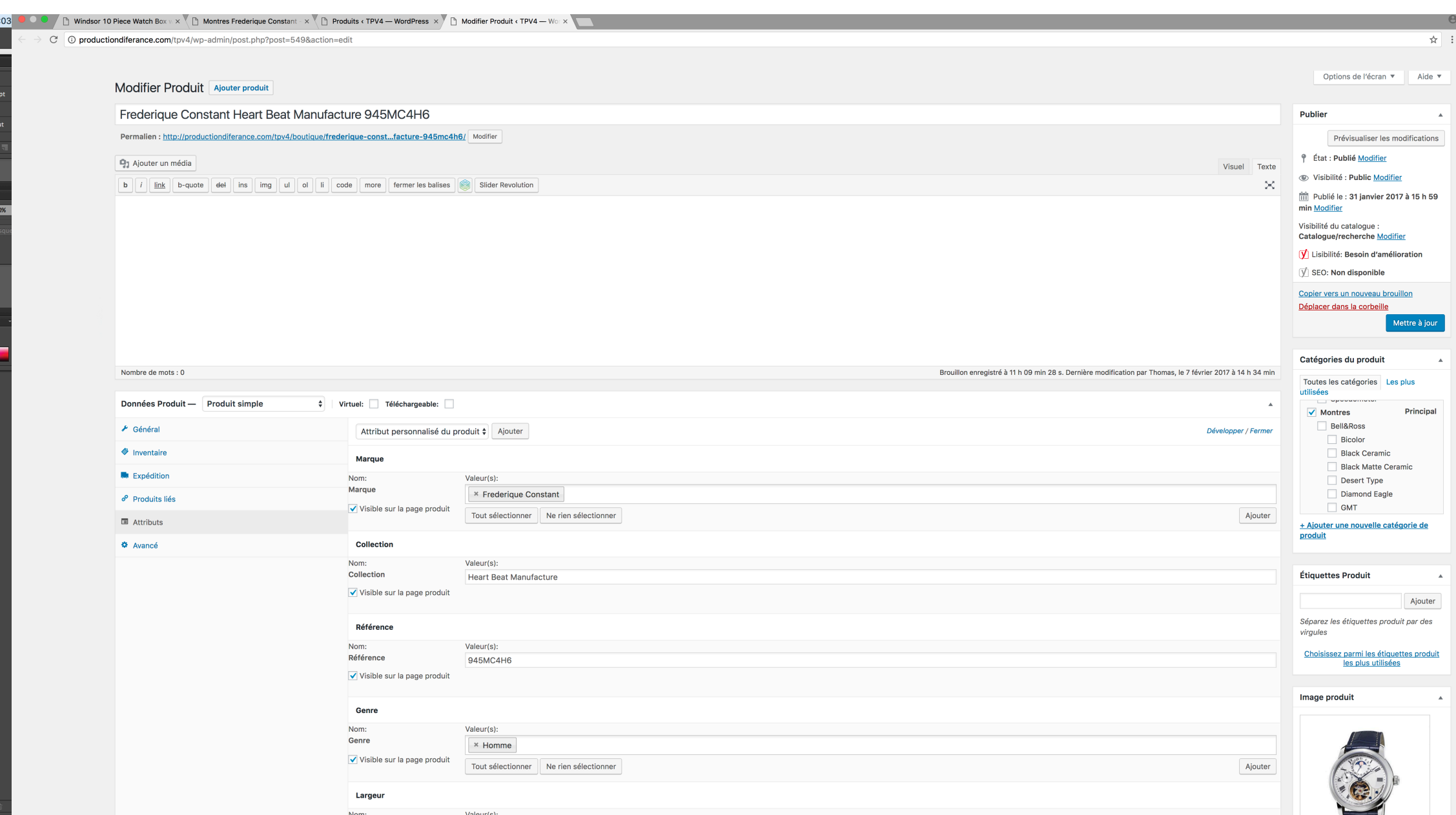
Tous droits réservés © 2017



Création de **pictogrammes** à placer près d'une **fiche produit** afin de rassurer le client sur la **fiabilité** et la **qualité** du site internet sur lequel il se trouve

Utilisation de plusieurs fonctions d'**Illustrator**

Notions de distances et de colorimétrie



Création de **fiches produits** à mettre en ligne

Découverte et utilisation de plusieurs fonctions de **wordpress**

Notions de **webdesign** et de **référencement**

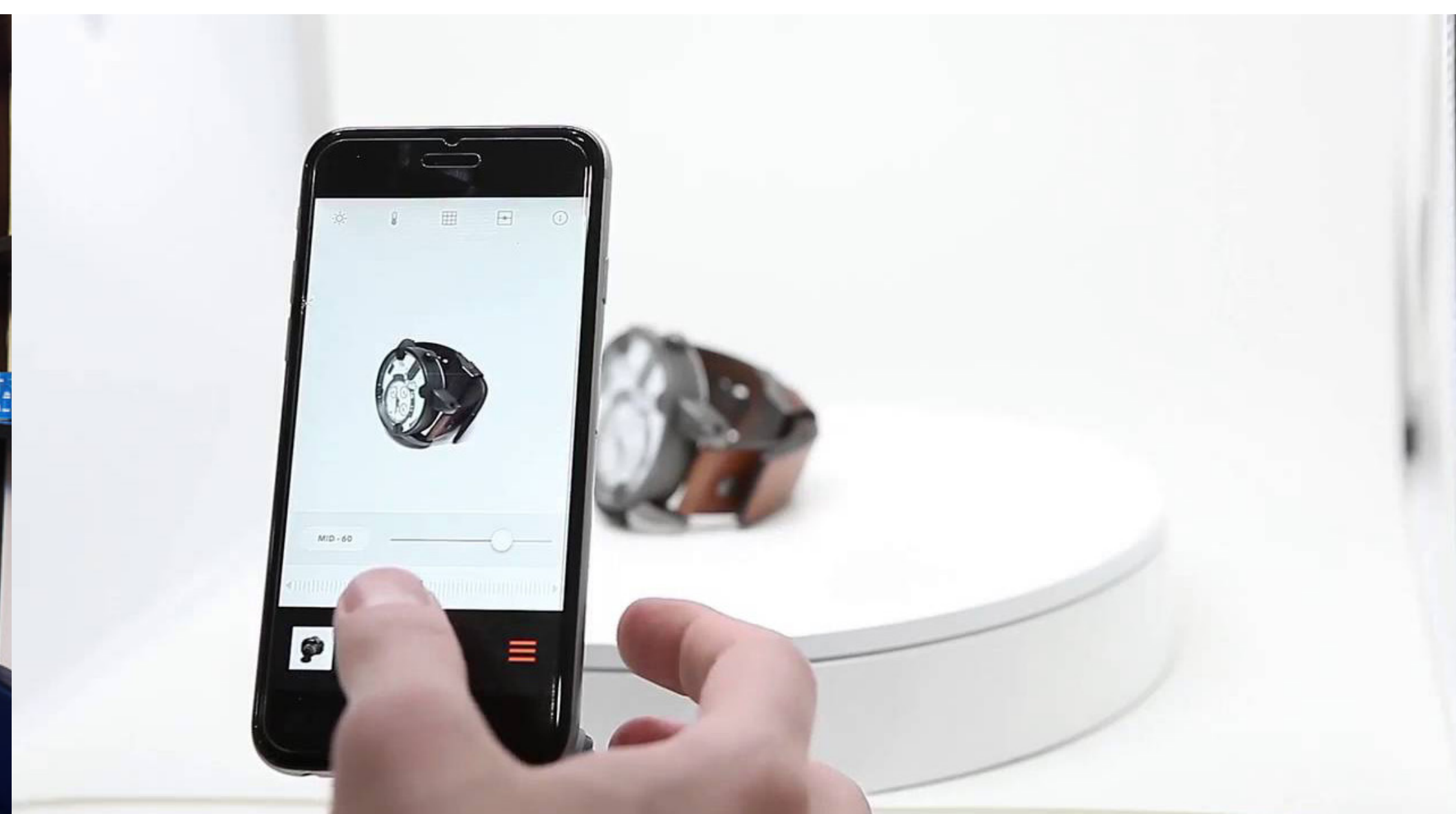
diferance
— COMMUNICATION

Tous droits réservés © 2017



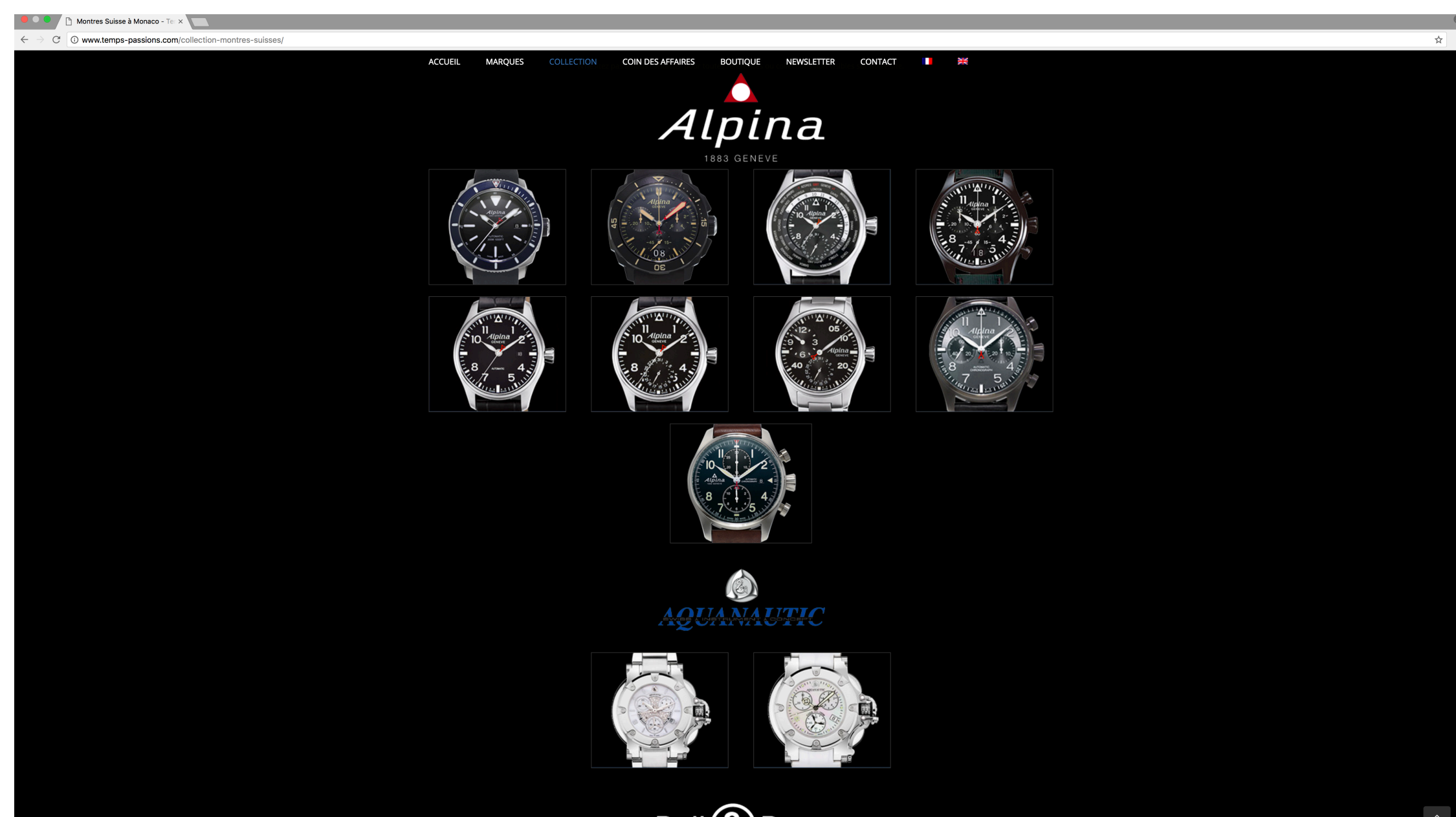
Rendez-vous dans la **boutique Temps&Passions à Monaco**

Prises de vues de plusieurs montres à l'aide du **Foldio360**



Présentation du **Foldio 360**

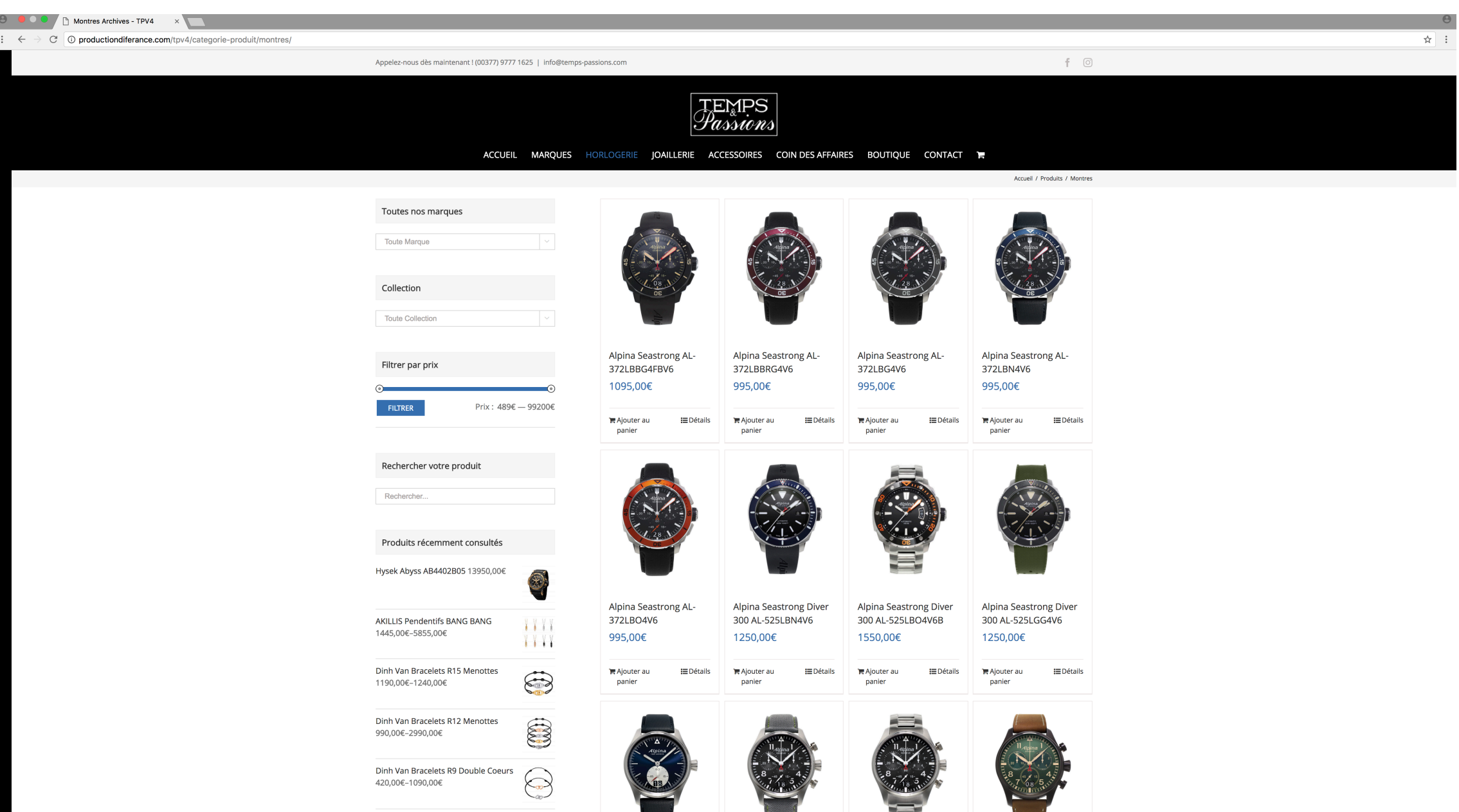
Création d'**images animés** pour Temps&Passions



Premier site Temps&Passions

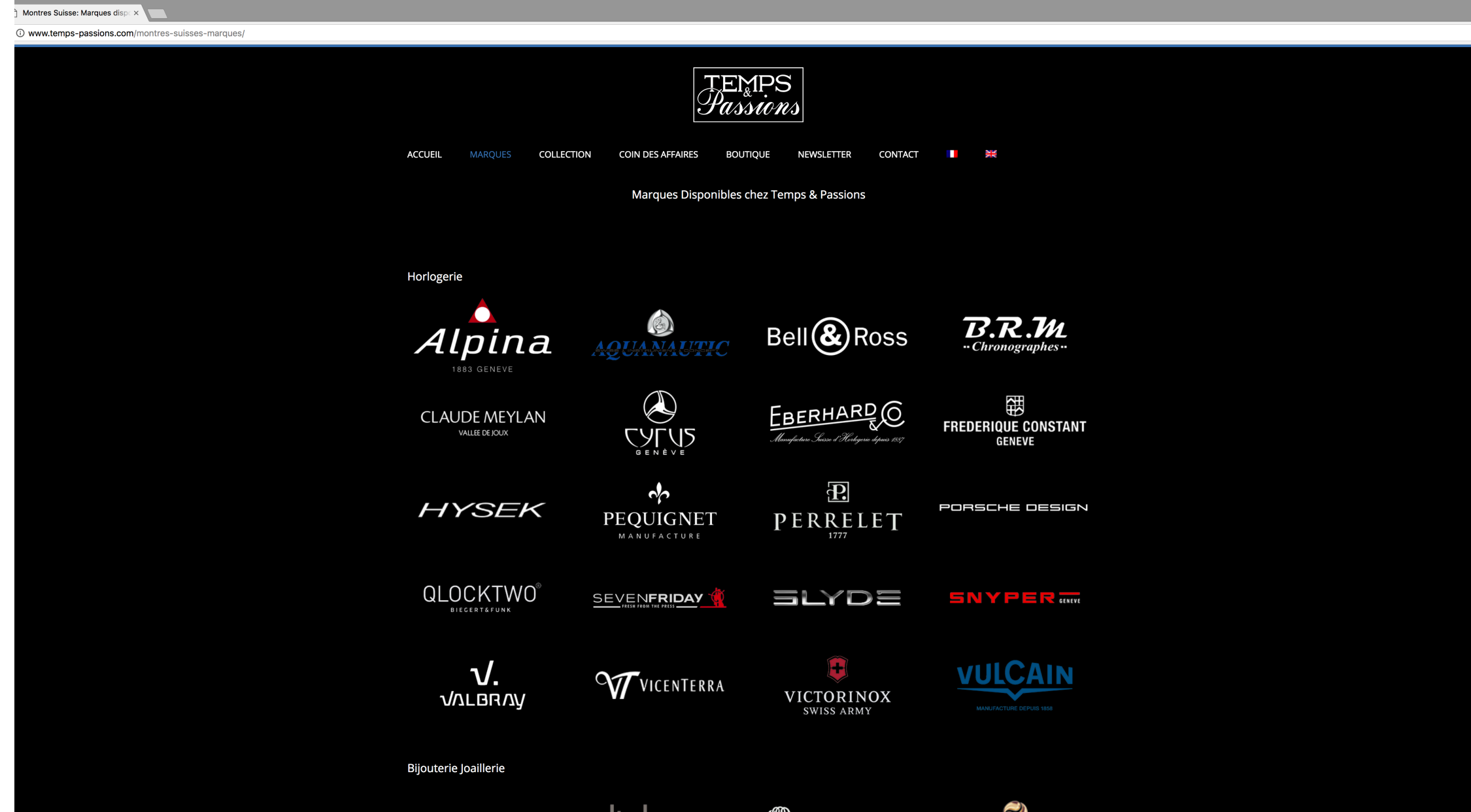
Page Horlogerie

Source : www.temps-passions.com



Nouveau site Temps&Passions

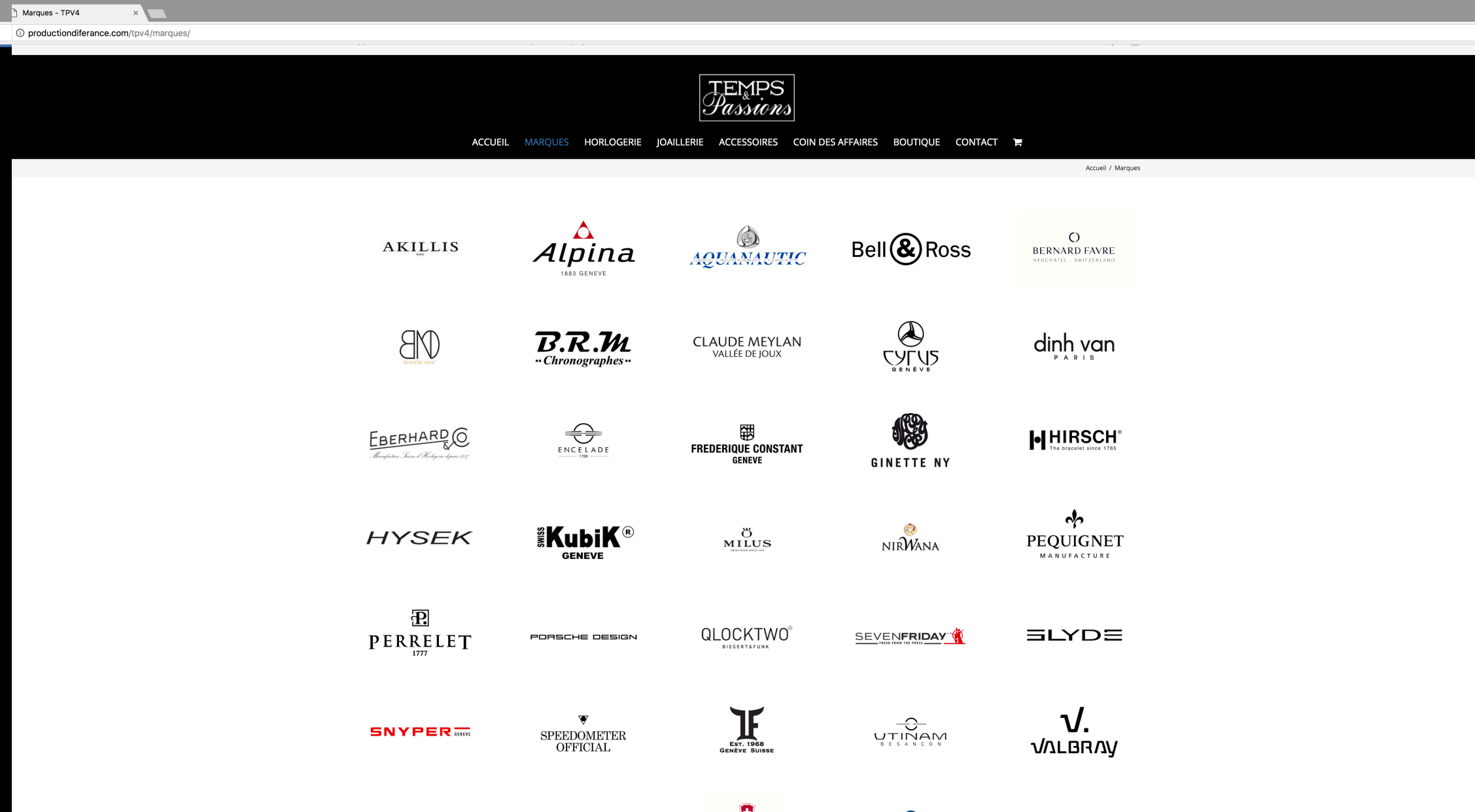
Page Horlogerie



Premier site Temps&Passions

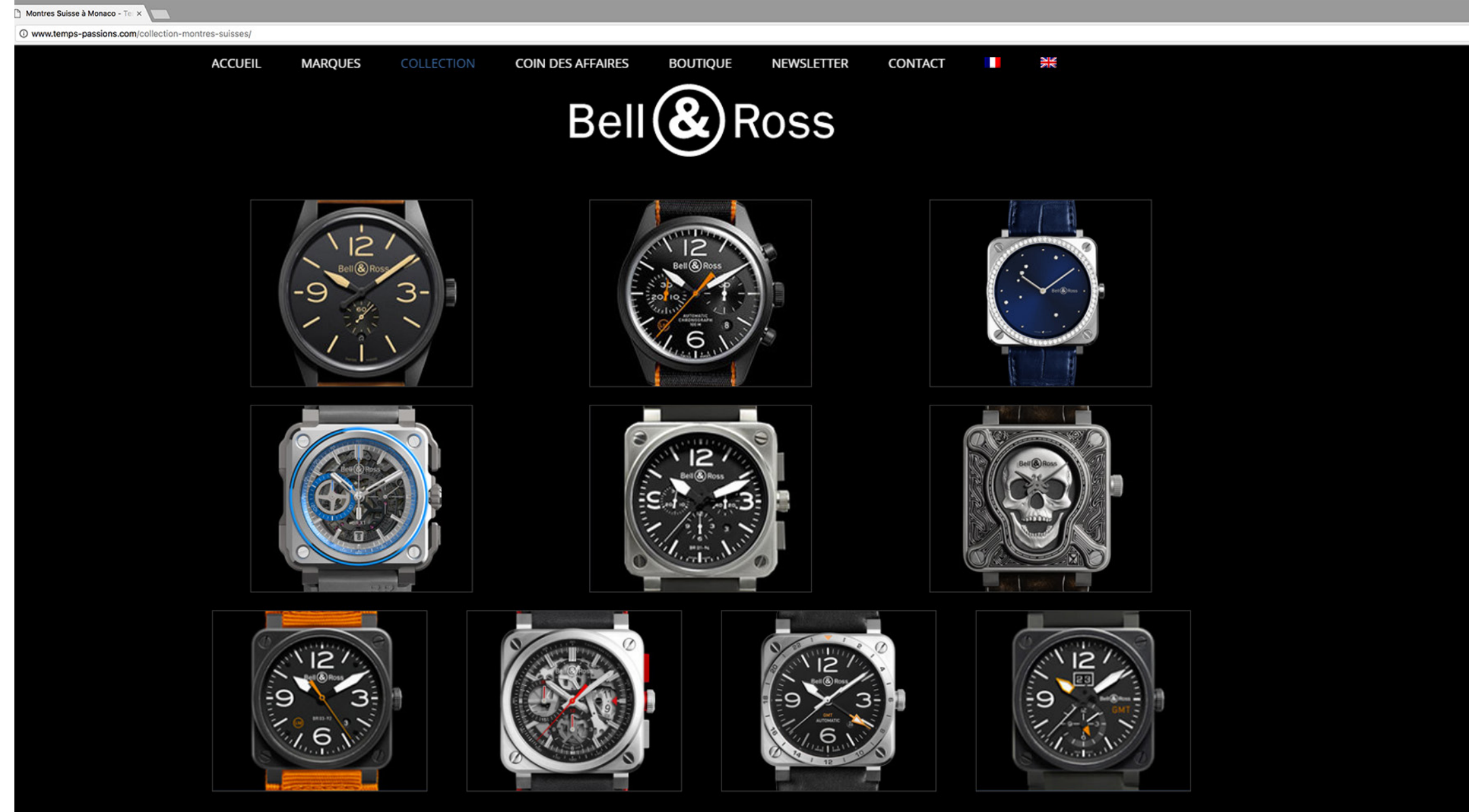
Page Marques

Source : www.temps-passions.com



Nouveau site Temps&Passions

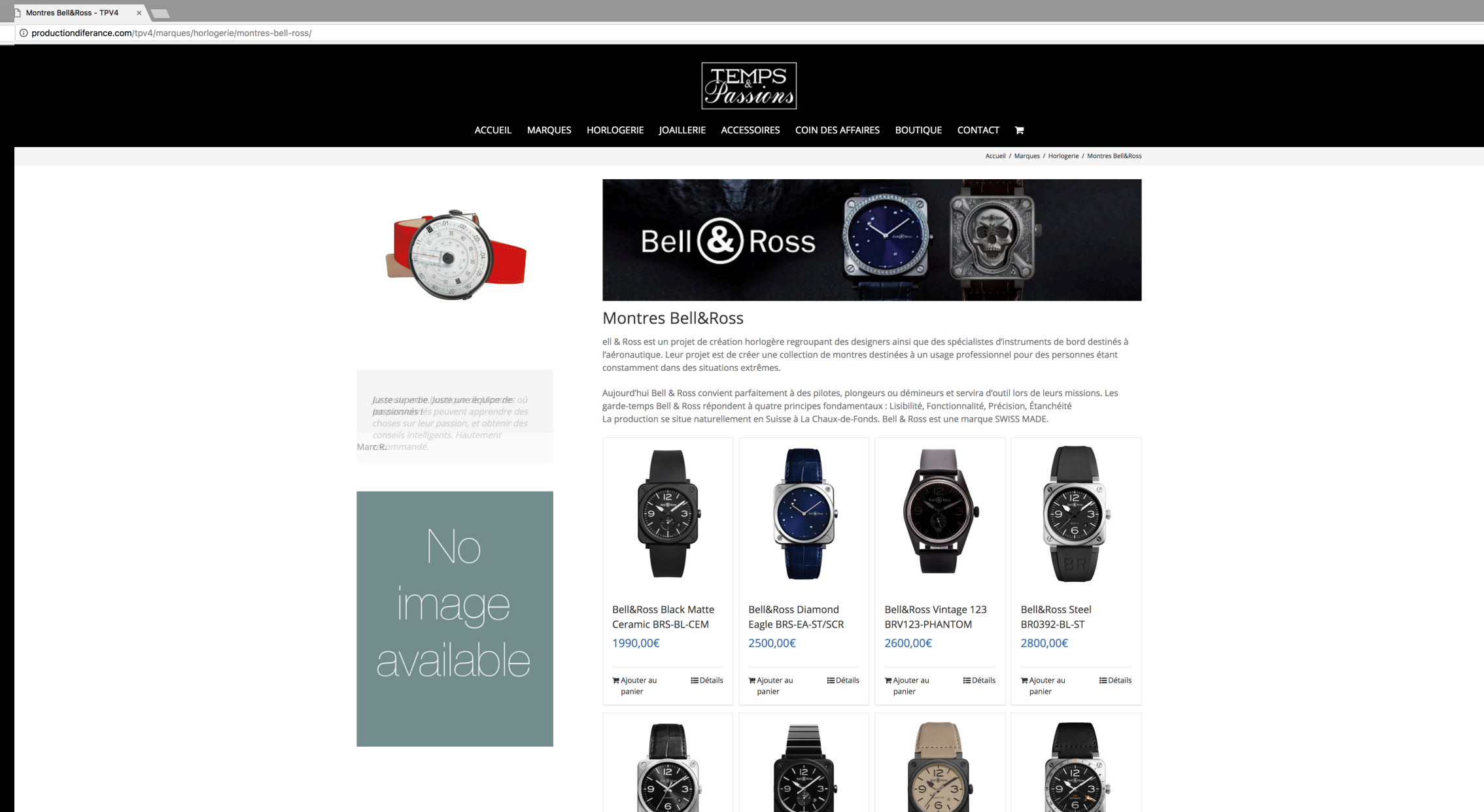
Page Marques



Premier site Temps&Passions

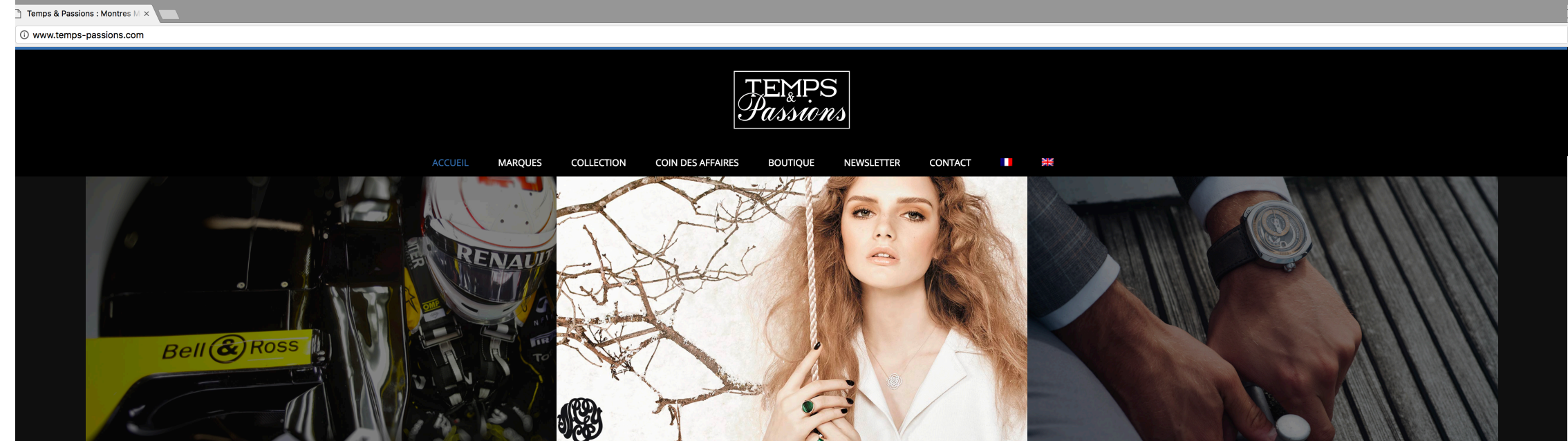
Page Bell&Ross

Source : www.temps-passions.com



Nouveau site Temps&Passions

Page Bell&Ross



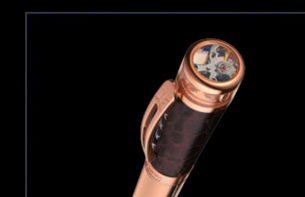
HORLOGERIE



JOAILLERIE



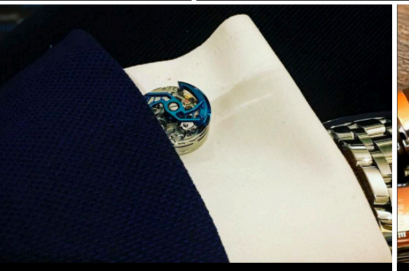
PENDULERIE



DÉCOUVRIR NOTRE COLLECTIONS DE MONTRES >



DÉCOUVRIR NOTRE COLLECTIONS DE JOAILLERIE >



Premier site Temps&Passions

Page d'accueil

Source : www.temps-passions.com

Nouveau site Temps&Passions

Page d'accueil



Projet Terminé

Mock-up e-commerce sur iMac

Rendu Final du projet

Compétences acquises durant ce projet :

Utilisation de techniques connus et inconnus sur Photoshop et Illustrator

Utilisation d'un nouvel appareil de prise de vues

Notions de e-commerce

Découverte de l'univers de l'horlogerie de luxe

Travailler un projet sur la durée

Fin du stage

diferance
— COMMUNICATION



DIFERANCE

885 avenue du Dr. Julien Lefebvre
Twins 2, Bâtiment A1, Entrée 1
06270 VILLENEUVE LOUBET

tél. 09 82 24 66 07
fax. 09 83 64 55 98
contact@diferance.com
www.diferance.com

Tous droits réservés © 2017