

---

## QUI SUIS-JE?

Après diverses expériences dans les media en tant que journaliste radio et blogger, je me suis tourné par passion vers le vaste monde de la communication.

C'est ainsi que l'aventure "LaBotterie" a commencé ! Totalemment maître de ce projet, de sa creation à son succès aujourd'hui, cet e-shop spécialisé dans la chaussure pour femme propose désormais une livraison rapide dans 8 pays européens et concentre plus de 300 références et 230 avis de clients satisfaits.

En recherche constante de nouveaux challenges dans la region de Montréal et fort de mes diverses expériences réussies je reste ouvert à de nouvelles opportunités dans cet univers indispensable à toutes organisations.

---

## COMPETENCES

**E-commerce**

**Wordpress**

**Google Analytics**

**Réseaux sociaux**

**Photoshop**

**Newsletter**

**Google Adwords**

**Esprit d'équipe**

---

## EXPERIENCES

### Chargé de communication/Chef de projet digital, « Labotterie » à Lyon (France)

(Septembre 2012 – Novembre 2016 – 4 années d'expérience)

Mise en place de stratégies de communication (création totale du projet et développement d'un e-shop/boutiques

Niveau local -> National -> Européen : Livraison aujourd'hui dans 8 pays Européens).

- Actualisation du site : images et descriptifs sous techniques de référencement (SEO) - **Photoshop**, Polaris.
- Création complète d'une newsletter hebdomadaire et analyse – Mailchimp, Photoshop.
- Gestion des projets de développement de l'image de marque La Botterie (blog, concours, réseaux sociaux, forum, partenariats).
- Analyse des données visiteurs sous Google Analytics, Piwik.
- Création et Gestion des campagnes Google Adwords SEA (Soldes, Promotions, Black Friday...).
- Gestion de la satisfaction client (9,5/10 Avis vérifiés - 8,9/10 TrustPilot).
- Prise de photographies sous Scancube 308 et description originale des fiches produits.
- Création et mise à jour d'un blog sous **WordPress**, techniques de référencement.
- Gestion et création de Lookbooks en fonction des saisons (Printemps/été - Automne/Hiver)
- Création complète d'un [webzine](#) interactif (élu sélection « **Top Flipbook of the month** » mai 2016)
- Création totale de la charte graphique du site et du logo.
- Choix des prestataires et partenaires (Transporteurs, packaging, Accessoires...)
- Veille concurrentielle permanente

**Search Engine Advertising** : Création et gestion de diverses actions de référencement payant sous Google Adwords et Facebook Ads lors de différents évènements (Soldes, Noël, Black Friday, fête des mères, etc...). Création, sélection de mots clés et management de campagne, adaptation du budget en fonction de l'avancée de la campagne.

**Image de marque** : Création et mise en place d'une nouvelle image de marque. Création d'un nouveau logo, charte graphique du site, création et printing de nouveaux packaging, logos chaussures et webzine interactif.

## Assistant chargé de communication, Bajoo App à Lyon (France)

(Mars 2012 – Mai 2012)

Mise en place d'un plan de communication pour le lancement d'une application et d'un site web de service de Cloud (Compatible Pc, iOS, Android et Windows Phone).

- Rédaction et publication de communiqués de presse
- Mise en place de jeux concours (sites web spécialisés et réseaux sociaux)
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

## Rédacteur web – Animateur radio, émission "Coupé/Décalé", Radio Trait D'union 89.8FM, à Lyon (France)

( mars 2010- mars 2011 – 1 année d'expérience)

Co-crédation et co-animation d'une émission de radio nommée "Coupé-Décalé" en partenariat avec la radio locale Lyonnaise "Radio Trait D'Union (RTU)" le jeudi de 19 heures à 21 heures.

Un concept simple mais très intéressant : poser des questions totalement décalé à nos invités avant de se recentrer plus sur leurs domaines d'activités. L'invité est ainsi mis en confiance et a plus tendance à se dévoiler.

- Rédaction d'articles de presse pour l'antenne Lyonnaise du BondyBlog.
- Création de reportages
- Sélection d'invités en fonction de l'actualité.
- Création d'interviews décalées
- Planning de l'émission

---

## DIPLÔMES

### MAITRISE – Master Information et communication des organisations

Université Lumière Lyon II, Lyon (France) – 2012

### BACCALEUREAT – Licence Information et communication médiatique

Université Lumière Lyon II, Lyon (France) – 2011

---

## LANGUES

Français ●●●●●●●●

Anglais ●●●●●●●●

Espagnol ●●●●●●●●

---

## REFERENCES

**Mr Franck GORDI - Consultant SEO Externe**  
[Franck.gordi@gmail.com](mailto:Franck.gordi@gmail.com) - +33 (0)6 06 98 90 76

**Mr Raffi SARKISSIAN - Prestataire en stratégie webmarketing**  
[Raffi.sarkissian@investbook.fr](mailto:Raffi.sarkissian@investbook.fr) - +33 (0)6 12 87 36 05

---

## INTERETS

NOUVELLES TECHNOLOGIES  
MEDIAS SOCIAUX

FOOTBALL (pratique en club)  
JEUX-VIDEOS

VOYAGES  
MODE (Luxe)