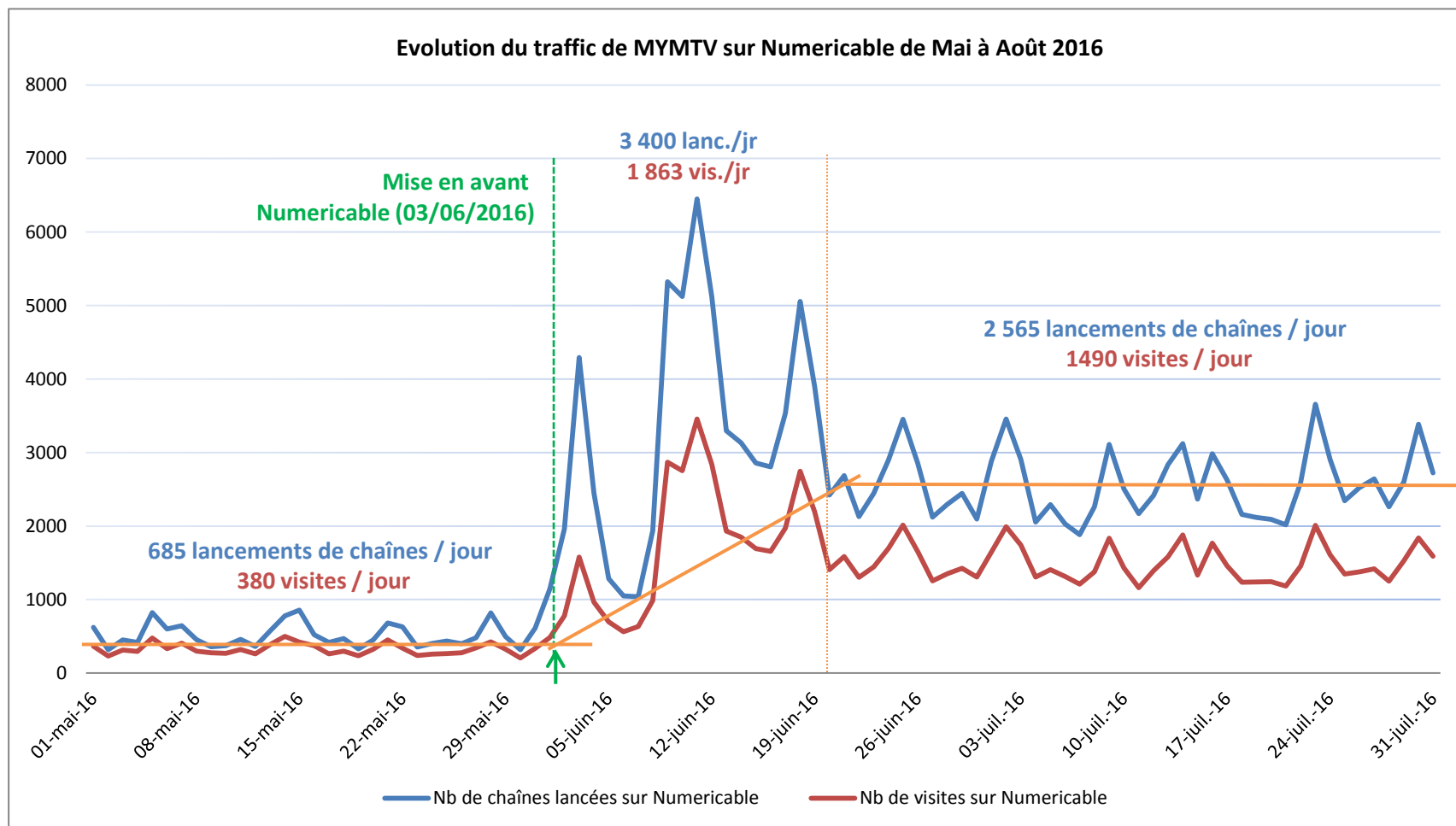
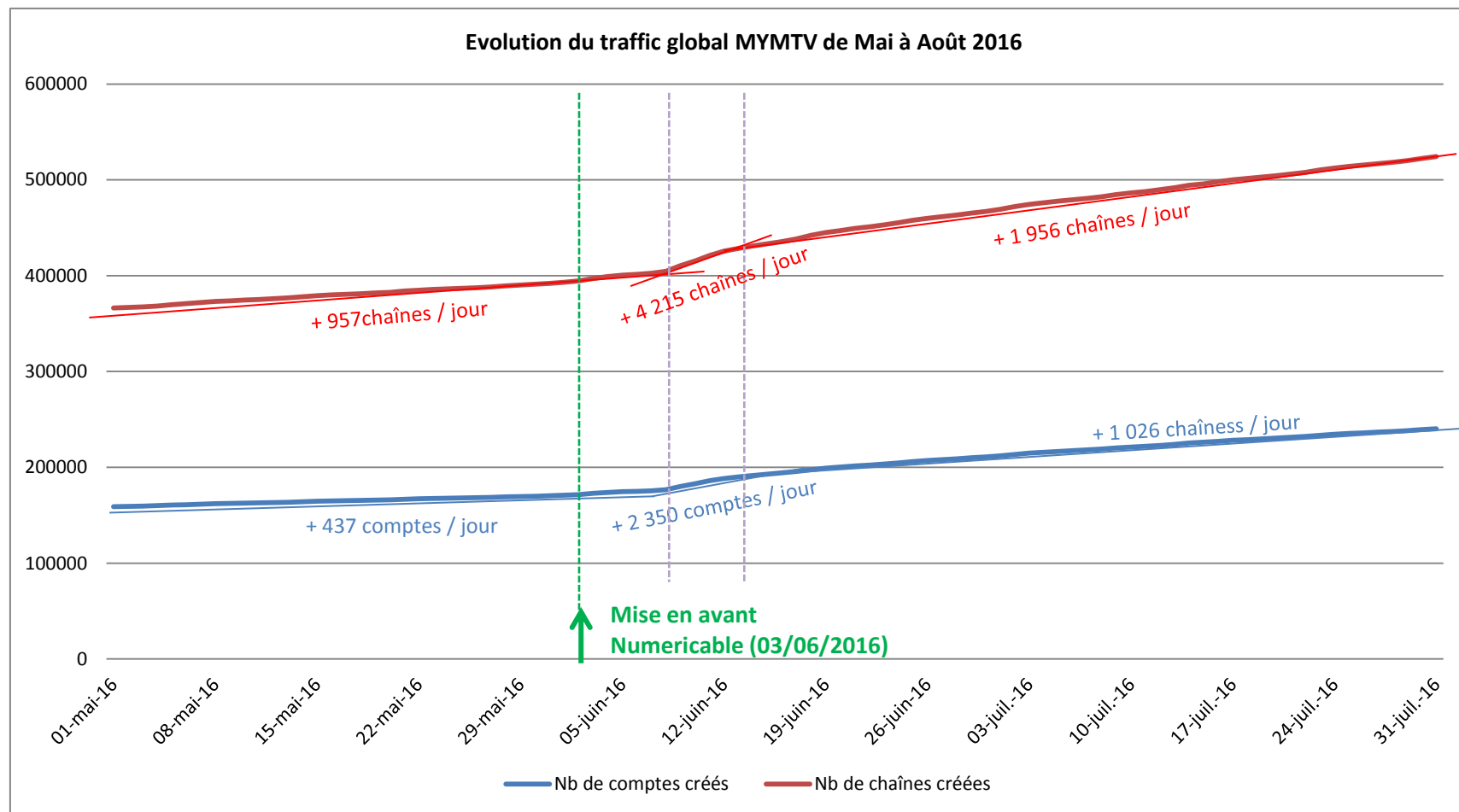


Analyse de l'impact de la mise en avant de MYMTV sur Numericable (1/2)



Résumé : Sur Numericable, la mise en avant a boosté les traffics de 685 à 2 565 lancements et de 380 à 1 490 visites par jour (en moyenne)
 On remarque entre ces deux paliers un boom de deux semaines avec plus de 3 400 lancements et 1 863 visites par jour en moyenne.
 Près de 400 visiteurs ont été perdus depuis ce boom. La rétention suite à la mise en avant a donc été de 75 %

Analyse de l'impact de la mise en avant de MYMTV sur Numericable (2/2)



Résumé : La mise en avant n'a pas porté ses fruits immédiatement sur le recrutement de nouveaux utilisateurs.

On note une inertie de 5 jours puis un boom sur 6 jours à partir du 8 juin (près de + 2 400 comptes /jour) puis une réduction de la pente (+ 1 000 comptes / jour)