



## Maroua MOULINE

25 ans

Célibataire

0 679 666 434

[mouline.maroua@hotmail.com](mailto:mouline.maroua@hotmail.com)

Secteur 9 G8 Hay Riad Rabat

## Webmarketeur et Rédactrice web

Master 2 Marketing et vente HEM Rabat / IAE Lyon

### EXPERIENCES

Depuis  
Janvier 2017

#### Webmarketeur et Rédactrice web à HMC - Human Marketing Consulting

- **Webmarketing** : Elaboration de campagnes sur le Réseau de Recherche, Réseaux d'affiliation et les Réseaux sociaux.
- **Rédactrice web** : Rédaction d'articles et de livres blancs sur le blog de HMC sur l'univers du webmarketing.

De Décembre  
2014 à  
Décembre  
2016

#### Responsable Marketing à KAVAA Global Services

- **Marketing et Communication** : Elaboration et mise en œuvre de campagnes pour des packages de formations
- **Gestion des cycles de formation destinées pour le marché de l'Afrique Subsaharienne** : Suivi et logistique

Septembre  
et Octobre  
2014

#### Stage à SAMOURAI –la filiale corporate de l'agence KLEM

- Participation à la rédaction de « SIKKATI » - le journal interne de l'ONCF
- Rédaction de revues de presse avec analyses quantitatives et qualitatives destinées à : Vivo Energy, MEDZ et le PAM ( Parti politique).

Avril à Juillet  
2014

#### Stage à l'Amphitrite Palace Skhirat au département Marketing et commercial

- Renouvellement des contrats de collaboration avec les agences de voyage ;
- Proposition d'une maquette pour un système d'évaluation et de mesure continue de la satisfaction des clients;
- Etude sur l'innovation dans le secteur touristique ( sujet de mémoire);

Juillet et  
Aout 2013

#### Mission de junior consultante à ESSTI ( Ecole Supérieure des sciences et Technologies de l'ingénierie )

- Mise en place d'une campagne de communication de lancement (spot radio, presse, affichage urbain et Marketing direct );

Janvier à  
Mars 2013

#### Stage dans le Haut Commissariat au Plan

- Participation à l'enquête de conjoncture auprès des ménages;
- Analyse du processus de diffusion des résultats des enquêtes;
- Mise en place d'un programme d'information du guichet statistique auprès des écoles et universités de Rabat.

Avril à Juin  
2011

#### Stage à CMD - société prestataire des actions de Marketing direct de PROCTER & GAMBEL

- Assistante de chef de projet sur l'opération Pampers Challenge;
- Sorties sur le terrain lors de l'opération et reporting des résultats;

### FORMATION

- 2014: Master 2 Marketing et vente à HEM RABAT / IAE Lyon ;
- 2009 : Baccalauréat SVT à Rabat

### COMPETENCES

**Webmarketing** : Adwods, Facebook Ads, Inbound Marketing, Référencement naturel

**Rédaction Web** : Rédaction d'articles et de communiqués de presse, création de contenu pour sites et réseaux sociaux et modération.

**Marketing** : Élaboration et mise en œuvre des stratégies Marketing ,

**Informatique** : Office; (Word, Excel, Power Point, Publisher), SPSS, MS Project.

### LANGUES

Français



ARABE



ANGLAIS



ESPAGNOL



### ACTIVITÉS

➤ **Membre de l'AMMC – Association Marocaine du Marketing et de la Communication**

➤ **Participation au concours –ERGAPOLIS- saison 3 – Marketing et Communication- Casablanca / Paris** : Compétition à l'échelle franco-marocaine : Présentation d'un projet de réaménagement des anciens abattoirs de Casablanca.

➤ **Membre fondateur d'une junior entreprise-N7 Solutions-**: Elaboration de processus Marketing et Communication / Recherche de sponsors / Gestion médiatique.

➤ **Participation au Shell Eco-marathon Europe 2011 en Allemagne** :

➤ Une compétition de renommée internationale à caractère écologique

➤ **Organisation de l'Ecoday –**

➤ première rencontre nationale des participants marocains au Shell Eco-marathon-