



VOLONTAIRE

10 stades, 24 équipes, 51 matchs, 2,5 millions de spectateurs
et surtout, 6 500 volontaires.
Plongez dans les coulisses d'une aventure humaine exceptionnelle
aux côtés de celles et ceux qui ont contribué à faire
de l'UEFA EURO 2016 une grande fête.



UNE ANNÉE AU CŒUR DU PROGRAMME VOLONTAIRES DE L'UEFA EURO 2016

6500 VOLTS



6500 VOLTS

UNE ANNÉE AU CŒUR DU PROGRAMME VOLONTAIRES
DE L'UEFA EURO 2016



6500
VOLTS



6500 VOLTS

UNE ANNÉE AU CŒUR DU PROGRAMME VOLONTAIRES
DE L'UEFA EURO 2016





12



22



52



70



110



128



160



sommaire

Intro	12
L'inscription / Avant-Match	22
Le recrutement / Composition des équipes	52
Les terrains de jeu/ Sites	70
La formation / Échauffement	110
La phase opérationnelle / Engagement	128
Et après ? / Temps additionnel	160



Voici notre HÉRITAGE



« Grand public, médias, spectateurs présents dans les 10 stades ou dans les fan zones : tout le monde s'accorde à dire que cet EURO 2016 fut une grande réussite. Bien sûr, parce que le spectacle promis a bel et bien été au rendez-vous et que les étoiles du ballon rond continental ont fait vibrer des stades pleins, parce qu'il est déjà des images qui resteront dans la mémoire collective, parce que plus qu'une compétition, cet EURO fut avant tout une fête inoubliable.

Cette fête n'aurait pu être ce qu'elle a été sans celles et ceux qui, de l'accueil des spectateurs à l'organisation des matchs, en passant par le gestion des accréditations, la logistique ou la diffusion (...), ont œuvré pour une organisation sans faille. Je parle bien entendu des 2 600 femmes et 3 900 hommes venus de 96 pays qui se sont engagés au sein du Programme Volontaires de l'EURO 2016. Leur aide, leur convivialité et leur désir de s'impliquer avec passion pour le troisième plus grand événement sportif de la planète représentent les piliers de notre réussite.

Respect, engagement, excellence, plaisir : en partageant ces grandes valeurs communes, les 6 500 volontaires ont fait honneur à leur pays, cette France, terre de football et creuset d'associations qui, partout dans l'Hexagone, propagent leur enthousiasme lorsqu'il s'agit de partager une aventure humaine, avec le don de soi pour seule ambition.

Comme un dernier regard bienveillant, comme une dernière main tendue, comme un dernier sourire pour la route, nous souhaitons partager cette expérience. Mais plus encore qu'un ultime cadeau, «6500 VOLTS» est un formidable coup d'œil dans le rétro qui illustre cette grande aventure et rend hommage à ses acteurs et à ceux qui les ont soutenus.

Avec ce livre, nous passons définitivement le flambeau à ceux qui œuvreront à l'organisation de l'EURO 2020. Nous tirons également le plus beau rideau qui soit sur des nombreux souvenirs à jamais gravés dans nos mémoires. J'espère que vous prendrez plaisir, de temps en temps, à feuilleter les pages qui suivent pour vous remémorer les belles histoires vécues ensemble. J'espère que vous en serez fiers.

Je suis, pour ma part, très fier, et très ému, de laisser une si belle empreinte derrière nous.

Bonne lecture »

Albert Gemmrich,
Président de l'Association Volontaires 2016





Un dévouement remarquable

« L'Euro 2016 a concentré les regards du monde entier et attiré en France plus de 2,5 millions de visiteurs. Ce mois de compétition fut riche en émotions pour les 24 sélections européennes qualifiées, leurs supporters et tous les acteurs de l'organisation de la compétition. Parmi eux, je souhaite rendre un hommage tout particulier aux 6500 bénévoles de l'association Volontaires 2016. Sans leur engagement sur les sites des dix stades de l'Euro, l'organisation, le déroulement et la réussite de cet événement n'auraient pas été aussi complets et festifs.

Leur dévouement remarquable et leurs sourires ont été décisifs. Ces femmes et ces hommes de qualité, d'âges et d'horizons différents, ont partagé et diffusé des moments forts et des valeurs essentielles.

Je tenais à les remercier et les féliciter tous. »

Noël Le Graët

Président de la Fédération Française de Football



Fier d'être bénévoles

« Accueillir l'Euro en France fut un moment de responsabilités et de joie pour la Fédération Française de Football, nos deux millions de licenciés et tous les passionnés de football. Ce moment, nous l'avons aussi vécu intensément aux côtés de l'Association Volontaires 2016. Les bénévoles ont marqué cette compétition de leur empreinte, par leur implication, leur disponibilité et leur sérieux. Certains ont assouvi une passion et se projettent sur d'autres événements comme la Coupe du monde féminine 2019 que la France va organiser. D'autres ont acquis une expérience, des compétences, découvert une voie. Au-delà, tous ont en commun d'avoir vécu une aventure humaine mémorable. Et tous ont porté et représenté un certain esprit français.

Nous en sommes fiers. Ils peuvent en être fiers.

Ce livre raconte cette histoire, votre histoire. Vous le méritez ! »

Florence Hardouin

Directrice Générale de La Fédération Française de Football et membre du comité exécutif de l'UEFA.



Un cœur gros comme ça !

« Pour tout ce que vous avez fait, pour le cœur que vous y avez mis et pour la belle image que vous avez donnée, bravo et merci !

Tous ensemble, vous avez été une pièce maîtresse de l'organisation réussie de l'UEFA EURO 2016. Vous pouvez à juste titre en être fiers.

Les éloges ont été unanimes : sourire, disponibilité, gentillesse, compétence, efficacité. Ces mots sont revenus en boucle dans les appréciations spontanées que beaucoup de spectateurs et d'invités, étrangers notamment, ont tenu à exprimer.

Dans un climat par ailleurs bien morose, vous avez donné une image positive, attentionnée, rassurante et rafraîchissante de la France.

Vous vous êtes inscrits dans une belle tradition, inaugurée à Albertville en 1992, poursuivie avec bonheur en 1998 (Coupe du Monde de la FIFA), en 2003 (Championnats du Monde d'Athlétisme) ou en 2007 (Coupe du Monde de Rugby). A l'heure où bien des menaces pèsent sur le bénévolat, vous avez fait la brillante démonstration que, pour l'organisation réussie d'un grand événement sportif, les volontaires sont indispensables et irremplaçables.

Encore merci, avec toute ma reconnaissance et mes vœux de succès et de bonheur à chacune et à chacun d'entre vous. »

Jacques Lambert

Président d'EURO 2016 SAS



Le Rendez-Vous

« Un football de qualité, du beau jeu, dix stades magnifiques, un arbitrage de qualité, 61 matches disputés à guichets fermés, 2,5 millions de spectateurs dans les stades, sans compter les innombrables supporters colorés qui ont animé les fan zones et les villes hôtes. Et vous, les milliers de volontaires présents du premier au dernier jour sur tous les sites du tournoi, partout en France, pour porter assistance aux équipes participantes, aux médias, pour accueillir les spectateurs et renforcer les équipes opérationnelles.

L'UEFA EURO 2016, organisé par la France, restera dans toutes les mémoires avec ses moments de suspense et ses rebondissements.

Ce tournoi fera date. L'UEFA EURO 2016 a battu de nombreux records (notamment en termes d'audiences TV en Europe et dans le monde, de visites sur le site internet UEFA.com et de supporters présents dans les stades).

Pendant un mois, l'UEFA EURO 2016 a fait de la France le cœur du monde footballistique à l'occasion de ce Rendez-Vous. La nouvelle formule à 24 équipes a fait ses preuves, à la satisfaction de tous. Le tournoi a également été marqué par le respect et par le fair-play, ce qui me réjouit à titre personnel.

Je souhaite profiter de cette occasion pour remercier nos collègues de la Fédération Française de Football (FFF) et de l'Association Volontaires 2016, qui ont permis la réalisation de l'excellent Programme des volontaires pour l'UEFA EURO 2016.

Je vous remercie toutes et tous chaleureusement pour votre engagement sans faille, et je vous félicite pour tout le travail accompli pendant ce tournoi. »

Martin Kallen

CEO UEFA Events SA



INTRODUCTION

J'y SERAI !

« 1er juillet 2012. Il est un peu plus de 22h30. Pedro Proença, l'arbitre de la finale de cette quatorzième édition de l'EURO, siffle la fin d'un débat italo-espagnol à sens unique. Quatre ans après leur première couronne européenne et deux après un sacre mondial remporté en Afrique du Sud, les ibériques et leur génération dorée viennent une nouvelle fois d'affoler les compteurs. 4-0 ? En finale ? Tout simplement dingue.

Alors que la pelouse rougit de bonheur au rythme des célébrations et autres accolades des vainqueurs, les italiens eux, semblent hagards. Si fort durant tout le tournoi, Mario Balotelli ne retient plus ses larmes. Le métronome Andrea Pirlo a les yeux dans le vide et son capitaine, Gianluigi Buffon, a à peine la force d'aller consoler ses partenaires. En tribune, mêmes causes, mêmes effets. On distingue de moins en moins d'italiens, qui quittent le stade la tête basse et les regrets au cœur.

Mais devant mon écran, ce n'est pas le bleu azzurro du maillot transalpin qui attire mon attention, mais bien le bleu ciel de ces personnes qui n'ont ni l'air de joueurs ni de supporters. Qui sont donc ces Madame et Monsieur Tout Le Monde qui, pour certains, s'affairent autour du terrain, et pour d'autres, saluent une dernière fois les spectateurs qui garnissaient les travées du stade Olympique de Kiev ? Qui est cette femme d'une trentaine d'année qui déroule le câble du matériel d'un caméraman comme on déroulerait le tapis rouge de Cannes, ou cet homme aux cheveux grisonnants qui offre une tape dans le dos à un tifosi qui se pince encore pour croire au résultat du match qui vient de se terminer ?

Pendant de longues minutes, je n'ai plus d'yeux que pour ceux qui, je viens de le comprendre, forment sans aucun doute une partie de l'équipe des bénévoles qui ont fait de cet EURO 2012 une belle fête. Très vite, j'imagine l'intensité avec laquelle ils ont dû vivre le tournoi, les nombreuses rencontres qu'ils ont pu faire, et l'émotion avec laquelle ils parleront, dans quelques années encore, de cette aventure humaine qui touche à sa fin...

Je sursaute. « Mais bon sang, dans 4 ans, l'EURO a lieu chez nous ! ». Et Lille, ma ville, accueillera des matchs de ce premier rendez-vous européen à 24 équipes. Je regarde ma famille réunie et ce que je leur annonce fait apparaître dans nos yeux la première émotion d'une aventure humaine qui restera un grand moment de ma vie. »

**Cet EURO 2016 sera aussi le mien. Je dois y être. J'y serai.
Et pas en tant que simple (télé)spectateur...**



Franck Cordenier
Volontaire chef d'équipe, services aux spectateurs - Lille



Les joueurs de l'équipe d'Espagne soulèvent la coupe Henri Delaunay après leur victoire en finale de l'UEFA EURO 2012

INTRODUCTION

TRADITION

La gastronomie et ses grands chefs, la littérature et ses plumes iconiques, Paris et ses monuments, le romantisme, l'élégance, l'art de vivre... La France est aux yeux du Monde un pays fier d'exacerber certains « emblèmes » qui forgent son identité.

Il est pourtant d'autres traditions tricolores qui, plus humblement peut-être, justifieraient cette facette cocardière. Celle du volontariat en fait partie. 26% de français pratiquent une activité volontaire. Chaque semaine, chaque mois, ce ne sont pas moins de 14 millions de personnes qui offrent temps et énergie pour une myriade de causes. Parmi elle, le sport rassemble plus de 4 millions de volontaires, dont 350 000 partagent leur passion au sein de 17 753 clubs de football.

De la Coupe du Monde 1998 aux Jeux Équestres Mondiaux en 2014 en passant la Coupe du Monde de Rugby en 2007 ou les Championnats du Monde de ski à Val d'Isère en 2009, la France a accueilli avec brio des compétitions sportives de grande ampleur durant ces deux dernières décennies. Ces événements, qui ont mobilisés 23 000 volontaires au total, démontrent à quel point le pays disposait de l'expérience indispensable pour être la terre d'accueil de la quinzième édition de l'EURO (le troisième de son histoire après 1960 et 1984).

Pour le premier Championnat d'Europe à 24 équipes, 6 500 volontaires ont été mobilisés. Au contact des supporters, des journalistes, des joueurs, des officiels (...), ils ont été les premiers ambassadeurs d'un événement vers lequel la planète a tourné les yeux un mois durant. Sans relâche, avec dévouement et présence de tous les instants, ils ont démontré une fois encore que le volontariat est bien une tradition nationale.

La France, cette « volont'erre »...



Christian Karembeu à la rencontre des parisiens à l'occasion de la promotion de l'organisation de l'UEFA EURO 2016 en France

INTRODUCTION

Les TEMPS FORTS du PROGRAMME VOLONTAIRES



PORTRAIT

LORD OF THE PARC



Charles Wilson
volontaire organisation des matches - Paris

« Du haut de ses 75 printemps, Charles n'est autre que le doyen des volontaires d'un stade dont il connaît déjà les moindres recoins »



Comme chez lui. Lorsqu'il pousse la porte du restaurant du « P'tit Canon », qu'il se plaît à présenter comme « l'annexe du Paris Saint-Germain », c'est bien l'ensemble du personnel qui s'empresse de le saluer. Tradition oblige qui se perpétue depuis qu'il a fièrement glané une photo dédicacée de Zlatan Ibrahimovic pour le personnel de cette brasserie typiquement parisienne, c'est ornée d'une coupe de champagne que la table numéro 5 nous attend. Confortablement installé dans son « quartier général », bulles en main et sourire aux lèvres, l'élégant Charles Wilson se raconte. Et on tombe sous le charme avant même d'avoir trempé nos lèvres dans le champagne.

Issu d'une famille protestante de Glasgow, le Mister est né sur les bords de la rivière Clyde en Écosse. Entre diplôme d'expert comptable qui lui permettra d'ouvrir son cabinet, pratique du hockey sur gazon passions pour le football, son avenir semble tout tracé. Mais à l'aube de ses 19 ans, la rencontre d'une jeune écossaise issue d'une famille catholique bouleverse son destin. Contraint par la pression familiale et le poids de la religion, Charles quitte sa terre natale pour plus de liberté et de tolérance. C'est à Paris qu'il posera ses valises pleines d'amour.

Décoré par la Reine, écrivain... et bénévole dans l'âme

Homme d'affaires très occupé par son activité professionnelle, l'écossais prend tout de même le temps d'accorder de nombreuses heures à ses autres passions. Décoré par la Reine d'Angleterre en qualité d' « Officer of the British Empire » pour son engagement au sein de l'Institut Hospitalier Franco-Britannique dont il est toujours Vice-Président, ce globe-trotter qui voyage dans les quatre coins du monde au rythme des campagnes internationales de l'Équipe de France est également un homme de lettres. Charles est en effet l'auteur de cinq romans, ou plutôt des « thrillers », comme il l'explique avec un flegme et un accent tout britannique.

Son autre frisson, c'est le Paris Saint-Germain, qu'il supporte depuis sa création en 1970. Abonné « depuis toujours », il continue de vibrer au rythme des exploits de son club dans des travées que lui et ses amis connaissent par cœur, et par cœur. Pour son plus grand plaisir, Charles a donc retrouvé « son » stade durant l'EURO 2016 avec cette fois-ci la casquette de volontaire, une occasion idéale pour lui de témoigner une nouvelle fois de son attachement et sa reconnaissance pour son pays d'adoption, mais également de côtoyer des personnes d'âges, d'horizons et de cultures différentes. Ouverture d'esprit, expérience et belles histoires à partager : Charles Wilson fut l'une des coqueluches du Programme Volontaires. Un grand prince, on vous dit !





La RELÈVE



Lucie Deville,
Volontaire services aux VIP - Saint-Etienne

À 14 ans, elle apportait son aide à l'association « Sourire au monde », composée des anciens conseillers généraux jeunes de son département, en organisant collectes et autres lotos pour lever des fonds afin de rénover un orphelinat à Madagascar. Début 2016, elle créait sa propre structure associative pour sensibiliser le plus large public possible sur des sujets comme l'éducation, la violence conjugale, ou encore la santé. Sa première action : une collecte de sang organisée sur son campus universitaire.

La vie devant soi

Du haut de ses 18 ans, Lucie justifie déjà d'une expérience de briscard dans le domaine associatif. Aucun lien direct avec l'EURO 2016 donc, mais une vraie volonté pour elle de « vivre au moins une fois de l'intérieur un événement qui va forcément marquer les esprits et créer l'engouement dans tout le pays ». Un tremplin pour être également volontaire lors des Championnats du Monde de Handball qui se dérouleront en France en 2017 ? Malheureusement pour cette fan de la bande à Karabatic (elle a longtemps pratiqué le Handball avant de se blesser au genou), cela ne sera pas possible car elle vivra alors à l'étranger dans le cadre des études qu'elle poursuit actuellement à l'EM Lyon. La destination ? « Probablement un pays nordique », précise celle qui pourrait donc retrouver l'ambiance de sa Savoie natale, une région qui, alors qu'elle n'était pas encore née, avait accueillie les Jeux Olympiques d'hiver à Albertville en 1992...

« Elle n'a aucun attrait pour le football mais c'est une volontaire déjà très engagée. Sans doute une des raisons pour lesquelles Lucie Deville ne voulait pas manquer le train de l'EURO 2016 passé du côté de Saint-Etienne.



INSCRIPTION

Avant-

MATCH



Le Programme Volontaires, plus d'un an avant le début de la compétition, représente une des premières bases solides de l'EURO 2016. C'est donc très en amont de la phase opérationnelle que des équipes ont été formées afin de tout mettre en œuvre pour que des candidats venus du monde entier puissent postuler via un site Internet dédié.

FIL ROUGE

Le grand SAUT !

« C'était il y a quelques jours. Un dimanche comme les autres où, comme à mon habitude, je prends le temps d'éplucher, plus assidument qu'en semaine, la presse locale. Un titre attire mon attention : « Comment ça ? L'EURO 2016 aurait déjà débuté ? » me dis-je. Certes, la récente rentrée des classes a occupée une grande partie de l'énergie familiale ces derniers jours, mais je n'aurais tout de même pas manqué une telle actualité !

En parcourant les premières lignes de l'article en question, je comprends rapidement qu'il n'est pas (encore) question de terrain, de but ou autre épopée de l'Équipe de France. Si l'EURO a bel et bien commencé, c'est avant tout dans les coulisses. 6 500 Volontaires sont actuellement en train d'être recrutés pour participer à la fête ? Et 700 seront mobilisés dans ma ville de Lille ? Mon sang ne fait qu'un tour. Je troque la table du salon, journal, café et croissant contre mon bureau et mon ordinateur. Google. Programme Volontaires EURO 2016. Candidater. C'est parti !

Renseigner l'ensemble des informations nécessaires me semble fastidieux, mais qu'est-ce qu'une petite demi-heure face à l'aventure humaine que les volontaires vont partager durant l'EURO ? J'ai d'ailleurs du mal à choisir parmi les 17 départements à intégrer. Je suis en effet prêt à accepter tout ce qui pourrait m'être proposé, sans rechigner.

Voilà, ma candidature a « bien été prise en compte » et je serai recontacté dans quelques jours pour un éventuel entretien. Si cette chance m'est offerte, je serai ravi de rencontrer les premiers visages qui se cachent derrière une telle organisation, de leur expliquer à quel point j'ai moi aussi envie de donner de mon temps, chez moi, pour un événement d'une telle envergure.

Mon café est froid, mon fiston a profité de mes quelques minutes d'absence pour croquer mon croissant, et ma femme lit tranquillement une interview qui clôt l'édition dominicale du journal. Ils ne sont pas encore au courant qu'en quelques clics, je viens peut-être de débiter une belle aventure...»

Mohamed ATSAMNIA
Volontaire transport événementiel - Lille



**AVANT-MATCH
INSCRIPTION**

Coup D'ENVOI



Il semblait inconcevable que le Programme Volontaires de l'EURO 2016 ne débute pas « en familles ». C'est donc le 30 mai 2015, lors de la journée annuelle des bénévoles de la Fédération Française de Football, que l'information tant attendue de l'ouverture des inscriptions a été officialisée. Une façon d'entrer dans le vif du sujet en remerciant les 1 300 invités qui représentaient celles et ceux qui, tout au long de l'année, s'engagent au cœur des diverses structures du football français (clubs, districts, ligues etc.).

Cette journée fut également l'occasion de présenter les deux ambassadeurs de choix du Programme Volontaires : Gaëtane Thiney, figure emblématique du football féminin, et Christian Karembeu, un des héros d'une génération bleue dorée qui a réalisée l'historique doublé Coupe du Monde 1998 – EURO 2000.

Pour conclure ce lancement en beauté, un film promouvant le Programme Volontaires a été diffusé le soir même sur les écrans du Stade de France lors de la finale de la Coupe de France disputée entre l'AJ Auxerre et le Paris Saint-Germain.



1 - Une volontaire, Jacques Lambert, Albert Gemmrich et Christian Karembeu autour de Super Victor
2 - Albert Gemmrich répond aux nombreux médias présents pour le lancement
3 - Des bénévoles FFF prennent la pose avec Super Victor



Des acteurs de premiers rôles

« Les spectateurs ont souvent les yeux rivés sur les joueurs et les entraîneurs. Mais les vraies stars de l'événement, ce sont les volontaires. Leur dévouement et leur passion permettent à cette magnifique aventure humaine de se réaliser. »

Gaëtane Thiney,
Ambassadrice du Programme Volontaires



Fidèles au rendez-vous

« Plus de 2,5 millions de spectateurs ont assisté aux 51 matchs de l'EURO. À leurs côtés, 6 500 volontaires se sont engagés avec passion et sourire pour que la fête soit totale. Ce sont eux qui ont fait l'événement ! »

Christian Karembeu,
Ambassadeur du Programme Volontaires



Un réflexe naturel

« J'ai appris l'existence du Programme Volontaires lors du rassemblement des bénévoles de la FFF, et la question de savoir si oui ou non cela pourrait m'intéresser ne s'est même pas posée. Partager avec des centaines d'autres volontaires une telle aventure humaine autour du sport qui me passionne depuis tant d'année est pour moi naturel. Cette expérience s'inscrit dans la continuité de mon engagement au sein de mon club. C'est une grande fierté ! »

Eric Beautrement
Volontaire aux services techniques - Paris

AVANT-MATCH
INSCRIPTION

Premier CONTACT

À u delà du lancement du Programme Volontaires de l'EURO 2016, la date du 30 mai 2015 marquait également celle des premières candidatures venues des quatre coins du monde. Sur un site spécialement dédié en anglais dans le texte, les candidats abordaient donc la première étape de « leur » EURO face à leur écran et, quelque part, face à eux-mêmes. Données personnelles (nom, adresse, date de naissance etc.), parcours professionnelles, expériences en tant que volontaires, classement par ordre de préférence des stades et départements qu'ils désiraient intégrer : ces premiers éléments permettaient de cerner leurs profils et d'apprendre à les connaître avant même qu'ils soient éventuellement conviés à passer un entretien avec un recruteur volontaire quelques jours / semaines plus tard.

Pour cela, trois critères cruciaux étaient vérifiés par les équipes du Programme Volontaires. Pour participer à cette grande aventure humaine, les candidats devaient en effet :

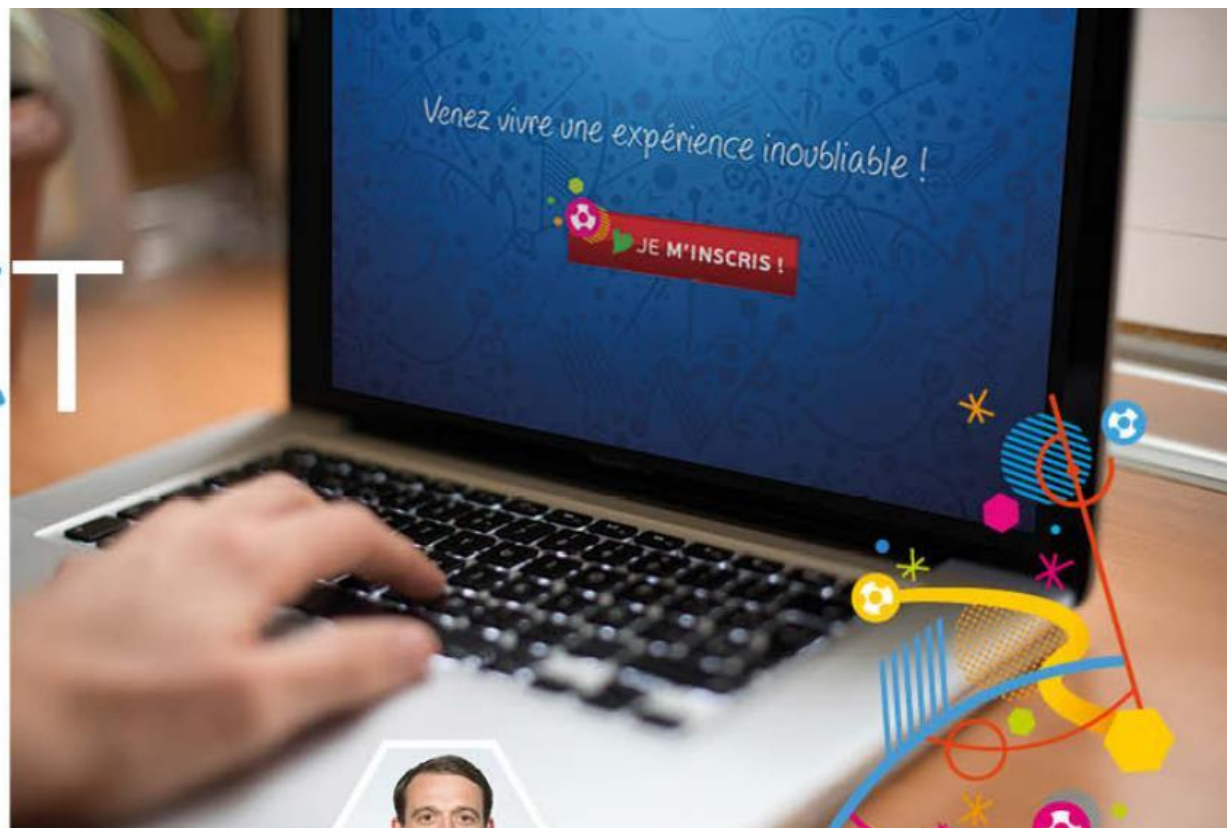
Avoir plus de 18 ans

Être disponible au minimum les jours de matches et lors des journées de formation

Maîtriser le FRANCAIS et avoir si possible de bonnes connaissances en anglais



Clôturé en novembre 2015 et le 10 décembre pour Nice et Lens, l'appel à candidature sur internet a donc duré plus de 6 mois.



Des compétences spécifiques pour certaines missions

Si certaines missions sont accessibles à tous les candidats répondant aux trois grands critères de sélection (voir ci-contre), d'autres nécessitent une expérience, des connaissances ou un savoir-faire particuliers. Ces conditions qui sont autant d'exigences revendiquées par l'UEFA, existent par exemple pour les volontaires qui seront au contact avec les VIP. Dans les aéroports, les hôtels ou les stades, ces personnalités invitées à qui nous accordons un accueil spécial et un accompagnement de tous les instants seront toujours en contact avec des volontaires justifiant d'un bon niveau d'anglais. L'objectif ? Faire en sorte que les VIP soient à l'aise en toute situation et répondre avec précision et réactivité à leurs demandes d'informations, leurs questions et leurs requêtes depuis leur arrivée en France, jusqu'à leur départ. »

Adrian Feller
Responsable des volontaires de l'UEFA



Les DOMAINES

Hôtels, aéroports, alentours des stades, tribunes, espaces presse, zone de compétition, locaux techniques, etc. : les uniformes rouges étaient présents en masse sur tous les lieux estampillés EURO 2016. Passage en revue des 17 domaines où se répartissaient les 58 missions que ces volontaires ont occupées.



1 - Une volontaire remet son accréditation à un journaliste



2 - Un volontaire ouvre la porte de l'espace VIP



3 - Des volontaires services aux spectateurs préparent les tribunes avant le match



Diffusion

Le pôle Diffusion s'assure que le match est diffusé aux spectateurs du monde entier. Le rôle du bureau des services aux diffuseurs du centre international de diffusion (CID), à Paris, est de fournir des informations sur les problèmes techniques, la production, le tournoi ainsi que des renseignements touristiques aux partenaires de diffusion de l'UEFA EURO 2016 qui sont sur place lors de l'événement.



Service technique et infrastructures temporaires

Ce secteur gère la planification, la fourniture et la mise en œuvre des services et des infrastructures temporaires requis par les parties prenantes internes et, dans une certaine mesure, aussi externes, afin de réduire l'écart entre la situation sur les sites et les exigences élevées relatives à un événement sportif de premier plan.



Développement durable

Pour l'UEFA EURO 2016, une stratégie novatrice et ambitieuse en matière de développement durable a été mise en place. Huit priorités ont été définies (4 sociales et 4 environnementales), en tenant compte des impacts les plus importants pour un événement de cette ampleur. Pendant le tournoi, les volontaires auront un rôle véritablement clé car ils participeront à la réalisation concrète de la stratégie.



Activités logistiques

L'équipe Activités logistiques gère de nombreux services logistiques dans les dix stades de l'UEFA EURO 2016 et au centre international de diffusion (CID), à Paris. Cette équipe contribue à la transformation des stades en zones de travail, supervisant ainsi l'installation des barrières, des conteneurs de bureaux, des meubles et des fournitures pour les équipes sur place.



Technologies de la communication et de l'information

Le secteur Technologies de la communication et de l'information (ICT) fournit l'ensemble des services de télécommunication et des services annexes, ainsi que le matériel et les solutions et applications spécialisées. Les services ICT sont assurés par un réseau national de fibres optiques.



Services aux spectateurs

Plus de 2,5 millions de spectateurs nationaux et internationaux se rendront dans les stades en France durant le tournoi. Les volontaires attachés aux Services aux spectateurs sont le point de contact pour l'ensemble des visiteurs et des supporters. Ils informent, prennent en charge et aident les visiteurs dans le périmètre du stade. Dans une certaine mesure, ils représentent le « comité d'accueil » de l'UEFA EURO 2016 pour tous les détenteurs de billet.

AVANT-MATCH INSCRIPTION



Accréditations

Le pôle Accréditations planifie et gère l'accès aux différentes zones des dix stades pour toutes les parties prenantes : les arbitres, les joueurs, les officiels, les médias, les volontaires, les prestataires de services, les fournisseurs et les sponsors. Ce pôle intervient également au centre international de diffusion (CID). Les volontaires des centres d'accréditation accueillent toutes les personnes qui travaillent pour l'UEFA EURO 2016. Ils sont leurs premiers interlocuteurs. Ils éditent et remettent les laissez-passer personnalisés à chaque intervenant.



Billetterie

Les volontaires du secteur Billetterie occupent une place importante dans la réalisation du projet de billetterie et sont souvent les premiers interlocuteurs des détenteurs de billets dans les villes hôtes. Ils traitent toute demande d'un détenteur de billet et assurent le service à la clientèle conformément à la politique de billetterie. Ils contribuent également à améliorer l'expérience des spectateurs lors de l'événement.



Cérémonies

Le secteur Cérémonies crée et met en place les programmes de divertissement et les cérémonies dans les dix stades. L'objectif est d'instaurer une atmosphère festive dans le stade et d'offrir une expérience inoubliable aux supporters. Les volontaires contribuent aux cérémonies d'avant-match (divertissement des supporters à l'intérieur et à l'extérieur du stade) et à la production (production TV, logistique).



Hospitalité

Le secteur Hospitalité gère, par l'intermédiaire d'une société de gestion de la production spécifiquement désignée, le développement, la mise en place et la réalisation de trois programmes d'hospitalité différents, à l'intention des VIP, des sponsors et des entreprises. L'équipe Hospitalité est responsable de fournir des services d'hospitalité et de restauration au niveau de qualité requis pour ces groupes cibles tout en optimisant le rapport qualité-prix.



Transport événementiels

Le secteur Transport événementiel planifie et organise les services de transport pour les 24 équipes nationales participantes, les arbitres, les contrôleurs antidopage, les invités et le personnel. Quelques 80 sites dans toute la France devront bénéficier des activités de transport événementiel durant le tournoi, principalement les stades, les aéroports, les gares ferroviaires, les hôtels et les camps de base des équipes.



Gestion des Volontaires

Toutes les activités des volontaires sont planifiées et mises en œuvre par le secteur Gestion des volontaires. Ce secteur s'occupe des volontaires et s'assure que tout se passe bien pour eux. Il est en charge également de la formation, de l'attribution des postes, du centre des volontaires, de la restauration et du respect de la culture des volontaires.



Zones de supporters

Ce secteur assiste les villes hôtes dans la planification et la gestion des zones officielles des supporters. L'objectif est de diffuser les 51 matches de l'EURO sur écran géant au centre de chaque ville hôte dans un environnement au branding de l'EURO. Les volontaires assistent le manager Zone des supporters.



L'organisation des matches

Le secteur Organisation des matches est au cœur de la gestion opérationnelle des sites de l'UEFA EURO 2016 puisqu'il est en relation directe avec la priorité numéro 1 de l'UEFA : le sport lui-même. Menée avec succès, l'organisation des matches contribue largement à l'image globale du tournoi et a un impact positif sur la qualité des matches. L'objectif principal de ce secteur est d'organiser les 51 matches et tous les services relatifs aux aspects sportifs de l'UEFA EURO 2016 au plus haut niveau international et conformément à la réglementation de l'UEFA.



Services aux médias et activités médias

L'équipe Services aux médias et activités médias fournit les installations et les services d'information, d'accréditation et de réservation aux 4 000 médias internationaux. Chaque stade a ses propres installations (centre des médias, tribune des médias, salle de conférence de presse, zone mixte et positions au bord du terrain) offrant ainsi aux journalistes, aux photographes et aux diffuseurs les meilleures conditions de travail possibles.



Activités marketing

L'UEFA EURO 2016 est soutenu par un groupe de sponsors commerciaux composé d'au maximum dix sponsors mondiaux et six sponsors nationaux. En échange de leur contribution au tournoi, ces partenaires se sont vu accorder certains droits marketing. La mission de l'équipe Activités marketing est de mettre en œuvre et de protéger ces droits dans les dix stades. Son objectif est aussi de mettre en œuvre l'ensemble des droits de sponsoring sur site au meilleur niveau.



AVANT-MATCH INSCRIPTION

L'ÉQUIPE



Un beau moment ne se vit pas seul, il se partage. Pour ce Programme Volontaires il en a été de même afin de recruter 6500 volontaires dans les 10 villes de France. Le premier challenge était d'identifier l'équipe qui allait mener ce projet vers la réussite. Au début 1 personne, puis 4, 5, une équipe rapprochée à Paris puis 10 responsables, 10 coordinateurs dans les 10 villes, 20 assistants et enfin les « 45 VOLTS ». Ce nom allait plutôt bien à notre équipe pleine de vitalité, de motivation et d'ambition.

Issus de différents secteurs, cette aventure a représenté pour certains une première expérience professionnelle dans le monde de l'événementiel sportif à la sortie de leurs études. La plupart des responsables et des coordinateurs n'en n'étaient pas à leur premier coup d'essai, certains issus du monde du football fédéral, d'autres du domaine de la culture, de la logistique, de la communication, ou de l'événementiel d'entreprise, beaucoup avaient déjà pris part à l'organisation de grands événements sportifs internationaux.

Le premier objectif était donc d'identifier l'équipe du siège. Nous avons, à partir d'octobre 2014 avec l'assistante du Programme Volontaire constitué notre équipe rapprochée avec un pôle communication et logistique qui a assuré la promotion du programme et la mise en place logistique permettant d'accueillir les 4 salariés par sites et les entretiens des volontaires dans chaque lique ou district de football des villes concernées.

Le premier défi des équipes sur sites à partir de mai 2014 était d'identifier des recruteurs volontaires (15 par villes), idéalement avec une première expérience dans les ressources humaines ou les grands événements sportifs afin de rencontrer les quelques 12000 candidats qui avaient été sélectionnés pour un entretien. Une fois les entretiens terminés, entre 475 et 1000 volontaires par ville ont reçu leur affectation.

Il fallait ensuite les former, les fédérer autour de notre événement et leur permettre d'être dans les meilleures conditions pour assurer leurs missions dans les stades.

Cette équipe des « 45 VOLTS » était à l'image de nos volontaires : une équipe riche, venant d'horizons différents, des hommes, des femmes, sportifs ou non, mais avec un point commun : l'envie de réussir. Ils se sont tous donnés les moyens pour y parvenir. Nous avons partagé 2 années ensemble, et nous sommes toujours retrouvés lors de séminaires ou dans leurs villes respectives avec beaucoup de plaisir.

Emmelyne Ravier
Responsable du Programme Volontaires





LYON



Maxime ELGHOZI



Meriem ATAR



Laure ODINOT



Antoine CHOUVELLON



MARSEILLE



Nathalie CHOISEAU



Charlotte PEROT



Romain DELETANG



Flora PUCHOIS



NICE



Frilly FILLIPONI



Barbara WAGNER



Jérôme DOYET



Julien RODERT



PARIS



Jean-François THIERNOZ



Florian JOUANNE



Marianne DELPUCCCH



Fabien LEYDNOS



SAINT-DENIS



Arnaud DE JAEGER



Olivier CHOVIN



Laurie DURAN



Anais LAGARDE



SAINT-ETIENNE



Romain DELIEUTRAZ



Florian DARIÉ



Chloé BULLET



Anette GILLET



TOULOUSE



Ariane CITTANOVA



Florence BECHEN



Marion LUC



Maxence ROUFFAUD



AVANT-MATCH INSCRIPTION

Comme à la MAISON

Pour s'organiser et gérer le recrutement de 6 500 personnes, le Programme Volontaires a bénéficié d'un soutien de premier choix. En accueillant les membres de l'Association Volontaires 2016 dans leurs locaux, Ligues et Districts ont manifesté un engouement sans faille pour l'événement. C'est donc là où bat le cœur du football français que les équipes du Programme ont pu travailler, former leurs recruteurs, puis accueillir chaleureusement l'ensemble des candidats retenus pour passer un entretien.



Couleur locale

Universités, écoles, clubs de football et d'autres sports, associations, les clubs de sport, mairies et autres institutions : c'est également en partant à la rencontre des acteurs locaux que les équipes ont assuré la promotion du Programme Volontaires. Au total, ce sont plus de 500 présentations (parfois devant un parterre de centaines d'étudiants) qui ont été distillées dans toute la France pour le présenter, informer sur les missions à pourvoir, et accompagner ceux qui souhaitaient postuler.

Quelques exemples de structures ayant « rencontré » le Programme Volontaires : Mission Locale, Sophia Antipolis Club entreprise, Ecole Tunon, Master Management du sport, STAPS...



L'équipe de Saint-Etienne assure la promotion du Programme au Forum des Associations de la ville



L'accueil et l'hébergement de l'équipe du Programme Volontaires se sont passés dans les meilleures conditions et en excellente collaboration. Avoir apporté notre petite pierre à la réussite de l'EURO à Saint-Etienne, avoir permis que les salariés recrutent dans un bon climat, c'est un moment de bonheur et de fierté pour nous, volontaires au service du sport que nous aimons. Notre devise : « Avec les clubs, pour les clubs » au service de l'UEFA, un rêve réalisé. »

René Montagnier
Président du district de football de la Loire

AVANT-MATCH
INSCRIPTION

Honneur aux FEMMES



Amandine
Henry

Eugénie
Le Sommer

Gaétane
Thiney

Marie-Laure
Delie

Camille
Abily

Lancée le mardi 1er septembre 2015, la campagne « Mesdames, franchissez la barrière ! Devenez volontaires lors de l'UEFA EURO 2016 » incitait les femmes à devenir volontaires. En effet, trois mois après son lancement, seulement 30% des inscrits au Programme Volontaires étaient des femmes. Une série de visuels mettant en scène Gaétane Thiney, Ambassadrice du Programme Volontaires aux côtés des volontaires des dix sites a été diffusée auprès du grand public ainsi qu'au sein des ligues et des districts. Comme l'expliquait l'internationale française, il est important de rappeler « qu'être volontaire s'accorde aussi bien au masculin qu'au féminin ». Cette campagne déclinée aux formats numérique et papier a porté ses fruits puisque 40% des volontaires étaient des femmes.



L'affiche nationale de la campagne féminisation déclinée en 10 affiches à raison d'une pour chaque site de la compétition.



Il était important de communiquer et d'établir une stratégie sur le fait que non seulement le Programme Volontaire est ouvert à tous et in fine aux femmes mais aussi afin que celles-ci s'engagent et fassent partie de cette belle fête. Les 6500 volontaires devaient être à l'image de la société. La mixité assure la richesse et la force d'une équipe. Cette démarche s'inscrit dans la mise en œuvre des grands axes du projet Horizon Bleu en matière de féminisation. »

Frédérique Jossinet,
Chef de projet en charge de la coordination du Plan Fédéral de féminisation de la FFF

AVANT-MATCH
INSCRIPTION

La tournée du CAMION

Huit jours après son lancement, le Programme Volontaires voyait partir de St-Denis un camion à son effigie. L'ambition ? S'installer, l'espace d'une journée, dans toutes les villes qui accueillait l'EURO pour y rencontrer leurs habitants, leur faire découvrir le Programme, les missions proposées, et les inciter à participer à l'aventure. Relayées par des vidéos postées sur les réseaux sociaux, les pérégrinations du Volunteer Truck ont également rencontré un franc succès dans les médias, avec de nombreux articles parus dans la presse.



Un rythme de rockstar

Pendant près de 20 jours, le Volunteer Truck a parcouru l'Hexagone comme un artiste parcourant le pays pour multiplier les représentations. Retour sur les dates clés et les scènes de cette fameuse tournée :

Parvis du Stade de France, Saint-Denis, le 7 juin 2015
Place des Quinconces, Bordeaux le 9 juin
Allée du Président Roosevelt, Toulouse le 10 juin
Quai de la Fraternité, Marseille le 12 juin
Place Masséna, Nice le 13 juin
Esplanade de France, Saint-Etienne le 19 juin
Place Antonin Poncet, Lyon le 20 juin
Place de la République, Lille le 22 juin
Place Jean Jaurès, Lens le 23 juin
Place de l'Hôtel de Ville, Paris le 24 juin



Tisser des LIENS



Le Programme Volontaires de l'EURO 2016 s'est appuyé sur les événements organisés chaque année par la Fédération Française de Football pour diffuser son engouement à travers tout le territoire. Ne pas se limiter aux 10 villes qui accueillait la compétition relevait d'une logique de partage, qui représente une des valeurs phares du Programme. Grâce au FFF Tour et au Beach Soccer Tour, tous les français, qu'ils soient ou non passionnés de ballon rond, ont pu faire connaissance avec les équipes du Programme et échanger sur la possibilité de devenir volontaire.

Tour de France en ballon

Du grand Est de la France en passant par l'Auvergne, sans oublier de nombreuses plages durant l'été, le FFF Tour et le Beach Soccer Tour ont su créer un lien avec la population au fil de nombreux mois :

FFF Tour

Arras, le 31 mai 2015
Amiens, le 6 juin
Toulouse, le 12 septembre
Clermont-Ferrand le 19 septembre
Strasbourg, le 21 mai 2016



Le camion a attiré mon attention

Il était 14h00, le samedi 20 juin place Antonin Poncet à Lyon lorsque j'ai découvert un drôle de camion installé dans un lieu qui m'est familier. Intrigué par ce véhicule, je me suis approché de l'un des organisateurs qui m'a appris que l'engin s'installait dans la capitale des Gaules pour faire connaître aux Lyonnais le Programme Volontaires. Rapidement intéressé par la démarche, j'en ai profité pour poser de nombreuses questions, notamment sur le processus d'inscription. Une heure après j'en savais déjà beaucoup plus et j'avais même pu faire une photo avec Super Victor.

Roger MOZTHER

Un passant lyonnais qui a découvert le Programme grâce au Volunteer Truck

AVANT-MATCH
INSCRIPTION

Écran TOTAL



Une journée de tournage au Stade de France réunissant 30 techniciens, 12 comédiens professionnels, une soixantaine de figurants et un Super Victor : il fallait au moins cela pour voir naître un film promouvant le Programme Volontaires !

Diffusé sur les réseaux sociaux, dans les stades lors des matches de Ligue 1 et Ligue 2, à l'occasion de la finale de la Coupe de France, sur le site internet du Programme Volontaires, et sur TF1 lors de la diffusion de matches de l'équipe de France (en partenariat avec la FFF), le film avait pour ambition de symboliser le caractère exceptionnel des missions et leur diversité. Un support idéal pour mettre en image les valeurs du Programme.

Le site INTERNET



Un site internet dédié a été créé pour l'aventure volontaire. Le site de la FFF et de l'UEFA invitait les internautes à s'y rendre pour en apprendre davantage sur le Programme.

L'inscription était uniquement disponible en ligne sur ce site.



Avec une navigation simplifiée, et l'emploi d'une page en full scroll, l'internaute pouvait retrouver l'ensemble des informations factuelles sur une seule et même page au couleur de l'UEFA EURO 2016.

Evolutif, le site permet de moduler les différents contenus en fonction des grandes étapes du programme. L'inscription a été mise en avant avec les vidéos alors qu'en phase opérationnelle, c'est le social wall et les portraits de volontaires qui se trouvaient en haut de page.

Au total sur 1 an, près de 300 000 internautes issus du monde entier ont visité le site internet générant près de 700 000 pages vues. Disponible en français et en anglais, la version française a représenté près de 80% des visites.

La stratégie de l'association jonglait idéalement entre l'information factuelle autour du Programme Volontaires présente sur le site et la publication d'actualité et de news sur les réseaux sociaux du Programme notamment Twitter et Facebook.

AVANT-MATCH
INSCRIPTION

Qui sont les 22673 candidats ?



Bougez jeunesse !

Être majeur. Voilà un des critères indispensables qu'il fallait remplir pour intégrer le Programme Volontaires de l'EURO 2016. La jeune génération ne s'y est pas trompée puisque plus de la moitié des candidats étaient âgés de 18 à 24 ans.



Au stade des convoitises

Avec respectivement cinq et sept rencontres, le Parc des Princes et le Stade de France ont été le théâtre de près d'un quart des rencontres de la compétition. Les deux enceintes franciliennes furent également celles dans lesquelles les potentiels volontaires souhaitaient le plus s'engager, juste devant Lyon, Marseille et Bordeaux.

73%
des candidats
habitent en France

Une mobilisation nationale...

Faisant honneur à leur culture de l'engagement dans des milliers de structures à travers le pays, les français se sont mobilisés en masse pour faire de l'EURO 2016 une grande fête.

... et internationale

L'Europe et les quatre autres continents ne sont pas en reste, puisque plus d'un quart des candidatures venaient de l'étranger. Népal, Brésil, Allemagne, Côte d'Ivoire (...), le Programme Volontaires a bel et bien fait le tour du monde !

146
PAYS
sont représentés

64% hommes
36% Femmes

Les femmes à l'honneur

La FFF y tenait. Et visiblement, elles aussi. Plus que pour n'importe quelle autre compétition de football d'envergure internationale, les femmes ont fait entendre leur voix, avec près de quatre candidatures sur dix.

En famille

Des passionnés du ballon, des indéfectibles engagés qui pensent football 365 jours par an... Du jeune éducateur au dirigeant engagé dans son club depuis des décennies, les licenciés de la Fédération Française de Football ont également démontré leur enthousiasme pour apporter leur expérience à cet EURO 2016

3000
licenciés de la FFF

49%
ont déjà été volontaires
lors d'un événement
sportif

Récidivistes

Jeux Olympiques de Londres, Coupe du Monde de rugby ou de Football, Championnat du Monde d'Athlétisme (...): près de la moitié des candidats avaient déjà contribué à la réussite de grands événements sportifs. Un savoir-faire nécessaire pour ce premier EURO avec 24 nations participantes.

PORTRAIT

Une affaire DE FAMILLE



La Famille Gautron,
multi-domaines - Saint-Etienne

« Ils ont choisi de partager leur(s) aventure(s) ensemble.
Pour Brigitte, Pascal, Laurine, Mélody et Léo, l'EURO fut l'occasion
d'écrire un nouveau chapitre venu garnir l'album de famille.



Dans la famille Gautron, on demande... toute la famille. Pour ces cinq-là (ou plus précisément ces quatre + un, Léo n'ayant que 14 ans), la question de devenir volontaires pour l'EURO 2016 ne s'est pas posée bien longtemps. Déjà tous très impliqués au sein de leurs clubs et associations sportives (arbitre, joueur, membre administratif), les Gautron ont fait du sport le métronome de leur vie de famille.

Chez les parents, une passion commune pour le tennis, dont Brigitte a passé le virus à son professeur d'EPS de mari (également grand fan de football), a été un des ciments de leur relation. Visiblement contagieuse, l'amour de la petite balle jaune ne s'est pas dilué lors du transfert de génération : championnat de France à Roland-Garros pour Mélody, organisation annuelle d'un tournoi international de tennis jeune par Laurine, et « carrière » de ramasseur de balle à la Porte d'Auteuil en vue pour Léo.

Ensemble, c'est tout

Pas surprenant donc, d'apprendre que les cinq passionnés de sport se sont rapidement sentis concernés par l'EURO 2016 en France. Initiée par Brigitte, leur participation ne fait aucun doute, même si Léo doit rester devant son écran. Mais il n'y a pas que le sport et le goût de l'effort qui réunissent les Gautron. Il n'est en effet pas rare de les croiser au théâtre du Centre Culturel de Firminy, où Léo a déjà commencé à goûter à la scène. Et quand vient l'été et le moment de poser les valises au lac de Vassilière, le fief paternel, le refrain est le même, et tout ce beau monde se met au diapason pour participer au petit commerce familial, entre ventes de bouées, buvette et petit train touristique. Comme les cinq doigts de la main, Brigitte, Pascal, Mélody, Laurine et Léo écrivent donc leur histoire de famille tout au long de l'année.



PORTRAIT

POLYGLOTTE TROTTEUR



Antoni Tang
Volontaire services aux médias - Saint-Etienne

« Antoni Tang a beaucoup boursingué avant de poser son baluchon du côté de Saint-Etienne. Rencontre avec un volontaire toujours avide de nouvelles aventures humaines. »



Né à Minneapolis (Etats-Unis), d'une mère vietnamienne et d'un père chinois. Il a grandi avec sa sœur aînée dans un quartier mexicain de la ville. Il est allé au Venezuela, en Argentine, puis en France pour poursuivre des études qu'il bouclera dans son pays natal. Il débarque définitivement (pour l'instant) en France en 2013 en tant qu'assistant d'anglais en collège et lycée. Le parcours atypique d'Antoni Tang démontre à lui seul à quel point le jeune homme est avant tout un citoyen du monde.

Le goût pour les langues étrangères et la découverte des cultures, inné depuis sa plus tendre enfance : voilà où se situe le fil conducteur de sa vie. De l'histoire au marketing en passant par les mathématiques ou l'espagnol, Antoni a profité de ses études pour assouvir une insatiable curiosité tout en appréciant successivement « les paysages et la chaleur humaine du Venezuela où les locaux l'ont fait se sentir chez lui dès les premiers jours », et la gastronomie française dont la fameuse crème fraîche a visiblement « changé sa vie ».

Découvrir le Programme Volontaires... en allant laver son linge

Son autre leitmotiv : ne jamais rester inactif. Considérant que « bouger équivaut à se sentir libre », cet hyperactif pratique aussi la curiosité lorsqu'il s'agit de découvrir une activité sportive, comme l'escalade ou la capoeira. Et lorsque l'on aborde son avenir à long terme, Antoni se rêve volontiers en critique gastronome dont le coup de fourchette ferait le tour du monde, ou bien à l'initiative d'un foodtruck très « frenchy » qu'il rêve de créer avec des amis français aux Etats-Unis.

En attendant de poursuivre ses doux rêves, le professeur d'anglais au sein du campus universitaire scientifique de Saint-Etienne se frotte les mains à l'idée de participer à cette grande fête qu'est l'EURO 2016. Ce qui l'a amené à intégrer le Programme Volontaires ? Croiser par hasard les équipes de Saint-Etienne au forum des Associations alors qu'il se rendait... à la laverie. Une anecdote qui devient vite une opportunité en or pour cet amoureux des rencontres pour qui le football est avant tout « une langue universelle qui réunit le monde ». Une langue supplémentaire qu'il parlera sans doute couramment à l'issue du tournoi, et qui viendra s'ajouter à la longue liste de celles qu'il maîtrise déjà...



RECRUTEMENT

Composition



DES ÉQUIPES

Comment l'Association Volontaires 2016 a-t-elle sélectionné 6 500 personnes ?
Sur quels critères ? Grâce à quels soutiens et avec quelles forces vives ?
Création de divers supports pour donner de la visibilité au Programme puis
d'une équipe de recruteurs volontaires, sélection parmi les 22 673 candidats,
organisation des entretiens (...) : retour sur les prémices d'un déploiement
de grande envergure.



FIL ROUGE

Faire ses PREUVES

« Ce matin, la grisaille de novembre et le métro bondé n'ont pas eu raison de mon enthousiasme. Ni de la petite boule au ventre que je ressens depuis hier soir. Il est un peu plus de 9h et je suis très en avance. Me voici donc devant ce bâtiment que j'ai tant de fois aperçu à la télé. Conférence de presse des sélectionneurs de l'équipe de France, commission de discipline etc., les murs de la Fédération Française de Football sont reconnaissables parmi tant d'autres pour l'amateur de football que je suis.

Et la pression monte à mesure que j'avance vers ce que j'aperçois être mon destin de volontaire. Non loin de l'accueil, j'entreperçois une vitrine où se dresse la Coupe du Monde. Wahou ! Mais pas le temps de me pincer pour y croire, car une première mise en situation plutôt agréable m'attend. On me propose en effet d'essayer la tenue que porteront les volontaires de l'EURO 2016. Je troque veste, chemise et pantalon pour un uniforme qui me fait déjà envie. J'espère que mon reflet dans le miroir ne sera pas qu'un mirage et que j'aurai l'honneur d'arborer fièrement ces vêtements durant la compétition.

Quelques minutes plus tard, un barbu trentenaire et sa chemise bleue m'accueillent avec un sourire décontracté. Lui aussi est volontaire. Le tutoiement ne tarde pas, ce qui me met définitivement à l'aise. Après un état des lieux rapide sur l'EURO et son Programme Volontaires, je me présente. Il me questionne, en français et en anglais, puis nous échangeons sur ma personnalité, mes compétences, mais aussi mes attentes et ce que je souhaite apporter. J'essaie, sans trop en faire, de lui démontrer que je suis prêt à accepter n'importe quelle mission tant il n'est pas envisageable pour moi de ne pas être de la fête...

Ces trente minutes sont passées en un éclair. Les deux mois à attendre une réponse définitive, seront quand à eux très long. Encore plus avec le mug que j'ai reçu en cadeau à l'issue de mon entretien, et qui va me faire penser à cet l'EURO chaque matin... »



Nadia Djeddi,
Management des volontaires - Paris

COMPOSITION DES ÉQUIPES RECRUTEMENT

L'entretien, UN ÉCHANGE avant tout !

Un candidat sur deux a rencontré un des nombreux recruteurs (eux aussi volontaires !). Bien plus qu'un entretien classique, cette entrevue marquait avant tout un premier contact entre l'Association Volontaires 2016 et les candidats. Voici comment ce premier moment d'échange et de partage s'organisait :

Une introduction toute en douceur

Le recruteur accueille le candidat, lui explique la façon dont va se dérouler l'entretien et (re)présente le Programme Volontaires ainsi que l'EURO 2016.

Quand le candidat prend la main

La parole est donnée au candidat qui, de manière libre et dans un ordre qu'il détermine lui-même, revient sur les raisons de sa candidature et ses motivations. Orienté par les questions du recruteur, le candidat s'exprime également sur ses compétences, son parcours professionnel, ses expériences en tant que volontaire ou encore ses principaux traits de caractère (...). Afin d'évaluer le niveau de langue, une partie de cet échange se déroule en anglais (si le candidat le souhaite).

Conclure dans le partage

Après avoir croisé un ensemble d'informations et pris connaissance des disponibilités du candidat, le recruteur conclue l'entretien par un dernier moment d'échange. Il est en effet temps pour les deux protagonistes de décider ensemble sur quelles missions le candidat souhaite confirmer sa candidature. Le recruteur se doit, à cet instant, d'alerter le candidat sur les points qui pourraient empêcher une affectation (manque de disponibilité etc.) mais aussi ceux qui pourraient lui donner de bonnes chances d'intégrer un des 17 départements. Après avoir confirmé ensemble les trois choix du candidat, l'entretien se conclue dans un dernier sourire, avec la remise d'un mug estampillé EURO 2016 au candidat.



Rencontre à Saint Etienne entre un recruteur et une candidate volontaire



Des candidats patientent. L'occasion d'essayer l'uniforme et de laisser un message sur un post-it



L'OPINION DU RECRUTEUR

« Une aventure extraordinaire ! Des rencontres en entretien avec des personnes incroyables, de tout âge, de toute origine. Une mission très enrichissante ! Le sérieux d'un entretien, avec énormément de convivialité. »

Thierry Hocquaux
Volontaire recruteur - Lille

COMPOSITION DES ÉQUIPES RECRUTEMENT



Volontaire ! LA MINI SÉRIE



En pleine lucarne ...

Après un premier appel du pied visant à informer sur l'ouverture des inscriptions et son lancement, le Programme Volontaires a continué à faire parler de lui en revenant sur la phase de recrutement de façon aussi décalée que concrète. Le concept : une mini-série de vidéos pleines d'humour sur les entretiens durant lesquels les recruteurs accueillent les candidats afin d'échanger sur les missions et faire le point sur certaines compétences.

Fait plutôt inhabituel dans l'univers du ballon rond, ces vidéos jonglent donc habilement entre situations absurdes et éléments tangibles dans le but de susciter l'intérêt et de faire passer des messages clefs : diversité des missions à pourvoir, ouverture du Programme à toutes les personnes majeures, notions nécessaires en anglais pour certains postes etc.

Pour faire figure de premiers rôles et renforcer l'état d'esprit décalé de cette mini-série, recruteurs Volontaires et personnalités (Jean-Luc Lemoine, Christian Karembu, Gaëtane Thiney, Eugénie Le Sommer) se sont ensemble, prêts au jeu des caméras.



Le tournage de cette vidéo a été une expérience unique. J'arrive le jour J un peu fébrile et tendu. Christian Karembu, la caméra, l'éclairage. « Moteur ». Tout s'enchaîne dans la bonne humeur. la simplicité de Christian. « Coupé ». J'ai le sentiment d'avoir vécu un moment exceptionnel.

Vincent Rota
Volontaire joker - Paris



Jean-Luc Lemoine, Rémi Langlois et Jean-François Thermo se prêtent au jeu des recruteurs pour le tournage d'un teaser.



Second teaser «Salle d'attente» avec l'entrée fracassante de Super Victor.



Le tournage de cette mini-série du Programme Volontaires fut pour moi un vrai plaisir. L'ambiance avec l'équipe de tournage était géniale : tout le monde avait le sourire sur le plateau, du réalisateur à la maquilleuse en passant par le caméraman, le perchiste ou encore Guillaume le volontaire recruteur. Cette expérience peu commune restera un excellent souvenir. Je suis contente d'avoir apporté ma pierre à ce Programme Volontaires.

Eugénie Le Sommer
Joueuse de l'Equipe de France et de l'Olympique Lyonnais.

COMPOSITION DES ÉQUIPES RECRUTEMENT

Composer sa DREAM TEAM

Certain(e)s ont manifesté leur intérêt pour le Programme Volontaires de l'EURO 2016 bien avant que celui-ci soit officiellement lancé. D'autres ont rapidement tapé dans l'œil des équipes de salariés en débordant d'engouement et d'efforts pour débloquer du temps et se mettre en ordre de marche dès leur prise de contact. Sans oublier les membres de la famille du football qui, pour certains, avaient depuis plusieurs années coché les dates de la compétition dans leur calendrier.

Sous la houlette des salariés des 10 sites avec lesquels ils ont rapidement composé des équipes très soudées, ces suppléments de (bonnes) âmes ont, après avoir été formés, accueilli plus de 10 000 candidats dans le cadre de leurs entretiens individuels. De juin à décembre 2015, à raison d'une à plusieurs demi-journées par semaine, l'implication de ces 150 recruteurs Volontaires fut décisive pour lancer le Programme, et respecter les critères de sélection et délais soumis par l'UEFA.

Fidèles parmi les fidèles, les recruteurs ont (re)sorti le bleu de chauffe durant l'EURO pour conclure de la plus belle des manières leur expérience au cœur du Programme Volontaires. Une belle façon de conclure leurs histoires respectives aux côtés des volontaires qu'ils avaient eux-mêmes adoubé, et qui les ont bien souvent reconnus !



1 - En salle des recruteurs, le mur de présentation de l'équipe recruteurs de Paris et Saint-Denis.

2 - Bernard, Thomas, Damien et Kevin lors d'un repas convivial à la FFF.

3 - Les espaces de recrutement de l'équipe de Lille.



EURO 2016, ou plutôt « HEUREUX 2016 », voir 2015, car j'ai commencé l'aventure au mois de juin 2015, dans le cadre du recrutement des volontaires. Les entretiens m'ont passionné car ils se sont toujours déroulés dans un excellent état d'esprit et de sérénité. J'ai rencontré des personnalités extrêmement diverses, reçu quelques personnes au parcours parfois étonnant et je me souviens de certaines phrases assez drôle « j'aime bien les petits animaux...mais pas pour les manger. »

Claude Macquin
Volontaire recruteur - Bordeaux

COMPOSITION DES ÉQUIPES RECRUTEMENT

Les RECRUTEURS



Paris



Lille



Saint-Denis



Lyon



Marseille



Lens



Saint-Etienne



Toulouse



Bordeaux



Notre mission était de recruter les 700 volontaires qui participent à la fête de l'Euro sur le site de Lyon. Nous étions 15 recruteurs mobilisés depuis le mois de juin jusqu'au mois de décembre pour faire les recrutements. Chaque jour, des futurs volontaires étaient auditionnés. 2500 candidats ont été auditionnés, de différents milieux, âge et classe sociale. Je me souviens que certains ont même fait 500km pour venir à l'entretien. Certains même, réalisés par Skype de Los Angeles ou encore au Mexique. Les entretiens étaient très intéressants et j'ai beaucoup apprécié la diversité des profils des volontaires que j'ai eu la chance d'auditionner. Il y avait une très bonne ambiance dans l'équipe de recrutement. Nous avons créé un groupe et organisé plusieurs soirées ensemble.

J'ai souvent l'occasion de croiser le chemin de bénévoles que j'ai recruté mais ayant réalisé de nombreux entretiens, j'ai parfois du mal à me souvenir de tous.

Ma mission de recruteur est plus en adéquation avec mon métier. Il s'agit simplement d'une déclinaison de quelques choses que je connais et maîtrise dans un environnement que je ne connais pas.

Je suis un peu arrivé par hasard dans l'aventure. C'est la première fois que je m'implique pour une telle organisation. J'avais très envie de découvrir les coulisses d'un tel événement, de participer à une coupe d'Europe et je me faisais une joie de pouvoir accueillir tous les visiteurs qui vont venir en France.

C'est pour moi une expérience inoubliable. Egalement amateur de football, je compte sur la France pour gagner cet Euro. »



Lionel Jarry
Volontaire recruteur - Lyon

COMPOSITION DES ÉQUIPES

RECRUTEMENT

Le tirage au SORT

C'est le samedi 12 décembre 2015 qu'a eu lieu au Palais des Congrès de Paris le tirage au sort des poules de l'UEFA EURO 2016. Animée par les anciens internationaux Ruud Gullit et Bixente Lizarazu, la cérémonie fut marquée par les participations de David Trezeguet, Vicente Del Bosque ou encore David Guetta, compositeur de l'hymne officiel du tournoi.

Pour l'occasion, plus d'une centaine de volontaires de Paris et de Saint-Denis étaient mobilisés sur différents domaines. La durée de la mobilisation variait de 6 jours à une journée. Une excellente occasion pour les volontaires de se préparer pour le tournoi en juin et de débiter l'aventure volontaire.



Le Final Draw fut le premier temps de mobilisation des volontaires dans le cadre de l'EURO 2016. Transport, accréditation, média, ICT... au total plus de 100 volontaires ont été mobilisés durant une semaine. Le tirage au sort a aussi été l'occasion pour moi de rencontrer pour la première fois certains des volontaires du Parc des Princes.

Jean-François Thermoz,
Responsable des volontaires du Tirage au sort



L'opportunité de commencer l'aventure de l'Euro 2016 par le tirage au sort final m'a permis, trois jours durant, d'accueillir les représentants des délégations, des fédérations et partenaires en vue de leur acheminement dans leurs hôtels et au Palais des Congrès, théâtre du « Final Draw ».

Lukisa-Landry Luleye
Volontaire services aux VIP - Paris



PORTRAIT

SANTA DANITZA!



Danitza Rúa Apaza
Volontaire services aux spectateurs - Nice

« Fraîchement installée dans son nouveau port d'attache niçois, cette bolivienne au grand coeur s'est appuyée sur son expérience de volontaire pour enrichir un projet académique. »



Difficile de croire qu'elle boucle actuellement ses études en marketing international, tant elle a de choses à raconter. Mais les faits sont pourtant là. À 24 ans seulement, Danitza Rúa Apaza a déjà baladé son large sourire aux Etats-Unis, en Écosse, et désormais en France. Résultats de cette course effrénée vers la connaissance, elle bascule aisément de l'espagnol à l'anglais, du français à l'italien, et est bien décidée à maîtriser l'arabe dans quelques années !

L'autre langue qui la passionne, c'est le football. « Dans mon pays, et dans toute l'Amérique du Sud, on dit souvent que les enfants apprennent à jouer au football avant même de savoir marcher » sourit-elle avant de poursuivre, comme si elle devait encore justifier sa présence au sein d'un Programme qui semblait fait pour elle : « Je tenais absolument à partager cet enthousiasme et ces émotions, à rendre unique et inoubliable cet événement pour l'ensemble des spectateurs.

Une thèse sur l'EURO

De La Paz à la promenade des Anglais, cette polyglotte en herbe a également cultivé un goût plus que prononcé pour le volontariat. Au delà d'un investissement, il s'agit d'un équilibre pour celle qui considère qu'il est primordial de « donner de son temps pour faire un monde meilleur, car même avec de petites actions, nous pouvons changer beaucoup de choses ». Orphelins, personnes âgées ou en situations de handicap, participation à un événement musical majeur à Miami ou encore guide avec l'ambition de mieux faire connaître sa culture en Bolivie : Danitza n'a jamais compté les heures qu'elle peut offrir aux autres.

Son « rêve » de s'engager au sein du Programme Volontaires de l'EURO 2016 s'inscrivait donc dans une logique pour celle qui a également profité de l'événement afin d'alimenter sa thèse de fin d'études sur l'organisation de l'EURO 2016. Ou comment donner de sa personne tout en continuant à apprendre !



PORTRAIT

Duo au SOLEIL



Joseph et Moncef Shkiri
Volontaires accréditations - Nice

« Depuis leur première rencontre, Jocelyne et Moncef Shkiri ne se sont plus quittés. Ils ont profité du Programme Volontaires de l'EURO 2016 pour écrire un nouveau chapitre de leur histoire d'amour... pour le sport. »



Un entraînement au Parc des Buttes-Chaumont (Paris), deux regards qui se croisent, et rapidement, le grand amour. « J'ai interrompu Moncef pendant son jogging, et je lui ai demandé de me conseiller sur un achat immobilier en région parisienne » raconte Jocelyne, encore amusée. « Il m'a alors répondu que je ne devrais pas trop patienter avant d'acheter car certains choses pourraient évoluer... ». Une prophétie, puisqu'un an plus tard, Jocelyne et Moncef emménageait ensemble...

Installés à Nice depuis 2006, il semble écrit que ces deux-là devaient se rencontrer en tenue de sport. De Paris à New York en passant par Londres, Moncef a franchi à 14 reprises la ligne d'arrivée d'un marathon. À 50 ans, celui qui avait déjà connu la compétition dans diverses disciplines (football, handball, tennis) atteignait encore la barre mythique des 42,195 km en moins de 3h15, une performance qui lui ouvrait d'ailleurs les portes des championnats de France vétérans. Jocelyne elle, est arrivée à la course à pied sur le tard. Après avoir commencé par la marche, elle bouclera elle aussi trois marathons.

Hyperactifs

Depuis qu'ils ont posé leurs valises dans le sud de la France, Jocelyne et Moncef ont doucement remis leurs baskets au placard. Et pour remplacer les longues heures à avaler des kilomètres de bitume, le couple, désormais à la retraite, participe à des grands événements sportifs, cette fois-ci avec le costume de bénévole. Prom'Classic, Marathon des Alpes-Maritimes, European Masters Games etc ; les deux anciens marathonien ne manquent pas une occasion d'offrir temps, expérience et bonne humeur lors des courses qui se déroulent dans leur région d'adoption. Il a donc été naturel pour Jocelyne et Moncef d'intégrer le Programme Volontaires de l'EURO 2016. Leur rigueur et leur énergie leur ont permis de se sentir très vite à l'aise au sein du centre des accréditations.



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

10 SITES 10 AMBIANCES

Un Programme Volontaires s'articule autour de bases, de valeurs, de missions et de consignes communes à l'ensemble des sites. C'est là qu'il y trouve sa force et les repères nécessaires pour fédérer l'ensemble des équipes mobilisées vers des objectifs rassembleurs et porteurs de sens.

Chaque site possède cependant sa propre identité et, sur place, les équipes vivent une aventure unique et des expériences qui leur sont propres. D'autres éléments liés à la compétition influent directement sur les histoires que les 10 sites ont écrit : nombre de matchs, de volontaires mobilisés, capacité du stade...

Bienvenue dans les coulisses des sites qui ont vibré et fait vibrer cet EURO 2016.



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

LENS



STADE BOLLAERT-DELELIS

#ExceLENS !

La phase de recrutement avec les « Recruteurs Volontaires » a été un moment particulièrement agréable avec de très belles rencontres. Nous avons la chance à Lens d'avoir reçu de nombreux grands événements nécessitant des Volontaires, comme France 98 ou la Coupe du Monde de Rugby en 2007, et donc d'avoir des volontaires expérimentés, qui en plus de cela, comme le public du RC Lens, sont très chaleureux et on ne peut plus accueillants.

L'image du Kick-Off au Louvre Lens avec le jeu dans la Galerie du Temps si calme à l'ordinaire et grouillant de 400 volontaires en mouvement ce jour-là, était aussi assez impressionnante. Je retiendrai également l'enthousiasme et l'impatience des volontaires attendant leur briefing au centre des volontaires en jour de match, c'était comme des écoliers pressés de savoir dans quelle classe et avec qui ils allaient être un jour de rentrée d'école.

Enfin, je n'oublierai pas cette fameuse soirée de clôture, les yeux pétillants des volontaires mettant pour la première fois les pieds dans les salons VIP du stade Bollaert, les supers déguisements du staff et des volontaires et surtout la chenille de 300 personnes dont nous aurons dû homologuer le record symbolisant la fraternité et l'esprit de camaraderie qui a régné dans cette soirée et tout au long de cette aventure EURO 2016. »



Pierre Ménager
Responsable du programme Volontaires - Lens



4

Matches disputés

500

Volontaires mobilisés



Ronald retraité de la police et Jacques ancien mineur de fonds, tous les deux arbitres au district de Football, on les surnomme les compères volontaires du staff bistro.

Nous avons vu beaucoup de monde passer chez nous puisque nous étions un peu les gardiens du staff bistro. Ce que nous retiendrons c'est la gentillesse et la politesse des gens. Nous, avons tendance à croire ce que nous voyons à la télé sur la jeune génération que l'on qualifie souvent de nonchalante et individualiste. Mais c'est n'importe quoi, au quotidien nous avons rencontrés des gens et des jeunes formidables, respectueux, serviables et polis.

Beaucoup sont venus nous voir à la fin de notre mission pour nous dire qu'ils avaient apprécié. Nous avons retrouvé sur le Programme Volontaires de l'Euro à Lens le même état d'esprit que celui de la mine : respectueux, courageux et serviables. Pour nous c'est ça l'esprit volontaire et c'est ce que nous avons vécu avec plaisir entre le 20 mai et le 27 juin. »

Ronald Ryckewaert et Jacques Fediaczko
Volontaires hospitalité - Lens



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

LILLE



STADE PIERRE MAUROY



De la générosité, du fun et ...beaucoup de pluie, bref nous nous rappellerons de ce mois de Juin exceptionnel ! C'est un peu un retour en colonie de vacances entre les parties de ping-pong, de Monopoly Game of Thrones, les tournois de Baby-Foot, les karaokés et des émotions multipliées par 10. Une journée passée loin du stade et du Centre des volontaires semble être une éternité. Nous avons d'ailleurs très vite délaissé notre bureau officiel pour déménager sur les tables du centre des volontaires.

Nous vous remercions pour tous les gâteaux, chocolats et autres friandises déposés dans notre bureau mais nous vous remercions surtout pour avoir fait de cet EURO une expérience inoubliable et extraordinaire. Que ce soit au Stade, aux hôtels, à la Fan Zone, à l'aéroport ou à la gare, cette réussite nous vous la devons ! Vous nous avez apporté de la joie, des sourires, de la bonne humeur et vous retrouver autour d'un café ou d'un jus d'orange pressé a toujours été un énorme plaisir. Merci, thank you, grazie pour avoir été vous-mêmes et de la part de toute l'équipe »

Nothing but Love for the #FAMILILLE, you are AMAZING !



6

Matches disputés

700

Volontaires mobilisés



Katy Chey
Responsable du Programme Volontaires - Lille



L'aventure volontaire UEFA EURO 2016 est tout simplement indescriptible et magique. Elle rassemble des personnes de tout horizon, tout âge, tout milieu professionnel autour d'un événement exceptionnel. Un moment marquant de mon aventure fut la soirée organisée au Centre des Volontaires le 10 juin pour le match France-Roumanie qui marqua vraiment le début de cette manifestation. Nous nous sommes tous rassemblés pour chanter, danser, échanger, et partager cette soirée en tant que volontaire et supporter de nos Bleus !

A chaque fois que je suis mobilisée, c'est une joie d'y aller, de retrouver la Familille, et de vivre cela avec des personnes rencontrées pour cette occasion. Cette expérience restera inoubliable, remplie de bons souvenirs, de rencontres attachantes, de moments forts ainsi que des compétences qui me serviront pour mon objectif professionnel. »

Adèle Debast
Management des volontaires - Lille

LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

PARIS



PARC DES PRINCES



Au total, c'est plus de 5000 personnes qui ont candidaté pour être volontaire au Parc des Princes. Le site le plus demandé par les candidats au Programme Volontaires !

C'est sûrement l'effet Zlatan, le pouvoir d'attraction du PSG ou encore l'attrait pour la ville lumière qui ont poussé autant de français et d'étrangers à demander le Parc comme lieu de mobilisation.

Mais ce qui m'a très certainement le plus marqué, c'est la réaction de nombreux parisiens et franciliens lorsqu'ils venaient passer leur entretien à la Fédération Française de Football.

Un rêve d'enfant pour plus de 1300 personnes de pénétrer dans l'antre du football français et de pouvoir admirer la Coupe du Monde qui trône fièrement dans le hall d'accueil. »



Jean-François Thermo,
Responsable du Programme Volontaires - Paris



En tant que parisienne, je suis assez habituée à la présence de touristes dans la capitale, mais je dois admettre que les supporters étrangers ont rendu la ville encore plus vivante. Etre volontaires m'a permis d'échanger et de partager avec des fans de football venus de toute l'Europe. C'est cette notion d'échange qui me plait le plus dans ce Programme Volontaires. »

Sirem Sanha
Management des volontaires - Paris



5

Matches
disputés

600

Volontaires
mobilisés



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

SAINT-ÉTIENNE



STADE GEOFFROY GUICHARD



Le Programme Volontaires à Saint-Etienne, c'est l'histoire d'une grande famille. Une famille faite de femmes et d'hommes avec une chose en commun : La passion. La passion du football ? Pas forcément (même si le penchant de la ville pour le ballon rond est indéniable) ! Ce qui caractérise les volontaires Stéphanois, c'est leur passion pour les autres, pour les relations humaines, l'envie de faire des rencontres. Mais aussi la passion de leur territoire, de leur ville et l'envie de montrer à tout le monde qu'à Saint-Etienne, on sait recevoir ! On sait recevoir, mais on sait aussi donner. Et les volontaires de Saint-Etienne ont beaucoup donné ! Ils n'ont pas été avares de sourires, de bons moments, de parties de ping-pong endiablées (oui, on peut le dire maintenant, c'était la vraie plus-value de notre Centre des Volontaires), de fierté et de gratitude.

Chaque jour avec chacun d'eux était du pur bonheur !

L'UEFA EURO 2016 a peut-être pris fin, mais nul doute que leurs aventures de volontaires, tous ensemble, ne font que commencer. »



Romain Delieutraz
Responsable du Programme Volontaires - Saint-Etienne



4

Matchs disputés

550

Volontaires mobilisés



Nous avons envie de vivre une manifestation internationale au cœur de l'action et nous n'avons pas été déçus !! Découvrir les différents domaines, s'impliquer avec des volontaires de 39 nationalités différentes, de tous âges et tous milieux, vibrer avec les spectateurs présents au stade et qui ont envie de communiquer avec nous, s'enflammer entre nous au centre des volontaires... Le chaudron est resté fidèle à sa réputation. En résumé, une grande et belle expérience, que du bonheur à Geoffroy Guichard ! »

Chantal Durieux
Management des volontaires - Saint-Etienne



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

LYON



STADE DE LYON



Le site de Lyon est un endroit magique. L'organisation de l'Euro en France et plus particulièrement à Lyon génère des retombées économiques importantes pour la ville. Cet événement rassemble 700 volontaires qui eux accueillent près de 400 000 spectateurs sur les six matchs joués sur la pelouse lyonnaise. Le stade inauguré récemment est aménagé sous les couleurs de cette Euro depuis le mois de mai. La devise des volontaires lyonnais « la fantaisie dans la rigueur » est parfaitement représentée. En effet, chaque personne développe son rôle dans la bonne humeur.

Le programme volontaire de Lyon prône la diversité. Ce sont plus de quarante-deux nationalités qui sont représentées. Cela nous permet d'apprendre d'avantage sur les cultures étrangères. C'est une expérience enrichissante qui s'offre à tous les volontaires. Une aventure humaine où le partage est au cœur de la philosophie du site de Lyon. Ce sont des rencontres inoubliables, pleines de surprises et de rebondissements, qui ont permis de rendre cet événement unique. Tous unis par la passion du maillot, nous avançons ensemble.

Nous contribuons tous au bon déroulement de cet EURO. De simples collègues de département nous sommes devenus amis. Que l'on ait dix-huit ans ou bien soixante-dix ans, chacun d'entre nous a fait grandir autrui. Bien plus qu'une simple mobilisation, notre contribution à cette compétition nous a tous marqué. Que l'on soit français ou d'ailleurs, nous garderons tous le maillot rouge des volontaires dans notre cœur à jamais. »



Maxime Elghozi
Responsable du programme Volontaires - Lyon

6

Matches disputés

650

Volontaires mobilisés



L'EURO est un événement magnifique, il suffit de se balader dans Lyon pour s'en rendre compte. La fan zone, ma deuxième maison après le stade durant l'événement, est l'endroit parfait pour débiter son péripète. L'ambiance y est toujours conviviale, et les premiers chants commencent à résonner, pour finir au bout de la nuit dans les pubs rue Mercière ou dans le vieux Lyon. Anglais, irlandais, hongrois, portugais, belges, italiens, nord-irlandais, albanais,.... et français, nous finissons tous bras dessus bras dessous, entonnant des « Will Grigg's on fire » et autres chants à tue-tête, et elle est là, la vraie image de cet EURO. »

Maxime Dauce
Volontaire joker - Lyon

LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

LYON



STADE DE LYON



Le site de Lyon est un endroit magique. L'organisation de l'Euro en France et plus particulièrement à Lyon génère des retombées économiques importantes pour la ville. Cet événement rassemble 700 volontaires qui eux accueillent près de 400 000 spectateurs sur les six matchs joués sur la pelouse lyonnaise. Le stade inauguré récemment est aménagé sous les couleurs de cette Euro depuis le mois de mai. La devise des volontaires lyonnais « la fantaisie dans la rigueur » est parfaitement représentée. En effet, chaque personne développe son rôle dans la bonne humeur.

Le programme volontaire de Lyon prône la diversité. Ce sont plus de quarante-deux nationalités qui sont représentées. Cela nous permet d'apprendre d'avantage sur les cultures étrangères. C'est une expérience enrichissante qui s'offre à tous les volontaires. Une aventure humaine où le partage est au cœur de la philosophie du site de Lyon. Ce sont des rencontres inoubliables, pleines de surprises et de rebondissements, qui ont permis de rendre cet événement unique. Tous unis par la passion du maillot, nous avançons ensemble.

Nous contribuons tous au bon déroulement de cet EURO. De simples collègues de département nous sommes devenus amis. Que l'on ait dix-huit ans ou bien soixante-dix ans, chacun d'entre nous a fait grandir autrui. Bien plus qu'une simple mobilisation, notre contribution à cette compétition nous a tous marqué. Que l'on soit français ou d'ailleurs, nous garderons tous le maillot rouge des volontaires dans notre cœur à jamais. »



Maxime Elghozi
Responsable du programme Volontaires - Lyon

6

Matches disputés

650

Volontaires mobilisés



L'EURO est un événement magnifique, il suffit de se balader dans Lyon pour s'en rendre compte. La fan zone, ma deuxième maison après le stade durant l'événement, est l'endroit parfait pour débiter son péripète. L'ambiance y est toujours conviviale, et les premiers chants commencent à résonner, pour finir au bout de la nuit dans les pubs rue Mercière ou dans le vieux Lyon. Anglais, irlandais, hongrois, portugais, belges, italiens, nord-irlandais, albanais,.... et français, nous finissons tous bras dessus bras dessous, entonnant des « Will Grigg's on fire » et autres chants à tue-tête, et elle est là, la vraie image de cet EURO. »

Maxime Dauce
Volontaire joker - Lyon



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

MARSEILLE



STADE VÉLODROME



Rénové à l'occasion de la réception de l'UEFA EURO 2016, le Nouveau Stade Vélodrome est un bijou pour tous les marseillais, une fierté en chacun face à ce cocon géant. Sa configuration offre aux supporters une porte vers l'évasion, vers le voyage sportif au gré des matchs programmés dans la cité phocéenne. Avec près de 67000 places à son actif, Marseille loge le deuxième plus grand stade de France. Les tribunes Jean Bouin, Ganay, Virage Nord et Virage Sud ont laissé places à une configuration plus identifiable, telle que les tribunes Main Stand, Opposite Stand, Left stand and Right Stand, de quoi faire grogner certains puristes. Le dauphin de Saint Denis s'octroie une programmation riche en sport et en diversité : 6 matches, dont un quart et une demie finale.

Pour cette occasion, près de 800 volontaires sont mobilisés depuis plusieurs semaines et œuvrent à faire de cette EURO une belle réussite. Chaque match apporte l'occasion à chaque volontaire de perfectionner sa connaissance des lieux, par fierté individuelle, additionné à un gain d'autonomie favorable à leur engagement. Véritable berceau du football, le Nouveau Stade Vélodrome impressionne par sa grandeur, émeut par ses qualités sonores, nourrit les volontaires de souvenirs. »



Nathalie Choiseau
Responsable du Programme Volontaires - Marseille



« L'EURO, j'adore ! » J'ai candidaté pour être volontaire à l'EUFA Euro 2016 grâce à mon école à Marseille. Terre d'origine, Marseille est fière d'être une des 10 villes hôtes pour cette nouvelle édition, les marseillais aussi. Affectée au service hospitalité les jours de non match, j'ai eu la chance d'aider à la mise en place des loges dans le stade, de l'UEFA club ainsi que l'organisation globale du projet. Afin de valoriser pleinement mon engagement en tant que volontaire, je suis mobilisée les jours de match en accueil aux spectateurs. Ce sont des missions chaleureuses, qui permettent aux volontaires de diffuser une image positive de Marseille et montrer qu'au Nouveau Stade Vélodrome il y a la meilleure ambiance! L'EURO, j'adore! Je remercie la grande famille des volontaires ainsi que les responsables du programme volontaires pour nous avoir fait vivre cette belle aventure. »

Charlotte Sutto
Volontaire hospitalité - Marseille



6

Matches disputés

800

Volontaires mobilisés

LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

NICE



STADE DE NICE



A Nice, l'attente était immense. Un nouveau stade, une première organisation de cette ampleur, et une ville en ébullition pour accueillir l'UEFA EURO 2016.

Les volontaires de Nice se sont illustrés par leur diversité culturelle (près de 20% de volontaires étrangers), par leur mobilisation de tous les instants (seulement 3 absents en moyenne par match), mais surtout par leurs sourires, leur sens de l'accueil et leur motivation sans faille.

Un grand coup de chapeau aux volontaires niçois qui ont été exemplaires et qui nous ont permis de vivre une aventure humaine extraordinaire. Ils ont été l'âme de cet événement et les garants au quotidien de la philosophie du site :

« Together, we make it Nice ».

Nous espérons tous que cette réussite en appellera d'autres, ici à Nice, et pourquoi pas en 2019 avec la Coupe du Monde Féminine. »



Eddy Filippini
Responsable du programme Volontaires - Nice



Après le premier contact au centre des volontaires, la première prise de fonction, la première rencontre avec le staff et les collègues (future copains), tout s'est enchaîné. Dès la fin du 1er match, nous avons ressenti une énorme émotion, et l'envie de faire mieux au prochain match.

Après avoir transporté des VIP, des officiels et du staff, c'est avec un plaisir fou que nous avons participé à la suite de la compétition jusqu'au dernier match. Après ce dernier, nous avons eu deux journées bien remplies et une soirée de clap de fin pleine de joie.

Le lendemain après mon dernier shift, j'ai eu une énorme émotion et ressentie une grande joie, les larmes ont coulé pendant plusieurs minutes... Je suis fier d'avoir participé à une expérience comme celle-ci, merci à tous ! »

Franck LIEBE
Volontaire transport événementiel - Nice



4

Matchs disputés

550

Volontaires mobilisés



LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

TOULOUSE



STADIUM DE TOULOUSE



Le Programme Volontaires a été une de mes plus belles expériences, humainement parlant.

Le premier temps fort c'est lors des entretiens... notamment grâce à notre équipe de recruteurs et l'esprit qu'ils ont insufflé. Ensuite, le rassemblement de mars où nos super 550 volontaires étaient réunis... grand moment d'émotions qui nous a permis de rassembler ces visages et ces sourires qui nous ont suivis jusqu'à la fin du tournoi. Tellement fière du résultat. Sur le papier comme 'dans la vraie vie'. Tellement heureuse que chacun ait trouvé sa place, ait pris du plaisir à vivre cette aventure avec nous. Nous avons vécu des moments incroyables, riches de rires et de fous rires. Ces volontaires, NOS volontaires, nous les avons recruté, organisé leurs shifts, préparé leurs formations et assuré toute la logistique ...

Ils sont un peu comme notre famille

Des moments inoubliables grâce à nos volontaires et une équipe de choc sans qui rien n'aurait été possible. »



Ariane Cittanova
Responsable du Programme Volontaires - Toulouse



4

Matches disputés

550

Volontaires mobilisés



André TRIAES
Volontaire joker - Toulouse

Tout a commencé dans la navette Paris/Toulouse, par la lecture dans l'Equipe, de l'appel aux volontaires pour l'Euro 2016. Libéré des contraintes, je me suis lancé dans l'aventure. Mes différents séjours à l'étranger m'ont montré que nous avions une mauvaise image pour l'accueil des étrangers alors que j'aimerais qu'ils se sentent bien chez nous et qu'ils aient envie de revenir ; c'est ce qui m'a motivé pour être volontaire pour l'Euro. À Toulouse, l'équipe est un melting-pot dynamique, qui respire la bonne humeur, la cohésion et la solidarité. Les jours de match, c'est une ruche où le bourdonnement montre qu'il y a de l'activité mais que tout est sous contrôle. J'ai la chance d'être Joker, je vois donc presque tous les secteurs où les volontaires sont affectés et partout règnent la bonne humeur, le professionnalisme et le désir de servir au mieux. Je côtoie des gens d'horizons et de cultures différentes et cela me renforce dans mon idée, nous avons un beau pays et des personnes qui ont la volonté de le faire apprécier, alors lançons nous. »

LES TERRAINS DE JEU

LES SITES

BORDEAUX



STADE DE BORDEAUX



« Bordeaux, the BEST of EURO »

Je dois dire que nos volontaires ont dépassé toutes nos espérances ! Que ce soit les « anciens » de France 98 que j'ai eu la chance de retrouver presque 20 après, ou ceux et celles pour qui c'était la première fois en tant que volontaires, cette aventure a été un mélange de générosité, de bienveillance, de complicité, de rire et de belles rencontres.

Quelques moments forts de cette belle aventure : la distribution des tenues, les briefings d'avant-match avec les chefs d'équipe qui galvanisent leurs troupes, les tournois multisports, la rediffusion des matches, la distribution des valises avec plein de surprises à l'intérieur : un Noël avant l'heure !

Beaucoup de souvenirs et d'anecdotes qui resteront longtemps gravés dans nos mémoires. Dans quelques années, nous aurons les anciens de l'EURO 2016 qui diront aux plus jeunes : « Nous en 2016 ... »



Amaury Du Crest
Responsable du programme Volontaires - Bordeaux



EURO 2016, pardon je devrais dire « HEUREUX 2016 », car j'ai commencé l'aventure au mois de juin 2015, dans le cadre des recrutements des volontaires. Les entretiens m'ont passionné car ils se sont toujours déroulés dans un excellent état d'esprit et de sérénité. J'ai reçu quelques personnes aux parcours parfois étonnants : garde du corps d'un président de la République, sage-femme homme. Ensuite la phase opérationnelle, avec des rencontres avec des gens merveilleux d'humanité dans l'équipe des volontaires. Je ne peux pas tous les citer mais nous avons ensemble réalisé de belles choses ... toujours dans la très bonne humeur.

Merci à l'ensemble du Staff, qui malgré leurs grandes responsabilités ont toujours su garder le sourire et avoir un mot aimable pour les volontaires tout au long de la compétition. »

Claude Macquin
Management des volontaires - Bordeaux



5

Matches disputés

600

Volontaires mobilisés



LES TERRAINS DE JEU LES SITES

SAINT-DENIS



STADE DE FRANCE



Saint-Denis, Stade de France...

Que de beaux souvenirs pour les amoureux du ballon rond. Après 98, 2016 sera l'autre grande année dans le cœur de nos 1080 volontaires. Mobilisés aux 4 coins de la région Ile de France, dans les aéroports, les hôtels, à l'IBC ou dans le stade, les volontaires de Saint-Denis ont fait de leur Programme une réelle réussite grâce à leur sympathie, leur engagement et leur sourire.

Le centre des volontaires a été des plus vivants. La soirée Graffiti, notamment, restera l'un des meilleurs souvenirs. Tout comme cette livraison arrivée au mauvais destinataire... A la sortie d'une réunion, je reçois un appel : « Nous avons un colis pour vous ». Je me rends au lieu convenu et découvre que l'on vient de me livrer la Coupe d'Europe. Elle a ainsi séjourné une heure dans le centre des volontaires, au plus grand plaisir des quelques volontaires présents ce jour-là.

Un grand merci à tous les volontaires de Saint-Denis ! »



Arnaud De Jaeger
Responsable du Programme Volontaires - Saint-Denis



7

Matches disputés

1000

Volontaires mobilisés



J'habite depuis toujours à Saint Denis et recevoir l'Euro 2016 ici a été un honneur. Pouvoir participer à cet événement de l'intérieur était une réelle chance. En tant que volontaire, j'ai passé des moments inoubliables avec mes « collègues », les managers et avec les supporters venus du monde entier. Je n'oublierai jamais l'euphorie des jours de match au Stade de France et les jours plus calmes mais toujours aussi drôles. Ce fut une expérience formidable que je referai sans hésiter si l'occasion se présente un jour. »

Barbara
Volontaire billetterie - Saint-Denis



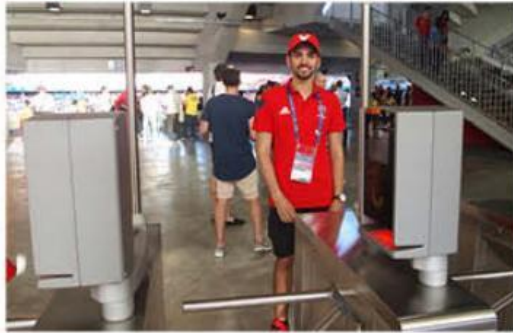












PORTRAIT

Dans son JARDIN



José Saez,
Volontaire organisation des matches - Lille

« Après 14 saisons à écumer les pelouses de France en tant que joueur professionnel, José Saez a participé à l'unique EURO de sa carrière... en tant que Volontaire. »



Lille, Angers, Valenciennes (son club de cœur, où il a évolué pendant 10 ans), puis Caen. C'est peu dire que le natif de Menin (Belgique) en connaît un rayon sur le football professionnel. Avec cinq accessions à l'échelon supérieur à son actif, le milieu de terrain formé au LOSC représente le portrait robot de l'équipier modèle, discret, travailleur et surtout passionné par un sport pour lequel il se dit toujours prêt à rechausser les crampons (il est sans club depuis la fin de saison 2014/15). En attendant une éventuelle dernière aventure balle au pied, José tenait à ne pas trop s'éloigner du rectangle vert. Visage emblématique de la Ligue 1, celui qui rêvait de porter un jour la tunique du Real Madrid (il est d'origine espagnole) aurait pu faire jouer sa célébrité pour intégrer le Programme Volontaires. Pas le genre de la maison. C'est donc comme tous les autres candidats retenus que José a déposé sa candidature puis suivi sa formation.

Généreux sur et hors du terrain

Mais comment et surtout pourquoi passe-t-on de joueur professionnel à volontaire pour l'UEFA EURO 2016 ? Là encore, c'est l'enthousiasme qui parle : « je suis avant tout un passionné. Et avec plusieurs matches à quelques encablures de chez moi, je me voyais mal manquer l'événement », affirme celui qui, lorsque son emploi du temps de footballeur le lui permettait, offrait déjà de sa disponibilité en rendant visite à des enfants malades dans les hôpitaux. Son engouement, José Saez l'a une fois encore démontré au Stade Pierre Mauroy de Lille, où certains ont très vite reconnu ce visage estampillé Ligue 1. Mais plus qu'un clin d'œil personnel au club qui a lancé sa carrière, il ponctue son expérience de Volontaire en jouant une nouvelle fois collectif : « le pays a vibré autour du football et de cet événement durant un mois, et j'ai la sensation que cela a vraiment fédérer ». José lui, a dû sentir renaître en lui des émotions qu'il avaient connu en tant que joueur...





CAMPING & MAT!



Frédérique Wohlers Armas
Volontaire accréditation - Bordeaux

Si on lui avait annoncé que la remise de diplôme universitaire de sa fille allait prendre un tel chemin, elle n'y aurait sans doute pas cru. C'est en effet lors de cet événement que Frédérique Wohlers a eu vent du Programme Volontaires qui, malgré un parcours aussi riche qu'original, sera sa première expérience en la matière.

Presque une anomalie, tant le parcours de cette cinquantenaire née en Allemagne démontre à quel point elle est une volontaire dans l'âme. « Je crois que j'avais depuis toujours cette vocation en moi », confie-t-elle lorsqu'elle aborde la passion pour le camping que lui ont transmis ses parents dès son plus jeune âge. Cette passion, qui révèle le goût du partage, l'ouverture d'esprit et l'envie permanente de se tourner vers l'autre, Frédérique en a tout d'abord fait un métier, lorsqu'elle s'installa définitivement en Gironde, sa « terre d'accueil » pour ouvrir et gérer son propre camping à Naujac sur Mer. Cette aventure, elle l'a partagée avec son mari, qu'elle n'aurait jamais rencontré sans la détermination qui la caractérise. Sélectionnée pour représenter l'Allemagne dans un tournoi d'échecs en Roumanie, Frédérique fut la seule de son équipe à arriver à bon port après avoir bravé des conditions dantesques qui semblaient lui barrer la route. C'est lors de ce tournoi qu'ils se sont rencontrés.

Du camping à la traduction

Pendant 20 ans, leur camping fut à la fois un lieu de villégiature idéal pour les vacanciers mais aussi un incontournable pour les amateurs d'échecs venus des quatre coins de l'Europe afin d'en découdre amicalement lors des nombreux tournois organisés par le couple. Des rencontres et des anecdotes à la pelle qui rappellent à Frédérique qu'elle aussi, à la fin des années 80, était capable de prendre le volant de sa Coccinelle pour avaler les 1 500 kilomètres de route qui la mènerait à un tournoi organisé à Hyères.

À la recherche de plus de liberté après deux décennies à la tête de son camping, « une expérience passionnante » qui demande beaucoup d'énergie, Frédérique travaille comme traductrice pour les sites Internet... des campings de la région. Sa maîtrise de six langues (!) et la connaissance de son secteur de prédilection ont évidemment été des atouts de poids pour qu'elle fasse à nouveau échec et mat dans cette nouvelle voie. Au sein de Programme Volontaire, Frédérique a là aussi su faire parler son expérience...

« Un parcours atypique, des rencontres et toujours, une soif de liberté. On n'arrête jamais Frédérique dans ses projets les plus fous ! »



FORMATION

L'ÉCHAUFFEMENT

Structurer, accompagner, découvrir et se découvrir.
Une fois sélectionnés, les volontaires ont débuté leur aventure en participant à des rassemblements et formations visant à les sensibiliser à leurs missions et à les mettre en relation.
Une émulation et des moments clefs à quelques semaines des premières mobilisations.



FIL ROUGE

Rentrée des CLASSES

« Cette fois nous y sommes. Depuis l'entretien qui a suivi ma candidature puis la bonne nouvelle m'annonçant officiellement que j'intégrerai le Programme Volontaire de l'EURO 2016, je ne tiens plus vraiment en place. Et j'ai hâte. Hâte de rencontrer ceux avec qui je vais partager une aventure qui marquera bien plus que mon été, hâte d'en savoir plus sur ma mission au sein du département Cérémonies.

Impatiente comme une gamine qui étrenne son cartable neuf devant l'entrée principal de l'école, me voici donc devant le stade Geoffroy-Guichard, où l'ensemble des Volontaires de Saint-Etienne sont au rendez-vous ce matin. Je suis une des premières à entrer. Échanges souriants, regards complices et visages reconnus finissent de me convaincre que je suis bel et bien à ma place.

Cette première journée de rassemblement passe en un éclair. Mise en bouche sur la compétition et le Programme Volontaires, précisions sur les divers départements avec via des vidéos qui nous plongent immédiatement dans l'événement, présentation de notre futur uniforme (...): mes yeux s'écarquillent à mesure que les thèmes de la journée défilent. Ce premier dimanche en famille se conclut de la plus belle des manières, avec un repas puis un jeu d'équipe que je partage avec ceux qui, en attendant le grand jour, vont déjà me manquer.

C'est donc avec bonheur que je retrouve mes nouveaux acolytes quelques jours avant le début du tournoi pour une formation spécifique. Aborder les coulisses de notre futur terrain de jeu me rappelle que nous allons très vite entrer dans le vif du sujet. Une fois encore, j'ai hâte. Hâte de faire partie de ceux qui instaureront une atmosphère festive au sein du stade, hâte de vibrer avec les spectateurs pour que, comme moi, ils vivent une expérience inoubliable durant les matchs.

Je suis prête. Et les membres de ma nouvelle famille aussi ! »



Céline Serrano
Volontaire cérémonies - Saint-Etienne

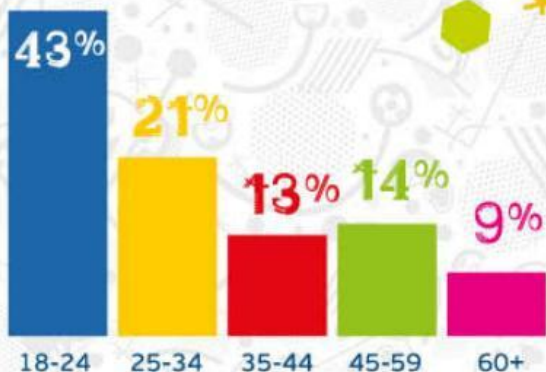


Céline Serrano (4ème en partant de la gauche, accroupie) et l'équipe des Volontaires de Saint-Etienne.



L'ÉCHAUFFEMENT
FORMATION

Qui sont les 6500 volontaires ?



Vent de fraîcheur

Avec 43% des heureux élus âgés de 18 à 24 ans, le Programme Volontaires rassemble un grand nombre de forces vives caractéristiques de son dynamisme. Ces jeunes ont également pu profiter de l'expérience de leurs aînés, les 23% de personnes de 45 ans et plus.

Top 3 des événements sportifs auxquels les volontaires ont participé



Nationalités des Volontaires LE TOP 6



60% ^{hommes} ♂

Les deux font la paire

2 600 femmes ont garni les rangs du Programme Volontaires. Un record pour un Championnat d'Europe de football, et une (quasi) parité très appréciée par l'UEFA, dont l'un des souhaits était que les femmes soient largement représentées.

40% ^{Femmes} ♀

Les passionnés toujours présents

Avec un peu plus de la moitié de Volontaires ayant déjà été mobilisé lors d'un grand événement sportif, l'organisation de l'EURO a bénéficié d'une expertise cruciale pour assurer une organisation sans faille.

52%

ont déjà été volontaires
lors d'un événement
sportif

96
PAYS

L'EURO du monde entier

Le Programme Volontaire a mobilisé bien au-delà des frontières de l'Hexagone ou du Vieux Continent. Un melting pot de 96 nationalités idéal pour le partage et l'enrichissement.

sont représentés

Pas (toujours) un coup d'essai

Ils sont joueurs ou dirigeants, donnent du temps à leur club, leur district ou leur Ligue. Eux, ce sont les 986 licenciés de la Fédération Française de Football qui ont profité de l'EURO pour vivre une trêve estivale placée sous le signe d'une compétition majeure.

986
licenciés de la FFF

93%

des volontaires
habitent en France

Made in France

Avec plus de 9 Volontaires sur 10 habitant en France, le Programme Volontaires a constitué des équipes qui connaissaient parfaitement le tissu local, les villes ou encore les stades dans lesquels se déroulaient les rencontres.

L'ÉCHAUFFEMENT FORMATION

Restez GROUPER



« Avec en moyenne plus de 75% des personnes mobilisées ayant rejoint l'un des 10 groupes Facebook créé pour rassembler les membres de leur site, le Programme Volontaires a pu avant, et pendant le tournoi, créer une émulation parmi les équipes tout en continuant à les informer. Mais plus encore que de proposer des actualités, les dix groupes se sont attelés à partager des petits moments de détente, à raconter l'aventure via des photos / vidéos, ou encore à partager le calendrier des animations prévues au sein des centres des volontaires. »



« Véritable lieux d'expression et d'échanges, les pages Facebook ont également permis aux Volontaires de commenter les informations postées, d'organiser leur covoiturage, de partager leur bon plan ou encore leurs anecdotes sur l'aventure qu'ils étaient en train de vivre. Un franc succès ! »



Un pour tous TOUS POUR FAME !

« Outil central et indispensable tout au long de la mobilisation des Volontaires, FAME fut également LA plateforme de référence pour les responsables de Programme. Après avoir été, bien avant d'entrer dans le vif du sujet, le support via lequel les candidatures étaient acceptées, FAME a permis aux volontaires de suivre leur formation en ligne et de préciser leurs disponibilités. Grâce à ces informations, les salariés du Programme géraient les calendriers et autres besoins (tickets repas, uniformes etc.), tout en échangeant avec le personnel de l'UEFA, qui disposait aussi de l'outil. »

C'est également via FAME que des messages étaient générés pour informer les Volontaires, qui avaient par ailleurs accès à une page dédiée à leur site en se connectant.



L'ÉCHAUFFEMENT
FORMATION

Répétition GÉNÉRALE

Se réunir, se rencontrer, et se mettre en ordre de marche. À quelques mois de l'EURO 2016, le Programme Volontaires a donné son propre coup d'envoi en rassemblant, sur 10 sites, toutes celles et ceux qui seraient les héros très discrets d'un des plus grands événements sportifs de la planète.

Au programme de ce premier grand rendez-vous : formation générique sur l'UEFA EURO 2016, présentation des domaines où évolueront les Volontaires, pause déjeuner, puis activité de team building. Plus qu'une formation, ces journées étaient avant tout placées sous le signe de la convivialité, de l'échange et de la cohésion d'équipes. Les Volontaires ont donc eu l'occasion de tisser des premiers liens.

Pour marquer le coup de cette première journée ensemble, les volontaires ont également eu l'occasion de rencontrer leurs futures responsables, ainsi que les ambassadeurs du Programme Volontaires. Sans oublier Super Victor qui, lui aussi, était (déjà) de la fête !



Je suis arrivée à la journée de formation pleine d'enthousiasme et je n'ai pas été déçue ! Une équipe survoltée et une ambiance conviviale !! Cette journée s'est clôturée par une animation team building des plus originales qui a confirmé mon envie de commencer cette belle aventure. »

Joy Naigeon
Volontaire Joker - Nice

L'ÉCHAUFFEMENT FORMATION

(Déjà) tous soudés



Lens

À pied d'œuvre(s)

Avant d'arpenter les travées du stade Bollaert-Delelis, les Volontaires ont fait connaissance autour d'un quizz en plein cœur du Louvre-Lens.



Lille

Effort d'équipe :

Au Kipstadim de Lille, les Volontaires se sont adonnés à une battle multisports par équipe qui comprenait notamment une partie de babyfoot géante.



Lyon

Grandeur nature

À l'instar des tifos que l'on retrouve dans les stades, les Volontaires de Lyon et leurs chorégraphies ont donné des couleurs aux travées du Matmut Stadium.



Marseille

Je dance le mia

Les marseillais ont fait vibrer la Belle de Mai à grand coup de FlashMob sur une chanson originale et ont participé à la création d'une œuvre de street art.



Nice

Pièces maîtresses

Réunis à l'Acropolis, les Volontaires niçois ont construit un puzzle géant en faisant preuve d'une cohésion déjà très impressionnante à ce stade.



Bordeaux

Bel esprit

Sous les yeux complices de Super Victor, les Volontaires de Bordeaux ont réalisé un puzzle géant dans l'espace du Pin Galant.



Paris

Rendez-vous capital

En participant à un quizz sur les expositions de la Cité des Sciences, les Volontaires du Parc des Princes ont pu en apprendre d'avantage sur ce haut lieu de la culture parisienne.



St Denis

Record

En rassemblant les pièces d'un puzzle géant, les Volontaires de Saint-Denis ont battu un record du monde au Pavillon Baltard.



Saint-Etienne

L'art du sport

Les Volontaires de Saint-Etienne présents au Centre des Congrès ont fait honneur à leur ville en participant à des activités multisports et en créant une fresque géante.



Toulouse

Prise de hauteur

En réalisant une photo vue du ciel depuis l'espace Diagora, les Volontaires de Toulouse ont participé à une des animations les plus originales des formations générales.

L'ÉCHAUFFEMENT FORMATION

Formation SPÉCIFIQUES

Avant d'entrer dans le vif du sujet, tous les volontaires ont suivi une formation afin d'aborder au mieux leurs futures missions.

Objectifs : se projeter, répondre aux interrogations, être rapidement opérationnel mais aussi développer la cohésion des équipes et l'entraide au sein du groupe, un facteur clef de succès quel que soit le domaine concerné.

Animée par les responsables et / ou coordinateurs des domaines de mobilisation concernés, cette première approche terrain rassemblait (généralement au Centre des Volontaires ou dans les stades) des groupes de 5 à 50 personnes. Au programme : rappel des informations clefs sur l'EURO 2016, présentation approfondie du domaine et des missions, visite du stade, sans oublier une mise en pratique essentielle (mise en situation d'accueil des VIP, traitement d'une demande d'un spectateur etc.) pour que chacun se familiarise avec les gestes et réflexes clefs qui allaient l'aider durant toute leur expérience. Les formations spécifiques ont également été l'occasion pour les volontaires de découvrir certains outils comme le logiciel FAME sur lequel l'organisation pouvait s'appuyer.

Une entrée en matière obligatoire pour chaque volontaire, à quelques jours d'une expérience marquante.



Visite des lieux et mise en pratique

Arpenter le stade et découvrir les lieux fermés au grand public, chaque équipe volontaire aura découvert les lieux de référence : Tribunes presse, zone mixte et salle de conférence de presse pour les médias par exemple. Une formation qui permettait de se projeter concrètement dans sa mission.



Au centre d'accréditations à Paris, 50 volontaires de tout âge et du monde entier ont été mobilisés. Leur rôle était de participer aux process liés aux impressions et remises d'accréditation. Ils ont donc assisté à une formation montrant les différents cas de figure rencontrés lors de leur mobilisation. Certains d'entre eux ont participé à la mise en place des posters de zoning dans le périmètre. »

Olivia Saillour
Responsable des accréditations - Paris

PORTRAIT

from Bagdad TO PARIS



Samir Yazdiya,
Volontaire Services aux médias - Paris

« Au-delà de sa passion pour le football, Samir Yazdiya a participé à l'EURO 2016 pour aider son pays d'adoption. En étant Volontaire, il a également donné une autre dimension son histoire personnelle tumultueuse... »



Jamais je n'aurais pensé vivre un jour en France, qui plus est à Paris, une ville que le monde entier rêve de découvrir ». Cette phrase, presque banale, beaucoup pourrait la prononcer, du provincial parfaitement adapté et désormais amoureux d'une capitale qui lui faisait peur il y a encore quelques années à l'étudiant Erasmus en coquette qui bénit son université de l'avoir envoyé en France.

Elle prend pourtant un tout autre sens sans la bouche de celui qui, faute d'instabilité et de paix, a dû fuir son Irak natal à 8 ans. Elle permet également de mieux saisir l'envie débordante d'un jeune homme de 29 ans de renvoyer l'ascenseur à son pays d'adoption en l'aidant durant un événement majeur comme l'EURO 2016. Pour Samir Yazdiya, qui suit désormais des études en École de Commerce, cette compétition représente « un rêve pour chaque amateur de football ».

Maturité

Cette occasion, Samir l'a saisie également pour grandir. Professionnellement tout d'abord, car l'expérience sera probablement une ligne importante sur son CV d'étudiant en management des organisations sportives. Mais surtout humainement, avec une volonté débordante de tisser des liens forts avec les autres volontaires. En charge de l'organisation de la salle de conférence de presse, de la zone mixte et de la tribune de presse, Samir a donc vécu l'EURO depuis ses coulisses médiatiques, et ainsi engrangé des souvenirs inoubliables.



L'EXPERT



Laurent Guilhermet,
Volontaire organisation des matches - Lyon

C'est dans « son » stade des Chartreux, après avoir salué joueurs et éducateurs présents qu'il nous accueille. Président du FC Croix-Roussien, ce spécialiste des ressources humaines aime le contact. Être à l'écoute, donner de son temps, partager, transmettre : toutes ces valeurs, Laurent tente de les inculquer. Pas surprenant donc, de le voir s'investir sans compter pour son club, avec la volonté de rendre à sa façon ce qui lui a été transmis lorsqu'il était plus jeune.

Licencié depuis l'âge de 9 ans après avoir tenté sa chance au tennis de table et au judo, la natation ou encore le rugby, Laurent Guilhermet assure que « les histoires que l'on écrit et les souvenirs que l'on se forge quand on est gamin sont souvent fondateurs. Le terrain, les vestiaires, ce sont des choses que l'on n'oublie pas ! ».

Profil idéal

Et il sait de quoi il parle, puisqu'il était déjà engagé en tant que volontaire lors de la Coupe du Monde 1998, « une aventure humaine incroyable ». Son sacerdoce : porter haut les valeurs de la France et représenter au mieux son pays et sa ville. Cet état d'esprit et cette envie de s'ouvrir aux autres, Laurent l'a sans doute peaufinée lors de ses nombreux voyages à l'étranger, lui qui, depuis qu'il a découvert la Cordillère des Andes et le Machu Picchu, a multiplié les escales à travers les cinq continents.

C'est donc naturellement et avec un solide bagage que Laurent a vécu sa deuxième compétition internationale durant l'EURO 2016. Une belle occasion pour lui de mettre à profit ses compétences, sa connaissance du football et son savoir-être au sein du très prisé département Organisation des Matches.

« Laurent Guilhermet s'était déjà engagé lors de la Coupe du Monde 1998, il a réalisé le doublé avec l'EURO 2016... »



PHASE OPÉRATIONNELLE

ENGAGEMENT

Aux abords des stades ou dans les tribunes, dans les centres d'accréditation, les aéroports ou à la billetterie (...), les Volontaires de l'EURO 2016 étaient partout.



FIL ROUGE

Place au JEU

« Le stade est vide mais il y a dans l'air quelque chose de palpable. En cette veille de premier match, je ressens très clairement le vent de la compétition souffler sur les travées du stade de Toulouse. Les premiers membres des délégations font leur apparition. Ils déballet, préparent, installent, et font de ces vestiaires que nous avons bichonnées leurs lieux de vie pour quelques heures. L'œil vif et les oreilles grandes ouvertes, mes acolytes de la « team » organisation des matches et moi-même répondons à leurs requêtes de dernières minutes.

Tout est en place lorsque j'entends dans le talkie-walkie d'un des membres de la sécurité « arrivée du bus de l'équipe imminente ». Les joueurs font leur apparition. Quelques instants plus tôt, l'émulation était encore montée d'un cran lorsque la presse prenait ses quartiers sur le bord de la pelouse pour saisir les images des 15 minutes d'entraînement auxquelles elle a officiellement accès.

Le lendemain, le ballet se répète. La détente de la veille a laissé place à la concentration. Arbitres, joueurs et staff semblent déjà dans leur match, déterminés. Ballons, chasubles, et 1 000 autres choses : d'un vestiaire à l'autre, du tunnel au bord de la pelouse, je multiplie les allers-retours à un rythme de plus en plus soutenu. Je ne me suis même pas aperçu que le stade s'était rempli.

Minutieux, précis dans ses requêtes, le « match director » de l'UEFA échange avec nous durant la rencontre. Il nous suffit parfois d'un coup d'œil pour comprendre ce qu'il attend. Des détails certes, mais des détails qui font la différence pour qu'une si grande fête soit belle.

Même après le coup de sifflet final, nous sommes aux aguets. Il faut rester présent et discret à la fois. Je profite d'un temps mort pour aller récupérer du matériel près des bancs de touche. Dans le tunnel qui me ramène aux vestiaires, je croise un joueur allant saluer une dernière fois quelques supporters. Le sourire franc, il m'adresse une tape dans le dos amicale... Quelques instants plus tard, c'est l'intendant de l'autre sélection qui nous remercie chaleureusement. Il espère nous recroiser malgré la défaite de ce soir.

Ces deux jours passés à me mettre au service du jeu pour une des plus belles compétitions de football de la planète me semblent avoir duré 10 minutes. Vivement le prochain... »

NOTHING TOULOUSE



Franck Bruet
Volontaire organisation des matches - Toulouse

Une mécanique BIEN HUILÉE

Accueillir et organiser la mobilisation de plusieurs centaines à un millier de volontaires chaque jour a nécessité, au sein des dix centres des volontaires, une organisation sans faille. Celle-ci fut notamment le fruit des échanges quotidiens entre les responsables des Programmes Volontaires des dix sites et les managers des 17 départements. En travaillant main dans la main durant toute la phase opérationnelle, ces équipes ont pu adapter la mobilisation des volontaires en fonction des besoins réels. Première étape marquante dans le parcours des Volontaires, le retrait de l'accréditation et la remise de leur uniforme symbolisaient leurs débuts au sein de Programme.

La création des shifts (jours et horaires de mobilisation) ainsi que la gestion du calendrier des volontaires via FAME offraient par ailleurs une vision globale sur leur présence, tout en anticipant la préparation des repas et la prise en charge des déplacements (transports en commun). Elle permettait également de contrôler que chaque Volontaire respectait bien le cadre juridique, qui imposait de ne pas être mobilisé plus de 6 jours consécutifs ou plus de 8h par jour.

Lieu de passage obligé pour chaque mobilisation afin de « badger » à l'arrivée et au départ, le centre des volontaires fut aussi le lieu de résidence de tous les participants. Les volontaires appréciaient également s'y rendre durant leur pause.



S'il y a des volontaires connus de tous les autres, ce sont bien eux. Les volontaires animation, administration et management des volontaires ont joué un rôle majeur dans la mobilisation de leurs camarades. Véritables relais entre les équipes des sites et les autres volontaires, ils participèrent activement à faire du centre des volontaires un lieu de convivialité en concevant et en participant aux différentes animations organisées.

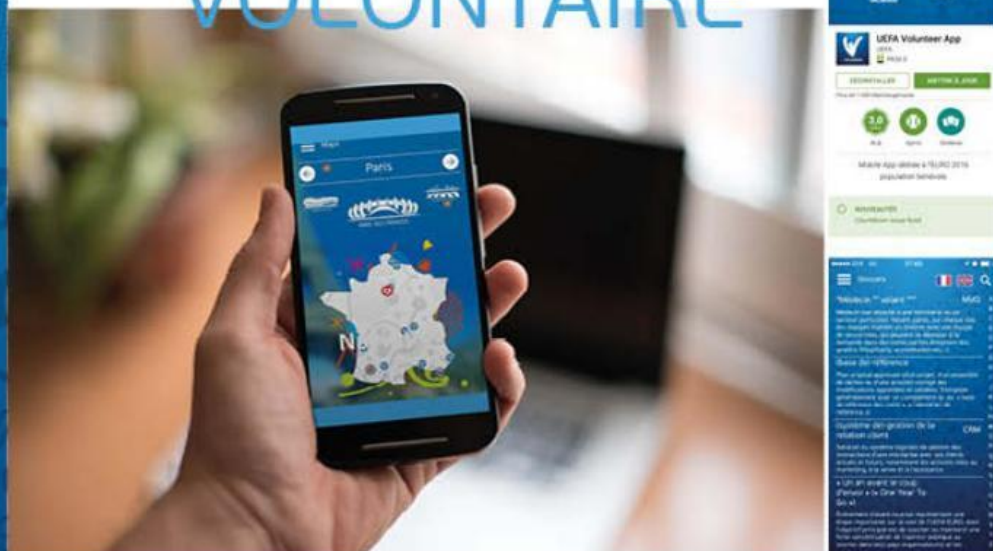
Ils ont aussi aidé les volontaires ayant des problèmes avec leur emploi du temps, leurs shifts et se montraient constamment disponible pour répondre à leurs différentes interrogations.



La gestion des plannings des 1.080 volontaires de Saint-Denis fut un vrai défi. A l'appui de l'outil informatique, nous avons dû faire face à différentes contraintes d'ordre technique et fonctionnel dans la mise en place des 26.000 shifts (journées de mobilisation). De mai à juillet, nous avons ainsi adapté de manière continue ces shifts pour répondre aux besoins des projets soutenus par les volontaires. Il est important de remercier les volontaires qui ont répondu présents. »

Arnaud De Jaeger
Responsable du Programme Volontaires - Saint-Denis

L'application VOLONTAIRE



« Afin de simplifier son organisation, d'accompagner au quotidien les personnes mobilisées, et de faire preuve de réactivité, le Programme Volontaires de l'EURO 2016 a pu compter sur une application spécialement créée pour la phase opérationnelle.

Accessible gratuitement, l'outil intégrait tout d'abord une myriade d'informations permettant aux utilisateurs de s'informer sur le site dans lequel ils évoluaient (stade, centre des volontaires etc.) et d'accéder à tout un ensemble de données importantes pour faciliter leur EURO (glossaire, hotline, charte de bonne conduite etc.). Autre intérêt de taille : l'application permettait d'assurer une gestion des troupes au quotidien, tout en gagnant un temps précieux. En acceptant / refusant leurs shifts (jours et horaires pour lesquels ils sont sollicités), les Volontaires accédaient à leur agenda de mobilisation en quelques secondes, offrant par la même occasion une vision d'ensemble aux responsables de leur site.

De leur côté, les responsables du Programmes Volontaires pouvaient si besoin mobiliser des forces vives à la dernière minute grâce à l'**Emergency Helper**. Rattaché à l'application ou au portail **FAME** (l'autre outil auquel toutes les équipes avaient accès), il permettait de proposer un shift à un Volontaire non mobilisé par SMS. Une option bienvenue lorsqu'il a fallu faire preuve de réactivité en pleine phase opérationnelle. »

PRÉSENT !

« Lors de chaque shift, les Volontaires utilisaient également l'application pour signaler leur arrivée ainsi que leur fin de mission. Ce badgage était possible depuis les centres des volontaires ou d'accréditations, en se connectant simplement à l'application et en approchant son smartphone des bornes mises en place à cet effet. »



Les centres des VOLONTAIRES

Aux abords des dix stades qui accueillent la compétition, les volontaires ont pu profiter de ce qui fut leur deuxième maison durant toute leur mobilisation. Véritable lieu de rassemblement et de partage, les centres des volontaires, ouverts entre 10 et 16h par jour, ont été les centres névralgiques de leur aventure.

C'est tout d'abord lors de la remise de leur uniforme que les Volontaires ont découvert leur centre. Ils ont ensuite pris définitivement la mesure de ces espaces dédiés qui, bien au delà de les « héberger » pour leur pause ou les repas, sont rapidement devenus des « places to be » pour faire connaissance avec leurs compagnons de route, et partager avec eux de nombreux moments placés sous le signe de la convivialité et de la détente.



Si chaque centre avait son identité propre, voire ses propres rituels, tous étaient équipés de façon similaire. Il n'était en effet pas rare de croiser des volontaires partager une partie de babyfoot ou de Playstation, confortablement installés. Autres repères importants dans les centres de Volontaires : les espaces de formation et les bureaux du Management des volontaires.



Le centre des volontaires, CDV, pourrait également s'appeler autrement : le Cœur Des Volontaires. Plus de 700 personnes de tout âge qui se croisent, s'amusent, jouent, rient, dorment parfois, voire même chantent. Alors, faire partie de l'équipe encadrante fut pour moi pour une grande fierté. Même quand les volontaires n'étaient pas affectés à une mission, ils venaient s'amuser au CDV, participer à un quizz, à un tournoi de ping-pong, etc... Etre au centre d'une « FamLille » comme celle-là restera un souvenir extraordinaire et une aventure que je souhaite à tout le monde de connaître. »

Pascal Friscourt,
Management des volontaires - Lille

Plein de VIE



Diffusion des matchs, jeux, soirées à thème, tournois de baby-foot et des dizaines d'autres animations sont venues rythmer la vie des centres des volontaires. Créée par les équipes de l'Association Volontaires 2016, cette émulation a bien souvent été boostée par les volontaires eux-mêmes. Et leurs envies, leurs propositions et parfois leurs coups de folie fédérateurs ont bien souvent permis à chacun de vivre des instants qui resteront à jamais gravés dans leurs mémoires. Cette effervescence bon enfant, c'est l'autre facette de l'EURO 2016 que tous les volontaires ont offert et dont ils se sont nourris.

- 1 - Une volontaire présente sa caricature réalisée par un professionnel
- 2 - Détente assurée avec une activité Combat de Sumo à Nice



- 3 - Démonstration de Haka au centre des volontaires
- 4 - Repos et repas pour une équipe de volontaires au staff bistro de Paris



- 1 - Partie de Baby-foot endiablée au Centre des Volontaires
- 2 - Activité Surf
- 3 - Présentation des gobelets récoltés après un jour de match à Toulouse
- 4 - Séance de Yoga pour les volontaires de Lille



Visites SURPRISES



Les 6500 volontaires ont eu la chance de recevoir dans leur centre les visites de plusieurs stars du ballon rond. En effet, Gaëtane Thiney, David Trezeguet, Pauleta, Steffen Freund, Christian Karembeu, Karl-Heinz Riedle et Fabien Barthez se sont prêtés au jeu et ont rendu visite aux volontaires sur les différents sites.

Au programme, questions/réponses avec les volontaires, séance photos et dédicaces. Un moment singulier et des souvenirs qui resteront à jamais gravés dans les mémoires des 6500 volontaires.

Jour de match Opérations Médias



Nous commençons la journée du 18 juin avec l'émargement et un briefing de toute la team «Opérations médias». Après avoir effectué nos répétitions et « la procédure de la corde », nous installons les photographes à leurs différents postes. Nous sommes fin prêts pour le coup d'envoi. Dans un stade rempli d'émotions, de Brugges à Kildare, le match aura été passionnant et malgré la victoire Belge les fans Irlandais n'auront jamais cessé de supporter leur équipe. »

Alain Siewe
Volontaire services aux médias - Bordeaux

Jour de match Développement durable



Bilan de la journée au Centre des volontaires avec notre manager. Combien de cartons distribués ? Combien d'ecocups ramassés ?



« Infirmière de profession, j'ai accompagné durant ma mission les Personnes à Mobilité Réduite (PMR), malvoyantes ou aveugles. Organisé en binômes ou trinômes, nous étions présents au parking et vomitoires dédiés aux PMR. Le public que nous avons accompagné a été très réceptif. Je n'oublierai jamais tous les sourires échangés, lorsqu'accompagné à leur place, les supporters vous serrent fort afin de vous remercier. Les meilleures récompenses qui soient... »

Lisa Sifflet
Volontaire développement durable - Paris



ENGAGEMENT
PHASE OPÉRATIONNELLE

Jour de match Hospitalité



5h
avant le match

Une partie de l'équipe part au staff bistro pour guider les publics mobilisés dans le cadre du match et les aider à accéder aux espaces de restauration.



Tout le monde arrive au centre des volontaires pour se retrouver et faire le check-in.

3h
avant le match

Les volontaires, après avoir récupéré leur bracelet, vont se positionner dans l'espace hospitalité du stade ou dans l'UEFA Club.



Nous participons à l'orientation des publics en appui aux hôtes et hôtesse. Nous vérifions aussi l'accessibilité des loges aux invités.

Match !



Tout est en place. Le match a débuté et les spectateurs sont installés. Nous attendons la mi-temps avec sérénité

Mi-temps



Nous restons attentif et prêts à aider les hôtes et hôtesse mobilisés pour l'occasion.

Nous alimentons les balls dispensers et nous mettons en place pour participer à la distribution des ballons organisée à la fin du match.

2nd mi-temps



1h
après le match



Retour au Centre des volontaires pour un debriefing convivial autour d'une partie de ping-pong ou de baby-foot.



C'est un réel plaisir de faire partie de l'équipe hospitalité. Il y a une très bonne entente au sein de l'équipe. Les efforts pratiqués ensemble pendant les tâches plus compliquées nous ont rapprochés. De plus, le fait d'être ensemble, en nombre restreint, pour le « Staff Bistro » nous a permis de nous découvrir, de passer du temps à apprendre à nous connaître. Aujourd'hui nous pouvons l'affirmer bien plus que des collègues, nous sommes devenus amis.

Nous partageons l'amour du maillot. Le programme des Volontaires de l'EURO 2016 est une aventure humaine exceptionnelle. Si je devais décrire cette compétition en un seul mot je dirais : passion.

Une compétition passionnante orchestrée par des personnes passionnées. »

Sophie Cretinon
Volontaire hospitalité - Lyon

Jour de match Accueil spectateurs



1er objectif réussi :
tout le monde est rentré avant le début du match



En tant que volontaire services aux spectateurs, notre rôle est pour certains spectateurs très important car ils arrivent dans un endroit qu'ils ne connaissent pas et notre aide pour les placer leur est parfois indispensable.

Je suis un grand passionné de foot et j'ai ainsi pu discuter avec de nombreux supporters, chanter avec eux ou les prendre en photo. J'ai aussi eu la chance de placer les gens qui étaient placés à côté du banc espagnol. J'ai donc pu voir de très près beaucoup de joueurs comme Iker Casillas, Pedro ou encore Gérard Piqué. En tribune j'ai eu l'occasion de croiser pas mal d'amis mais aussi des espagnols déguisés en danseuses de flamenco, quelques toréadors ou encore des vikings suédois. J'ai pu aussi être au milieu d'une tribune remplie de gallois où l'ambiance était tout simplement exceptionnelle.

D'une manière générale l'EURO 2016 aura été pour moi une expérience hyper enrichissante et je vais garder à vie de nombreux souvenirs. »

Camille Dauba
Volontaire services aux spectateurs - Toulouse



Très enrichissant au niveau des émotions

Habités à faire du volontariat, c'était une évidence pour nous de postuler au Programme Volontaires pour l'UEFA Euro 2016. Nous sommes vraiment fiers de pouvoir vivre cette expérience très enrichissante. Nous sommes tous les deux volontaires en services aux spectateurs. Après avoir effectué notre badging, nous prenons un café avec les autres volontaires. Notre responsable de mission nous fait un briefing avant d'aller nous mettre en place autour du stade. Nous partageons beaucoup avec les supporters, nous profitons de l'ambiance des matches grâce à eux. Le Nouveau Stade Vélodrome est unique et Marseille a mis tous les moyens nécessaires à une telle fête. Mon mari et moi sommes très satisfaits.

Nos missions sont bien encadrées, les briefings impeccables. Nous avons la chance de partager cette expérience ensemble. Nous remercions énormément l'équipe du Programme Volontaires de Marseille de nous avoir permis d'être volontaires, une équipe toujours disponible, à l'écoute ce qui est très important en tant que volontaire. Que la fête continue jusqu'au bout ! »

Michelle et André Gonzales
Volontaire services aux spectateurs - Marseille

ENGAGEMENT PHASE OPÉRATIONNELLE

Des missions pas comme les autres

Parmi les 17 domaines au sein desquels les Volontaires étaient mobilisés, certains par leur singularité, ont pu attirer l'attention des spectateurs. Lumière sur ces originalités qui riment parfois avec rôle clef.

Mascotte Super Victor

Qui n'a pas rêvé un jour d'enfiler le costume de mascotte pour ambiancer un stade, de partir à la rencontre des fans et se faire prendre en photo à leurs côtés ? Certains Volontaires se sont prêtés au jeu et garderont en mémoire d'être entré dans la peau d'un des symboles de l'EURO 2016.



Opération médias

Suivi en mondovision, le football est un sport d'image au chevet duquel de nombreux médias se pressent. Pour les accompagner et s'assurer qu'ils travaillent depuis une zone dédiée, des Volontaires veillaient, à quelques mètres à peine du terrain.



Chaperon anti-doping

À la fin de chaque rencontre internationale, des joueurs sont tirés au sort ou choisis par l'UEFA pour satisfaire un contrôle anti-dopage. Certains Volontaires ont eu la lourde tâche d'en informer les acteurs et de les accompagner, avant même qu'ils ne passent par la case vestiaire.



Accueil VIP en tribune Présidentielle

Accueillir un chef d'état, indiquer à une ancienne gloire du ballon rond où son siège se trouve etc. : cette mission était également gérée par le Programme Volontaires dont certains membres ont eu accès à la tribune de toutes les convoitises...

Joker

Véritables couteaux suisses, les jokers n'ont jamais connu deux fois la même journée. Tantôt à l'accueil spectateur, en tribune de presse ou à l'organisation des matches, ils ont, grâce à leur adaptabilité, découvert de nombreux domaines.



Opération médias (zone mixte)

Le passage en zone mixte est obligatoire pour tous les joueurs après chaque rencontre. Pour organiser l'accueil, le flux de journalistes et s'assurer qu'ils travaillent dans de bonnes conditions, les Volontaires avaient l'œil !



Accueil spectateurs

Etre au cœur de l'événement fut une expérience encore plus forte pour ceux qui ont eu l'opportunité d'accueillir les spectateurs lors des matches de l'équipe de France. Une ambiance de fête à l'approche de matches décisifs qu'ils ne sont pas prêts d'oublier !



IBC

L'International Broadcasting Centre (IBC) est situé à Paris et dépend du site de Saint-Denis. Entre le 2 mai et le 27 juillet, jusqu'à 40 volontaires ont été mobilisés sur quatre missions différentes afin de répondre aux besoins des télédiffuseurs : accréditation, Information and Communication Technologies (ICT), broadcasting et logistique.



Ma mission consistait à accueillir les médias tout au long de la compétition, notamment dans la zone mixte, où les joueurs répondent aux questions de la presse après le match. C'est un instant formidable et l'interaction entre les journalistes et l'équipe est magique : voir Petr Čech le capitaine tchèque donner son maillot à un journaliste, les joueurs espagnols serrer affectueusement la main d'un reporter... Des moments uniques dont je garderai des beaux souvenirs. »

Adèle Tourne
Volontaire services aux médias - Toulouse

ENGAGEMENT PHASE OPÉRATIONNELLE

À l'extérieur

80% des volontaires étaient mobilisés dans les stades, mais ce n'est pas pour autant que les 20% restant n'avaient pas une mission intéressante. En effet, sur chaque site, plusieurs dizaines de chauffeurs étaient présents pour assurer les transferts des VIP, du staff et des délégations, dès leur arrivée vers leurs hôtels ou les stades. Les plus chanceux ont même eu la chance de croiser des joueurs ou quelques célébrités.

Présents également à l'aéroport et aux hôtels officiels les volontaires « hors stades » faisaient le lien entre les invités et l'UEFA. Ces volontaires constituaient le premier et principal point de contact pour ces invités et jouaient un rôle essentiel dans la mise en place harmonieuse d'un cadre inoubliable. Ils accueillent les invités en leur fournissant des informations sur le tournoi, sur les villes hôtes, et en traitant leurs questions et leurs requêtes.

En fan zone, nos volontaires venaient en renfort de l'équipe technique et de l'équipe marketing, s'assurant que les droits des partenaires étaient bien appliqués et qu'aucune opération d'ambush marketing (présence de marques non partenaires de l'événement) n'étaient mises en place. L'objectif essentiel étant de diffuser les 51 matches de l'EURO sur écran géant dans le centre de chaque ville hôte, dans un environnement au branding de l'EURO.

Certains de ces volontaires sont venus renforcer les équipes présentes dans le stade les jours de match et avaient plaisir à se retrouver dans le centre des volontaires.



Un volontaire transport événementiel devant la Tour Eiffel.

152



AÉROPORT



1 - Une équipe Vip prend la pose avec Super Victor.



HÔTELS

2 - Super Victor et l'équipe « Welcome Desk » au sein d'un hôtel officiel.



IBC

3 - L'équipe IBC présentée en photo et derrière leur bureau d'accueil.



153

Les soirées de REMERCIEMENT

Se voir une dernière fois, se remémorer les grands moments et autres anecdotes vécues ensemble, se dire « au revoir », après tant d'heures passées ensemble. Sur les 10 sites qui ont accueillis l'EURO et ses volontaires, un dernier rendez-vous a permis à tous de boucler en beauté une aventure durant laquelle des liens se sont indéniablement tissés.

Entre joie de partager un dernier moment et émotion de se quitter, ces finales après l'heure furent également l'occasion de remercier officiellement l'ensemble des Volontaires, et de les récompenser avec quelques cadeaux qui viendront eux aussi garnir la boîte à souvenir.

Le nombre élevé de Volontaires présents lors des soirées de remerciements (et de fête !) a plus que jamais symbolisé la cohésion d'équipe née durant les semaines précédentes.



Les danseuses brésiliennes chauffent la salle aux rythmes de la samba.

French Cancan lors de la soirée des volontaires de Paris.



1 - Repas de fête lors de la soirée brésilienne de Saint-Etienne.

2 - Esprit d'équipe et cohésion même dans la danse.

3 - Applaudissements des volontaires de Nice après le passage remarqué de Super Victor.



La soirée de remerciements était parfaite. Des SUPERS responsables volontaires qui étaient au top de leur forme, des musiciens, danseurs de French cancan, caricaturistes et un photobooth pour que chacun puisse garder un souvenir de cette expérience fantastique qui nous a tous réunis ! Toutes les personnes présentes étaient là dans le même état d'esprit : s'amuser et profiter une dernière fois tous ensemble de cette aventure. Une seule question : à quand la prochaine ? »

Chloé Bouju,
Volontaire hospitalité - Paris

PORTRAIT

Le DOYEN



Roger Sportouch,
Volontaire services aux médias - Toulouse

« À 82 ans, Roger Sportouch est l'ainé des 6 500 Volontaires mobilisés durant l'EURO 2016. L'ancien journaliste n'en a pas pour autant perdu de sa verve et de son dynamisme contagieux ! »



Cravate teintée de rouge sur costume bleu marine et chapeau en feutre vissé sur la tête, le natif d'Oran impose déjà son style avant même d'avoir prononcé le moindre mot. Et on se prend très vite d'affection pour le personnage lorsqu'il ouvre le grand livre de sa vie.

Depuis la tribune de presse du Stadium du Toulouse où nous le rencontrons, Roger Sportouch raconte donc son histoire, de son premier souvenir de stade accompagné de son père à cinq ans à sa retraite bien remplie. À 18 ans, après avoir écumé les salles de rédaction durant ses vacances scolaires, celui qui a évolué au Gallia Club Oranais jusqu'en cadet décide d'assouvir sa vocation. Ses premiers articles pour l'Oran Républicain sont publiés, et il devient rapidement correspondant pour le Journal d'Alger et RTL à Oran.

Sa carrière prend une autre dimension lorsqu'il pose ses valises à Toulouse, avec une lettre de recommandation en poche. Le rédacteur en chef de La Dépêche du Midi de l'époque ne s'y trompe pas et l'emploie dès le lendemain. Roger ne quittera jamais le quotidien local, et deviendra un fervent supporter des violets du « Téfécé ».

La retraite, entre volontariat et belotte avec Just Fontaine

Sa carrière terminée, il ne laisse aucune place au vide. En 1993, dès la première année de sa nouvelle vie, il devient volontaire pour la première fois pour les Jeux Méditerranéens à Aqde. Rebelotte en 1998 à Toulouse, pour la Coupe du Monde de Football, dont il aborde encore « l'ambiance amicale et confraternelle de la tribune de presse » avec les yeux qui brillent. Roger sera aussi de la fête pour la Coupe du Monde de Handball 2001, un quart de finale de la Coupe Davis France/Suisse, sans oublier son engagement au syndicat de la presse pour les matches dans « son » Stadium entre 1998 et 2008. Et lorsqu'il n'est pas mobilisé sur un événement sportif, Roger en profite pour jouer au bridge ou partager une partie de belotte avec Just Fontaine. Nul doute que son EURO lui permettra d'écrire de nouveaux chapitres de sa propre histoire. Volontaire en jouant une nouvelle fois collectif : « le pays a vibré autour du football et de cet événement durant un mois, et j'ai la sensation que cela avait vraiment fédéré ». Roger lui, a dû sentir renaître en lui des émotions qu'il avaient connu en tant que joueur...



PORTRAIT

Serial VOLONTAIRE



Nataliia Kniazieva,
Volontaire services aux VIP - Lens



Naitre à Kharkov et résider à Kiev ne laisse à priori pas présumer de lien direct avec l'Hexagone. Mais c'était sans compter sur l'échange scolaire qui envoya Nataliia du côté de Béthune dès ses 7 ans (!), et où l'ukrainienne revient depuis chaque année pour passer du temps « dans sa seconde famille » avec qui l'histoire s'est définitivement prolongée.

Il n'y a donc eu qu'un pas pour que la trentenaire s'invite à la fête lensoise lorsqu'elle apprend que le stade Bollart-Delellis accueillera plusieurs rencontres d'un nouvel EURO. De sa première expérience en 2012, la jeune femme garde un souvenir mémorable des services aux médias, où elle était chargée d'organiser les conférences de presse à l'issue des rencontres jouées dans le stade de sa ville natale. Les échanges avec des personnes venues du monde entier, l'effervescence qui avait régné dans son pays durant la compétition: Nataliia avait une envie folle de (re)vivre de tels moments.

« Les volontaires, clef d'une fête réussie »

Et en 2016, ce ne sont plus les journalistes mais les VIP qui ont profité de son sourire et de son sens de l'accueil. Une mission qui allait comme un gant à cette habituée du contact humain. Et le football dans tout ça ? « Au stade, on peut crier, chanter, exulter. Les émotions sont incroyables, mais je préfère de loin tout ce qui se passe en tribune, autour des stades et dans les fanzones » avoue-t-elle. « Ce sont les spectateurs et les Volontaires qui ont fait de cet EURO une grande fête ! ». Une fête à laquelle l'ukrainienne a participé avec autant d'engouement qu'il y a 4 ans. Avant de réaliser le triplé en 2020 ?

« Tombée amoureuse de la France dès son plus jeune âge, Nataliia Kniazieva rêvait de vivre l'EURO dans son pays de cœur et d'adoption. Un vœu exaucé du côté de Lens pour celle qui était déjà de la partie en 2012, chez elle en Ukraine. »



ET APRÈS ?

Temps ADDITIONNEL

L'aventure ne s'arrête pas. Et surtout, elle ne s'efface pas. Au delà de garder en mémoire des souvenirs qui marqueront probablement leur vie, les Volontaires laissent derrière eux une trace indélébile sur un EURO qui inspirera les prochaines éditions.



TEMPS ADDITIONNEL
ET APRÈS ?

La presse EN PARLE



De sa création à la phase opérationnelle, les médias ont démontré un fort intérêt et une curiosité grandissante pour le Programme Volontaires. La tournée du Volunteer Truck (le camion aux couleurs du Programme) parti à la rencontre du grand public a beaucoup fait parler dans la presse, permettant ainsi de promouvoir le Programme Volontaires et, par conséquent, de mobiliser de nombreux candidats des régions où il faisait escale.

Pendant l'Euro, au-delà du terrain, l'attention médiatique s'est aussi tournée vers les volontaires. Médias français et européens ont suivi leurs aventures dans les stades et en dehors. S'il reste périphérique à la compétition, ce sujet séduit les médias pour son originalité et sa richesse (diversité des missions, aventure humaine collective à raconter etc.).

Portraits de volontaire, présentation de l'uniforme, briefing d'équipe, visite du Centre des Volontaires, les journalistes ont ponctué leurs sujets sportifs avec ces « à côté » qui font sourire et qui illustrent la forte mobilisation qui s'est mise en place en coulisses.

Parmi les sujets les plus repris, des rencontres avec Roger Sportouch, le doyen des Volontaires qui affichait fièrement ses 82 ans, José Saez, ancien joueur de Valenciennes et volontaire à Lille, ou encore la famille Gautron dont le père, la mère et les deux filles étaient mobilisés.



PLUS DE 400 ARTICLES PUBLIÉS
presse quotidienne régionale, magazines et presse sportive confondus. Les titres les plus fidèles : L'Équipe, La Voix du Nord, La Dépêche et Le Parisien



80 SUJETS TÉLÉVISÉS DIFFUSÉS
sur des chaînes nationales (TF1, M6, etc.) ou régionales, mais également étrangères (ZDF etc.). Le point d'orgue : un direct plateau sur Bein Sport.



40 PASSAGES EN RADIO
(RTL, France Info, France Bleu, etc.)

TEMPS ADDITIONNEL
ET APRÈS ?

Sur le FIL

De nombreuses discussions et informations ont rythmé les groupes Facebook. Quizz, pronostics, concours, chaque équipe site a mobilisé sa communauté de volontaires afin de multiplier les interactions sur les réseaux.



Un concours photo a même été organisé. Le but : prendre une photo originale de son mug (offert lors des entretiens). Et les volontaires ont répondu présents en prenant soin d'y intégrer toute sorte d'animaux.

TEMPS ADDITIONNEL ET APRÈS ?

Une aventure humaine HORS DU COMMUN

Chaque site a accueilli en mars 2016 tous ses volontaires lors d'une journée de rassemblement où leur ont été présentées leurs missions, les équipes opérationnelles et les différentes instances du projet (UEFA, FFF, Association Volontaires 2016) ; dans un cadre convivial, sur le thème des Supers Héros. Ils sont devenus ce jour-là les Supers Volontaires et c'est ainsi qu'a débuté la phase opérationnelle. Les 45 VOLTS ont quitté leurs ligues et districts de football pour rejoindre les stades de l'UEFA EURO 2016.

A partir du mois de mai, les équipes étaient en relation permanente avec les différents responsables fonctionnels de l'UEFA, participant aux réunions préparatoires, puis aux briefs d'avant match. Le staff du programme volontaire avait pour mission de faire le lien entre les volontaires et les départements fonctionnels, d'ajuster la volumétrie et de répondre aux différentes sollicitations des volontaires.

L'équipe du siège s'est occupée au préalable d'accréditer les 6500 volontaires, et s'est assurée que tout était prêt pour la phase opérationnelle, pour les volontaires et le staff VOLT sur site. Les interviews avec les nombreux médias sont planifiées, les plans des centres des volontaires dessinés. Nous nous assurons de la bonne distribution des uniformes, de la restauration des volontaires, et de la planification de leurs transports.

Sur site, ils ont distribué les uniformes (chaque volontaire a reçu un sac à dos et sa dotation), et quelques goodies les soirs de matches pour remercier les volontaires.

A chaque match il y a eu peu d'absent (moins de 5%), il fallait donc parfois redistribuer les rôles ou renforcer certaines équipes selon les besoins, fournir des uniformes pour les nouveaux arrivants, s'assurer qu'un snacking était mis en place, organiser les répétitions d'avant match et s'assurer du bon déploiement des chefs d'équipes et des volontaires dans le stade.

Pendant plus de 3 semaines, les volontaires et le staff VOLT de chaque site se sont retrouvés chaque matin dans leur centre, un peu comme une grande auberge espagnole, des amitiés se sont créées, des rires ont été partagés, et tous ont vécu une aventure humaine hors du commun.

A la fin du dernier match de chaque site, une « volontaire party » a été organisée afin de remercier les volontaires, de leur remettre une petite valise comme cadeau et un certificat. A chaque fois il a été difficile de partir et quelques larmes ont coulé aussi bien sur les joues des volontaires que sur celles des 45 VOLTS, qui ont quitté leur centre avec plein de bons souvenirs.

Emmelyne Ravier
Responsable du Programme Volontaires



Cette expérience c'est une explosion quotidienne de partage, de joie et de bonne humeur qui restera ancrée dans ma mémoire. On découvre, on apprend et on rencontre des personnes incroyables et bienveillantes. Vivre un EURO, c'est profiter de chaque instant de mobilisation pour faire de cet événement une fête unique et mémorable. Ce sont tous ces moments partagés avec les volontaires et le staff que je n'oublierai jamais. »



Thomas Wesley
Volontaire activités logistiques - Toulouse



J'ai vécu une expérience extraordinaire d'une dimension incomparable avec tous événements auxquels j'ai participé auparavant. Pour moi ce fut une belle aventure humaine, un partage intergénérationnel, culturel et une communion entre les volontaires, les salariés de l'EURO et les supporters. Je retiendrai également cette amitié spontanée avec Hans, un Volontaire allemand que j'ai hébergé chez moi pendant un mois et que j'irai visiter très bientôt en Allemagne. »



Alain Diereman
Volontaire accréditation - Lens



J'ai eu la chance de faire de nombreuses choses, notamment la distribution des uniformes de l'équipe Broadcast, autant dire que j'en ai vu passer des polos, des vestes et des chaussures vertes ! Mes missions se déroulant en amont des matches, j'ai été mobilisée dès la mi-mai. J'ai vu le Stade de France se parer des couleurs de l'Euro 2016, jour après jour. Faire partie des premiers volontaires m'a permis de lier un lien particulier avec les différentes équipes et de profiter de l'ambiance du centre, notamment les jours de match. Je me doutais que cette expérience serait enrichissante, ce n'est rien par rapport à ce que j'ai vécu. »



Marie Chesnais
Volontaire activités logistiques - Saint-Denis

TEMPS ADDITIONNEL
ET APRÈS ?

Marquer LE COUP

À l'issue de leur aventure, les volontaires ont reçu différents cadeaux pour les remercier de leur engagement. C'est lors des soirées de remerciements qu'ils se sont vus remettre un ballon et une valise aux couleurs de l'EURO, comme pour mieux faire voyager les souvenirs plein la tête avec lesquels ils sont repartis. Attaché au respect de l'environnement et au développement durable, le Programme Volontaires a également offert une écocup à l'ensemble des personnes mobilisées, qui ont également imprimé quelques clichés pris avec leurs équipes grâce aux bornes photos installées dans les Centres Volontaires.



Un certificat de participation en tant que volontaire pour l'UEFA EURO 2016 a été remis aux 6500 pour attester de leur participation. Outre le nom et prénom, le domaine et le site de mobilisation du volontaire sont indiqués. Un beau souvenir pour des volontaires méritants.



TEMPS ADDITIONNEL ET APRÈS ?

Héritage



Nous avons finalisé le concept détaillé de cet EURO 2016 début 2014. Nous savions déjà d'avance qu'avec la nouvelle formule de l'UEFA EURO 2016 en France (10 stades et 51 matches), le programme des volontaires serait le plus vaste et le plus complet de l'histoire de l'UEFA. En comparaison, 4500 volontaires avaient été recrutés en 2008, et 5500 en 2012.

Pour cet EURO, nous avons développé 17 domaines avec des volontaires, avec 58 missions différentes. Il était important d'avoir un contact étroit avec les secteurs, de connaître les besoins (profils, plan d'affectation, nombre de volontaires) et de s'adapter aux circonstances du moment. Le nombre de 6500 volontaires s'est révélé approprié.

Voici les cinq aspects positifs que j'aimerais souligner :

- ★ La qualité de nos 6500 ambassadeurs, qui ont été fantastiques et ont consacré leur temps libre et montré beaucoup d'engagement pour cet événement magnifique et inoubliable. J'ai un profond respect pour ces personnes.
- ★ L'uniforme Adidas était parfait. Pas seulement au niveau de la couleur, mais aussi de la qualité.
- ★ La mixité des volontaires, jeunes et plus âgés, des personnes provenant de 96 pays et 40 % de femmes. Cette mixité a été la recette du succès.
- ★ L'ambiance dans les dix centres de volontaires.
- ★ Une équipe remarquable avec 45 collaborateurs de l'Association Volontaires 2016, qui a investi beaucoup d'énergie et d'idées dans la mise en œuvre de ce programme.

Par rapport aux éditions précédentes, ce programme comprenait quelques innovations, notamment une application mobile pour les volontaires et une formation en ligne améliorée avant le tournoi. Le point fort a certainement été la présence du Programme des volontaires sur Internet, avec une page dédiée. Deux ambassadeurs (Christian Karembeu et Gaétane Thiney) étaient également engagés avec nous. Avant et pendant le tournoi, le choix de ces deux ambassadeurs s'est révélé judicieux. J'ai également un bon souvenir du lancement du programme, à l'occasion d'un bel événement qui a réuni 1300 personnes à Paris et qui ne s'était jamais déroulé sous cette forme. Nous étions également bien présents dans la communication sur les réseaux sociaux et avons essayé d'offrir quelques plus aux volontaires (animation dans le centre des volontaires, billet pour un match, cadeaux et une belle fête de clôture).

L'avenir s'annonce également passionnant. Le prochain programme des volontaires sera un projet européen : 13 pays, 13 villes et autant de cultures, de Bakou à Londres. On pourra à nouveau écrire une page d'histoire. Naturellement, nous essaierons de faire encore mieux en perfectionnant certains aspects (informatique, application mobile, communication, centre des volontaires). Mais au cœur du programme, il y aura toujours des personnes motivées qui déploieront leur énergie pour faire vivre ce tournoi. Je me réjouis déjà !

Adrian Feller
Responsable des Volontaires de l'UEFA



Une page se tourne. Nous refermons le livre d'une grande aventure humaine. L'UEFA EURO 2016 en France est clos et avec lui le Programme Volontaires 2016. Une aventure se termine mais l'histoire de l'héritage des programmes Horizon Bleu et Volontaires 2016 commence. Héritage sans précédent dans notre histoire : 40 millions d'euros pour le développement du foot amateur ; 11 000 clubs bénéficiaires d'une aide ; 50 000 éducateurs formés ; plus de 100 000 licenciées féminines ; 6500 bénévoles mobilisés pour le déroulement de l'EURO. Le football français en sera durablement modifié.

Rien de tout ceci n'aurait été possible sans les 6500 Volontaires qui ont construit la plus belle fête du football et du sport que la France a connue depuis 20 ans. Rien non plus sans les bénévoles des Liges, Districts et Clubs qui nous ont accompagné dès le début de cette aventure. Ce livre est celui de tous ces bénévoles. Ils l'ont écrit au long de ce tournoi. Ils en écriront la suite au quotidien des clubs amateurs qui font vivre le football sur l'ensemble du territoire.

Une page se tourne, un nouveau livre s'ouvre. Celui des Coupes du Monde Féminines 2018 U20 et 2019 Senior que nous organiserons en France. Nouvelle aventure sportive et humaine à laquelle nous vous convions d'ores et déjà.

Pierre Arnaud Custody
Directeur de l'Administration Générale FFF - Secrétaire de l'Association Volontaires 2016



TEMPS ADDITIONNEL

ET APRÈS ?

« L'EURO 2016 a été ma première expérience en tant que volontaire. J'y ai vécu des moments inoubliables. Je suis déjà prêt à signer pour une nouvelle aventure. En tant que volontaire, on donne de son temps, mais en retour, on reçoit tellement plus que ce que l'on a donné, souvenirs inoubliables, rencontres exceptionnelles, échanges culturels... Etre volontaire ça ne s'explique pas, ça se vit ! »



Yoann Pitaval,
Volontaire Services aux spectateurs - Saint-Etienne

« Etant déjà dans une association de bénévoles j'ai été impressionné par l'implication et la motivation des managers et des volontaires. Ce fut passionnant de vivre un tel événement de l'intérieur. Le partage et la convivialité de cette aventure est extraordinaire et je n'hésiterais pas à renouveler cette expérience. »



André Grillot,
Volontaire au Management des volontaires - Nice

« L'EURO 2016 fut ma toute première expérience de volontariat, quel baptême ! J'ai franchi ce cap car l'aventure touchait au domaine sportif, mais je ne doutais pas un instant que ce serait tant enrichissant sur le plan humain ! Certes on donne de son temps, mais ce n'est rien comparé à ce que l'on reçoit. La gratitude des personnes que nous aidons, la joie et les sourires que nous recevons, ce n'est que du bonheur ! Un ressenti indescriptible. Il faut le vivre pour comprendre pleinement. Si c'était à refaire, quelle question... évidemment ! »



Alexandra Hostachy,
Volontaire services aux médias - Paris

6500 fois MERCRI !

Ils ont vécu des instants à jamais gravés dans leur mémoire. Ils ont été à l'initiative de moments forts qu'ils ont partagé avec celles et ceux avec qui des liens d'amitié se sont tissés. À l'instar des joueurs et des spectateurs, les volontaires sont également les auteurs de cette incroyable aventure que fut l'EURO 2016.

Par leur joie de vivre, leur esprit d'équipe, leur ferveur, leur sourire et 6 500 autres choses, ils ont écrit une histoire, leur histoire. Certains, déjà prêts à s'engager à nouveau, seront assurément les acteurs des prochains chapitres à émotions qui s'ouvriront dans deux ans lors du Mondial russe ou en 2019 pour la Coupe du Monde féminine en France.

Pour certains, l'histoire continuera également bien au delà du cadre du football. C'est le cas de Céline et Thibault, tous les deux volontaires, dont l'amour a été immortalisé par une demande en mariage savamment organisé par le jeune homme et diffusée en direct sur les écrans géants du stade à l'occasion du 1/8e de finale opposant la France et l'Irlande à Lyon.

Pour cet amour qui se dévoile au grand jour, pour ces instants suspendus vécus ensemble, pour les souvenirs que certains aborderont avec leurs enfants et petits enfants dans quelques années, pour cette formidable énergie déployée qui a fait de cet EURO un des plus accomplis de l'Histoire,

merci ! 6500 fois merci !



FIL ROUGE

L'aventure CONTINUE

« Intense. Grand. Bourné d'émotions, de belles rencontres, d'anecdotes. Qu'il fut bon cet EURO, qu'elle fut belle cette expérience en tant que volontaire. Alors que les vainqueurs du soir sont probablement encore en train de célébrer leur succès dans les vestiaires, je me dirige tranquillement vers le Centre des Volontaires. Ma gorge est un peu nouée. C'est la dernière fois que je fais ce chemin. La dernière fois aussi que je vais quitter ma belle tenue rouge et saluer ceux avec qui j'ai tant aimé partager cette aventure. Ces gestes et ces moments vont me manquer. Mais la boîte à souvenirs que j'ai commencé à remplir ces dernières semaines ne se referme pas ce soir. Et je compte bien encore l'alimenter, encore, pour l'ouvrir de temps en temps, dans quelques années, et partager avec ceux que j'aime cette formidable expérience. Tout est en place lorsque j'entends dans le talkie-walkie d'un des membres de la sécurité « arrivée du bus de l'équipe imminente ». Les joueurs font leur apparition. Quelques instants plus tôt, l'émulation était encore montée d'un cran lorsque la presse prenait ses quartiers sur le bord de la pelouse pour saisir les images des 15 minutes d'entraînement auxquelles elle a officiellement accès.

Car oui finalement, tout ne s'arrête pas ce soir. Je ne suis pas encore rassasié.

Et ce n'est pas cet EURO qui va calmer ce que je sens frémir en moi comme une vocation sans frontière. Rio de Janeiro et ses Jeux Olympiques me tendent les bras, et là aussi, je compte bien tout donner, rencontrer, ouvrir grand les yeux et profiter. Et après ? Après il y aura la Coupe du Monde féminine 2019 en France que j'ai déjà coché dans mon calendrier. Et pourquoi pas l'EURO 2020, qui se déroulera dans les quatre coins du Vieux Continent...

Je retire donc une dernière fois ma tenue rouge estampillée UEFA EURO 2016 ce soir.

Mais celle de Volontaire dans l'âme me colle désormais à la peau... »

Luana Martins,
Volontaire services aux médias - Lille



Responsable éditorial :
Rémi Lançois, Jean-François Thermo
Crédit Photographique :
Julien Faure, UEFA, FFF, Association Volontaires 2016
Rédaction :
Damien Guillou (www.damienquillou.fr)
Création et conception de la maquette :
Stéphane Elias (www.sellias.fr)
Collaboration éditoriale :
Emmelyne Ravier, Florian Jouanne, Nicolas Chanavat

Merci aux 6500 volontaires.
Merci à tous les volontaires ayant témoigné dans le cadre de ce livre.
Merci aux équipes de la FFF, de l'UEFA et de l'EURO 2016 SAS
Et enfin, un grand merci à l'équipe 45 VOLTS de l'Association Volontaires 2016.

