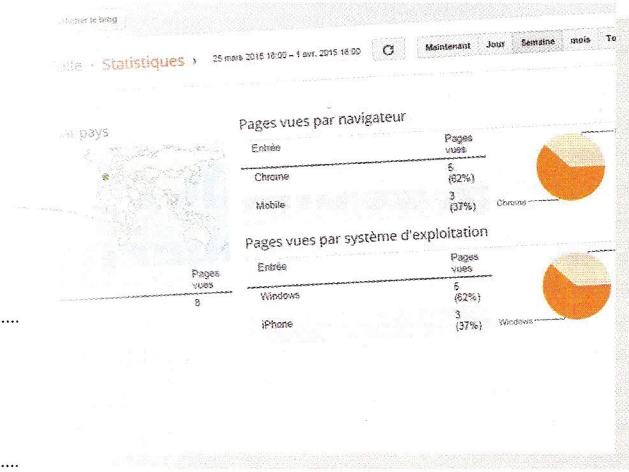


## BLOGGER & GOOGLE SITES

# Suivez l'audience de vos blogs et de vos sites

Pour mesurer l'influence et le succès de vos blogs et de vos sites, Google propose différents outils de mesure et d'analyse. Indispensables pour monétiser vos contenus !



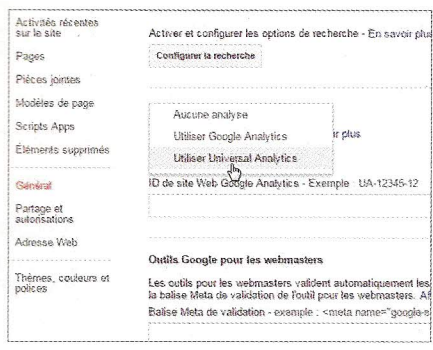
### 1 Activez les stats sur le site

Parce qu'ils correspondent à des usages plutôt avancés, les outils statistiques ne sont pas activés par défaut sur Google Sites. Si vous souhaitez les mettre en place et mesurer l'audience de vos pages Web, connectez-vous sur <https://sites.google.com>. Vous pourrez ainsi identifier celles qui retiennent l'attention des internautes et adapter vos contenus pour répondre à l'attente de vos lecteurs. Après vous être identifié, sélectionnez le site à analyser. Cliquez sur la roue crantée située en haut à droite puis, dans le menu déroulant, choisissez **Gérer le site**.



### 2 Sélectionnez l'outil adapté

Dans la page **Gérer le site**, cliquez sur l'intitulé **Général**. Quand la page s'affiche, faites défiler les informations jusqu'à atteindre la section **Statistiques**. Choisissez la liste déroulante **Activer Analytics pour ce site**. Dans cette liste, sélectionnez soit **Google Analytics**, soit **Universal Analytics**. Pour un usage personnel, il n'y a pas de différence réelle entre les deux solutions. Un code Universal Analytics (sous la forme d'un identifiant) vous sera demandé. Pour l'obtenir, reportez-vous à l'encadré en bas de cette page.



### 3 Pilotez les audiences Blogger

Tout est plus simple avec une plateforme comme Blogger, car l'outil statistique est activé par défaut sur chacun des blogs que vous avez créés. Pour y accéder, il vous suffit de vous connecter à votre tableau de bord Blogger. Si vous possédez plusieurs blogs, sélectionnez celui dont vous souhaitez connaître les résultats. À gauche du bouton **Afficher le blog**, se trouve une liste déroulante qui vous permet d'accéder aux différents menus d'administration du blog. Cliquez sur cette liste et sélectionnez la commande **Statistiques**.



### 4 Décryptez les statistiques

Plusieurs types d'informations sont disponibles et en fonction de l'antériorité de votre site, elles n'auront pas toutes le même intérêt. Si votre Blog est récent (quelques heures d'existence) et qu'il recueille déjà une dizaine de visites, vous pouvez estimer que ce sont seulement vos propres connexions qui ont été comptabilisées. Pour plus de représentativité dans les résultats, cliquez sur la commande **Désactiver le suivi de mes propres consultations**. Vous pourrez observer le nombre de pages vues sur différentes périodes avec des représentations graphiques ainsi qu'une carte pour localiser votre audience.



### TRUCS & ASTUCES Profitez d'Analytics

Connectez-vous sur Google Analytics ([goo.gl/AZH5pl](http://goo.gl/AZH5pl)) via votre compte Google. Cliquez sur **Inscription**, puis **Nouveau Compte**. Nommez le compte puis votre site et entrez l'URL de sa page d'accueil. Cliquez sur **Obtenir un ID de suivi**. Acceptez les conditions, copiez le code fourni et collez-le dans le code HTML des pages à analyser.