MELO DORIAN

KRAMO ADAM

CALMEL MARC

ELLUL CLEMENT

MILEWSKI THIBAUT

*Bonjour, je me présente, je m’appelle… je suis étudiant en 1ère année à l’ESCE à Lyon 3.*

*Nous réalisons une étude pour une marque très connue de produits quotidiens et consommables dont nous vous révèlerons le nom en cours d’entretien. Nous souhaiterions comprendre, au travers de votre opinion, comment cette marque peut- tirer son épingle du jeu dans un contexte de changement des mentalités de consommation.*

1. *Parlez-moi de votre consommation de produits consommables utiles à votre quotidien … A quels types de produits pensez-vous lorsque je vous parle de produits consommables ou jetables … Pensez aux produits que l’on peut acheter en bureau de tabac ou librairie presse …*
2. *Que pouvez-vous me dire sur votre utilisation /consommation de stylos …*
* *Quel type de stylos, niveau de gamme, quel usage, fréquence d’utilisation, quel fonction ? A quoi doit répondre un stylo pour vous en priorité ? Quel besoin ?*
* *Où vous approvisionnez-vous ?*
* *Expliquez-moi votre dernière démarche d’achat de stylo : Où Quand Comment … Pourquoi ?*
* *Comment avez-vous choisi ce stylo, qu’est-ce qui vous a motivé, freiné ?*
* *Comment la démarche s’est-elle mise en place ?*
* *Quels ont été vos critères de choix…*
	+ *Relance : le prix at-il un impact dans votre choix ? Pourquoi ?*
	+ *La marque ?*
	+ *L’esthétique, la couleur ?*
	+ *Autres critères ?*
1. *Quelles sont les marques de stylo que vous connaissez ? Qu’évoque pour vous ces marques ? Points forts ? Points faibles*
* *Pourquoi choisir une marque plutôt qu’un autre ?*
* *Quel est votre attachement à cette marque, expliquez…*
1. *Que pouvez-vous me dire de votre utilisation /consommation de briquets :*

*(Reprendre la logique des questions ci-dessus)*

- Pour quelle raison (quels sont les critères qui vous poussent à acheter telle ou telle marque de briquet)?

-Qu’est-ce qui vous pousse à acheter un stylo de cette marque (critères de sélection)?

5- Parlez-moi à présent de la marque BIC (si elle n’a pas été citée antérieurement) …

Relance : Qu’évoque pour vous cette marque ? Qu’en savez-vous ? Quels sont les atouts de cette marque ? Ce que vous lui reprochez…

6-Que pensez-vous de la communication de cette marque, la qualité des produits, le prix, les circuits de distribution

7- Globalement, quel est votre satisfaction des produits jetables et consommables tels que stylos et briquets aujourd’hui ? Qu’est-ce qui vous paraît intéressant ? Qu’est-ce qui l’est moins ?

8- Comment pensez-vous que les produits jetables de ce type vont évoluer ?

* Comment pensez-vous faire évoluer votre consommation de ces produits…expliquez pourquoi ?
* Qu’est-ce que vous attendez de ces produits dans l’idéal ?
* Quelles suggestions feriez-vous à la marque BIC pour qu’elle réponde à vos attentes ?

*Lorsque vous achetez un produit, préférez-vous qu’il soit jetable ou non ?*

*-Si oui, vous préférez donc renouveler l’achat plus régulièrement à moindre cout ?*

*-Si non, vous préférez donc investir dans un produit d’une meilleure qualité malgré un cout supérieur ?* ***Questions à utiliser en quanti avec les critères de choix***

-Pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

-Pour quels types de produits ?

9- Avez-vous une attente particulière à communiquer vis-à-vis des entreprises telles que BIC ? Développez…

-Si oui, Qu’est-ce qui vous fait pensez ça ?

Relance : Pensez-vous que la marque BIC peut s’inscrire dans le temps malgré l’arrivée de nouveau concurrent et de nouvelles technologies sur le marché ?