**Université d’Avignon et des Pays de Vaucluse**

**Mémoire de recherche, Master II Droit des contrats publics et privés**

**Présenté par : Mélissa KOUMANGOYE BICHEME**

**Dirigé par : Monsieur Jean-Louis RESPAUD**

**Année universitaire : 2014-2015**

**SUJET : Intuitus personae et contrats de distribution**

Le lien entre l’intuitus personae et les contrats de distribution est une question qui demeure toujours dans l’actualité et intéresse de plus en plus de nombreux acteurs de la vie économique notamment ceux du monde des affaires, car aujourd’hui dans les entreprises, un bon nombre de contrats provient des relations personnelles, c'est-à-dire intuitu personae. Et à travers ce sujet, il s’agit donc de mettre la lumière sur l’incidence de cet intuitus personae dans les contrats qui organisent les opérations de distribution.

L’étude de ce sujet revêt un intérêt considérable. En effet, dans le monde de la distribution, les acteurs, personnes physiques ou morales peuvent connaitre des mutations, allant respectivement dans le sens d’une substitution de personne, d’une transformation en société, ou dans le cadre d’une opération de fusion, absorption, etc. Et dans ce cas, se pose le plus souvent la question du sort des contrats conclus intuitu personae.

La question sera dès lors de savoir : Quel est l’impact de l’intuitus personae dans les contrats de distribution ?

Dans le cadre de cette étude, on est parti du postulat selon lequel si les contrats de distribution sont généralement conclus intuitu personae, l’exception demeure dans les contrats de distribution sélective. Et nous avons aboutit à l’idée selon laquelle si l’intuitus personae dans les contrats de distribution permet en principe d’empêcher la circulation de ceux-ci, les parties peuvent cependant convenir elles-mêmes de leur circulation sous condition d’agrément ou pas.

C’est pourquoi dans une première approche nous avons statué sur la notion d’intuitus personae dans la formation du contrat de distribution (Première partie). Et dans une seconde approche nous avons abordé la question de l’intuitus personae lors de la circulation du contrat de distribution (Deuxième partie).

Alors, on sait que l’intuitus personae dans un contrat est un élément qui a pour but d’empêcher la circulation dudit contrat, c'est-à-dire empêcher le changement de partenaire. Cependant, nous savons aussi que bien qu’il intégré dans un contrat, les parties peuvent toutefois convenir d’une éventuelle circulation du contrat. A la lumière des principes posés et des assouplissements apportés, on peut se demander dès lors : l’intuitus personae dans les contrats de distribution a t-il encore la même force aujourd’hui ? Est-il devenu un élément anachronique dans ces contrats ?

En conclusion, il faut dire que l’intuitus personae bien que n’empêchant plus la circulation du contrat de distribution stricto sensu, est élément qui reste important dans ces contrats, dans la mesure où les contrats de distribution impliquant souvent des gros investissements, il reste un garde-fou contre les abus des partenaires contractuels.

**PLAN DU MEMOIRE**

**PREMIERE PARTIE :** L’intuitus personae et la formation des contrats de distribution….18

**TITRE 1 :** La notion d’intuitus personae dans les contrats de distribution…………………19

**CHAPITRE 1 :** Les différentes conceptions de l’intuitus personae…………………………19

**SECTION 1 :** L’intuitus personae objectif………………………………………………….20

**§1 :** Considération d’un panel de qualités en général ……………..……………..……….20

**§ 2:** Conséquences de la conception objective……………………………….……………22

**SECTION 2 :** L’intuitus personae subjectif………………………………….…………..24

**§1 :** Considération des qualités individuelles de la personne…………………………….24

**§2 :** Conséquences de la conception subjective……………………………….…………..26

**CHAPITRE 2:** Les dérivés de la notion d’intuitus personae………………………………..28

**SECTION 1 :** Dérivés de la notion par rapport aux personnes physiques……………….28

**§ 1:** Intuitus socii…………………………………………………………………………..28

**§2 :** Conséquences de l’intuitus socii…………………………………………..………….30

**SECTION 2 :** Dérivés de la notion par rapport aux personnes morales……………………32

**§ 1:** L’Intuitus societatis ou firmae………………………………………………………..32

**§ 2:** Conséquences de l’intuitus firmae……………………………………………………33

**TITRE 2 :** La présence de l’intuitus personae dans les contrats de distribution……………..35

**CHAPITRE 1 :** Une présence généralement évidente……………………………………….35

**SECTION 1 :** Les contrats généralement conclus intuitu personae……………………..…36

**§1 :** Les contrats entre indépendants………………………………………………………36

**§2 :** Les contrats de représentation……………………………………………………..…40

**SECTION 2 :** Les pratiques contractuelles empreintes d’intuitus personae……….……..45

**§ 1:** L’exclusivité territoriale………………………………………………………………46

**§2 :** L’exclusivité d’approvisionnement…………………………………………………..49

**CHAPITRE 2 :** Une présence parfois douteuse, le cas de la distribution sélective…………52 **SECTION 1 :** La sélection des distributeurs par des critères objectifs………………………53

**§1 :** Les critères qualitatifs……………………………………….………………………..54

**§2 :** Les critères quantitatifs………………………………………………………..……..58

**SECTION 2 :** Le caractère impératif des critères de sélection……………………………....61

**§1 :** L’obligation d’accepter les candidats répondant aux critères………………………..62

**§2 :** Sanctions en cas de non respect…………………………………………...…………63

**SECONDE PARTIE:** L’intuitus personae et la circulation des contrats de distribution …...64

**TITRE 1 :** La circulation du contrat de distribution en l’absence de clauses…………….….66

**CHAPITRE 1 :** L’admission de la cession du contrat de distribution………………………66

**SECTION 1 :** L’affirmation progressive du droit de cession…………………...…………66

**§ 1:** Principe : incessibilité du contrat de distribution intuitu personae………..………….67

**§ 2:** Evolution : un droit de cession effectif………………………………………….……68

**SECTION 2 :** La question d’une cession de plein droit………………..……………….…..71

**§1 :** Une interdiction formelle…………………………………………….……………….71

**§2 :** Une interdiction en recul……………………………………………………………..73

**CHAPITRE 2 :** Les conditions de cession des contrats de distribution dépourvus de clauses………………………………………………………………………………………..77

**SECTION 1 :** L’exigibilité d’un agrément………………………………………………….77

**§ 1:** L’accord du propriétaire du réseau………………………………..………………….77

**§ 2:** L’accord du distributeur…………………………………..………………………….79

**SECTION 2 :** Régime de l’agrément………………………………………………………82

**§1 :** Forme de l’agrément………………………………………………………………….82

**§2 :** La question d’un refus d’agrément motivé……………..…………………………….84

**TITRE 2 :** La circulation du contrat de distribution en présence de clauses……..………….91

**CHAPITRE 1 :** Les clauses prohibant la circulation du contrat de distribution ……………91

**SECTION 1 :** La clause d’intuitus personae……………………………………………….91

**§1 :** Le caractère unilatéral ou bilatéral de la clause………………………………………92

**§2 :** Les effets de la clause…………………………………………..…………………….94

**SECTION 2 :** La clause d’incessibilité…………………………………………………….98

**§ 1:** Principe de la clause…………………………………………………………………98

**§2 :** Les effets de la clause……………………………………………………………….101

**CHAPITRE 1 :** Les clauses favorisant la circulation du contrat de distribution…………..103

**SECTION 1 :** Les clauses autorisant la circulation du contrat de distribution…………..103

**§1 :** Les clauses de substitution explicite……………………………………………..…103

**§ 2:** Les clauses de substitution implicites……………………………………………....108

**SECTION 2 :** Les clauses encadrant la circulation du contrat de distribution……………109

**§1 :** La clause d’agrément………………………………………………………………..109

**§2 :** La clause de préemption…………………………………………………………..…112