



Vcard



Lucas Grimont : Responsable Web Marketing

www.responsable-web-marketing.fr/

744 Chemin des Cabrières 06250 MOUGINS

06.59.28.32.51

lucas.grimont.06@gmail.com

26 ans Permis B + Véhicule personnel

Opérationnel en Anglais



Expériences Web

2014 - 2015 : Responsable Communication Digitale – GGDO – Nice.

Gestion de sites clients, emailing (HTML5 et Mailchimp), gestion de comptes sur réseaux sociaux...

2014 - 2015 : Réalisation de www.annuaire-mooc.fr/ ; www.matthieucisel.fr/ ; www.du-business-au-e-business.fr/

2011 - 2014 : Responsable Web Marketing - ABC Distribution - Cannes.

Création et développement d'une boutique en ligne, site vitrines, achat de mots clés, référencement naturel, flyers promotionnels, fiches produits, images produits, vidéos, diffusion des supports, community management... www.abc-distribution.fr

Conception du cahier des charges et mock-up, debug report, rédaction des CGU, CGV, mentions légales et contenus, dépôt de dossiers INPI et CNIL sourcing SSII et registrar www.adaaz.com

2013 : Réalisation du site hébergeant ma thèse www.these-e-marketing.fr

Compétences

Web Marketing : Création et développement de e-commerces, sites satellites, vitrines, forum, blog ...

Veille concurrentielle, études de marché, analyse de backlinks, trafic, évolutions d'Adwords et Trend ...

Outils Google maîtrisés : Adwords, Adsense, Analytics, Trends, Webmaster Tools, Drive, G+, Mail, Hangout ...

SEO : Optimisations contenus, métras, URL rewriting, h1 à h6, htaccess, robots.txt, sitemap, netlinking, partenariats internet, référencement naturel progressif, listes d'annuaires thématiques, descriptifs uniques de 2-3K caractères.

SEA : Achat de mots clés ciblés, gestion multi campagne, optimisation annonces, ajustements CPC par zone, jour et heure, suivi et veille, gestion de budget. Moteurs de recherche, affiliation ciblée.

SMO : Création et gestion multi-comptes, centralisation et planification de messages. Techniques de ciblage de communautés d'influence, de partage et de collaboration. Animation et gestion de communauté, méthode EcPaRe, réalisation sondages, concours... Recherche et veille de blogs, forums et réseaux sociaux spécialisés.

Emailing : Conception de Newsletter en HTML, utilisation de services comme Mailchimp, rédaction web, graphisme, analyses statistiques, segmentation, A/B testing, respect normes SPAM, optimisations emplacement, call to action ...

Langages et logiciels : HTML5 CSS3, WordPress, Artisteer, Gimp, Filezilla, Sublime Text, pack Microsoft Office ...

Formations

2013 - 2015 : [FUN](#) : Internet, les autres et moi

E-learning [Openclassrooms](#) : Community Manager; HTML5 CSS3; Emailing avec Mailchimp

MOOC [IONISx](#) : Growth Hacking, Game Design

[La Cité](#) : Marketing internet; L'entreprise virtuelle, une option pour moi ?

2014 : Titulaire du MBA Manager en développement commercial - MBWay – Nice

2013 : Titulaire du Master européen Management et Stratégie d'Entreprise - ESCCOM – Cannes

2011 : Titulaire de la Licence Economie-Gestion mention AES - Faculté d'économie – Nice

2010 : Titulaire du C2I Certificat Internet et Informatique - Faculté des Sciences – Nice

2008 : Titulaire du BTS Comptabilité et Gestion des Organisations - Lycée Audiberti – Antibes

2006 : Titulaire du Baccalauréat Economique et Social - Lycée Carnot – Cannes

Intérêts

Suivi par alertes des actualités en nouvelles technologies, internet, économie et marketing.

Voyages en Angleterre, Irlande, Espagne, Italie, Suisse, Luxembourg, Allemagne, Autriche...

