



[](http://www.viadeo.com/profile/00211hyatut44af0/)[](http://www.responsable-web-marketing.fr/)

744 Chemin des Cabrières 06250 MOUGINS

06.59.28.32.51

[lucas.grimont.06@gmail.com](mailto:lucas.grimont.06@gmail.com)

25 ans Permis B + Véhicule personnel **Vcard**

Opérationnel en Anglais

**Expériences Web**

**2011 - 2014 :** **Responsable Web Marketing** - ABC Distribution - Cannes.

Création et développement d’une boutique en ligne, site vitrines, achat de mots clés, référencement naturel, flyers promotionnels, fiches produits, images produits, vidéos, diffusion des supports, community management… [www.abc-distribution.fr](file:///C:\Users\Lucas\Desktop\Alternance\Master\Futures%20études\CV\www.abc-distribution.fr)

Conception du cahier des charges et mock-up, debug report, rédaction des CGU, CGV, mentions légales et contenus, dépôt de dossiers INPI et CNIL sourcing SSII et registrar [www.adaaz.com](http://www.adaaz.com)

**2014 : Réalisation et entretien de** [www.annuaire-mooc.fr](http://www.annuaire-mooc.fr)–Recense les formations en ligne ouvertes à tous en

Français, pour répondre à un besoin non satisfait

**2013 :** **Réalisation du site hébergeant ma thèse** [www.these-e-marketing.fr](http://www.these-e-marketing.fr/)

**2003 - 2014 : Réalisation de nombreux sites à thématiques variées et jeux vidéo publiés sur** [clickage.free.fr](http://clickage.free.fr) –

Veille constante afin de réaliser sans cesse de meilleurs sites

.

**Compétences**

**Web Marketing :** Création et développement de e-commerces, sites satellites, vitrines, forum, blog… par CMS

Veille concurrentielle, études de marché, analyse de backlinks, trafic, évolutions d’Adwords et Trend …

Outils Google maîtrisés : Adwords, Analytics, Trends, Webmaster Tools, Drive (Doc, Sheet, Form), G+, Mail…

**SEO :** Optimisations contenus, métas, URL, HTML, NDD, ancres du netlinking …

Référencement naturel progressif, listes d’annuaires thématiques, descriptifs uniques de 2-3K caractères.

**SEA :** Achat de mots clés ciblés, gestion multi campagne, optimisation annonces, ajustements CPC par zone, jour et heure, suivi et veille, gestion de budget.

**SMO :** Création et gestion multi-comptes, centralisation et planification de messages. Techniques de ciblage de communautés d’influence, de partage et de collaboration. Animation et gestion de communauté, méthode EcPaRe, réalisation sondages, concours… Recherche et veille de blogs, forums et réseaux sociaux spécialisés.

**Emailing :** Conception de Newsletter en HTML, utilisation de services comme Mailchimp, rédaction web, graphisme, analyses statistiques, segmentation, A/B testing, respect normes SPAM, optimisations emplacement, call to action …

**Langages et logiciels :** HTML5 CSS3, WordPress, Artisteer, Gimp, Filezilla, Sublime Text, pack Microsoft Office …

.

**Formations**

**2013 - 2014 :** [FUN](https://www.france-universite-numerique-mooc.fr) : Internet, les autres et moi

**E-learning**  [Openclassrooms](http://fr.openclassrooms.com/) : Community Manager; HTML5 CSS3; Emailing avec Mailchimp

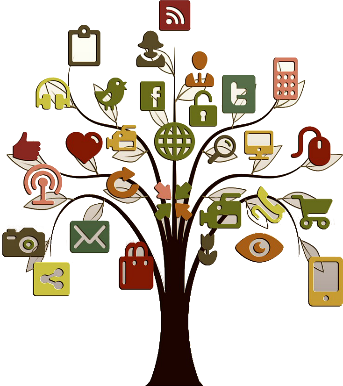
**MOOC** [IONISx](https://ionisx.com/courses) : Growth Hacking

[La Cité](https://www.collegelacite.ca/) : Marketing internet; L'entreprise virtuelle, une option pour moi ?

**2014 :** Titulaire du MBA Manager en développement commercial - MBWay – Nice

**2013 :** Titulaire du Master européen Management et Stratégie d’Entreprise - ESCCOM – Cannes

**2011 :** Titulaire de la Licence Economie-Gestion mention AES - Faculté d'économie – Nice

**2010 :** Titulaire du C2I Certificat Internet et Informatique - Faculté des Sciences – Nice

**2008 :** Titulaire du BTS Comptabilité et Gestion des Organisations - Lycée Audiberti – Antibes

**2006 :** Titulaire du Baccalauréat Economique et Social - Lycée Carnot – Cannes

**.**

**Intérêts**

Suivi par alertes des actualités en nouvelles technologies, internet, économie et marketing.

Voyages en Angleterre, Irlande, Espagne, Italie, Suisse, Luxembourg, Allemagne, Autriche…