

15 personnes qui comptent en... Community Management



Les « influenceurs » en Community Management

PRO CLUBIC RANK 9 AUDIENCE 120K

08/09/2014

Twitter aide les marques à s'insérer dans les discussions

Charge ensuite au community manager de publier les messages idoines.

POSITIVE COMMUNITY MANAGER

Que peut-être un « influenceur » sur le web dans le domaine du Community Management ?

Une personne, toujours au courant des innovations et bonnes pratiques de son secteur : un influenceur en Community Management est source d'informations.

Qu'il s'agisse d'un site spécialisé, d'un formateur ou d'un professionnel, un influenceur en Community Management partage ses connaissances sur les divers aspects qui composent son métier : e-marketing, e-réputation, social media, stratégie digitale, e-commerce,... Pour mieux appuyer ses propos, il propose souvent des cas d'école ainsi que des analyses sur certains phénomènes propres à son domaine de prédilection : les réseaux sociaux. Nouvelles fonctionnalités, best practices, l'influenceur CM est sans cesse à la pointe des évolutions de son métier.

FACEBOOK RANK 1 LIKES 21

IL Y A 5H

Coin Des CM

Comment le Community Manager repère et intègre les influenceurs à sa stratégie social-média ? #CM #SocialMedia #WebMarketing.

NEUTRE COMMUNITY MANAGER

TWITTER RANK 6 ABONNÉS 4K

30/09/2014



St @steashaz

J'ai encore des invitations Ello, si vous voulez être d'écus c'est maintenant.

NEGATIVE

PRESSE-CITRON RANK 9 AUDIENCE 287K

10/09/2014

Social Media : arrêtez le bullshit et augmentez enfin vos performances

Simon Robic et son équipe ont souhaité réaliser un guide pratico-pratique qui explique clairement les méthodes et outils pour le rendre accessible aux petites et moyennes entreprises qui n'ont pas forcément la connaissance du milieu, ni les moyens d'engager une équipe de community manager.

NEUTRE COMMUNITY MANAGER

TWITTER RANK 8 ABONNÉS 11K

25/09/2014



Alexandre Jouanne @jovanito

Demain à 11h, on parlera médias sociaux pour les PME avec @ClementPellerin sur ce hangout - plus.google.com/events/c0igspc... twitter.com/jovanito/status/51...

NEUTRE

Les CM « influents » sur Twitter : le top 5

1



JG - uP™ Agency

[@ JG uP](#)
Agence e-Marketing &
Medias Sociaux
| [#SocialMedia](#) [#eMarketing](#) | → Obtenez plus
dès maintenant ←

2



Le Journal du CM

[@lejournaldum](#)
Le blog collaboratif
des CM
| [#SocialMedia](#) [#Webmarketing](#) [#CM](#) | [#CommunityManager](#) | <https://www.facebook.com/journal.communitymanager...#LeJCM>
par [@LaurentBour](#)

3



Veille Web

[@WebEtCie](#)
Veille [#web](#) très active
: [#SEO](#), [#WebDesign](#), [#WebDev](#), [#SocialMedia](#) et
autres... Quelques pincées
d'[#emarketing](#) et
de [#marketing](#).

4



Patrice Hillaire

[@hillairepatrice](#)
Responsable Médias
Sociaux Rdz-vous sur
ma TL pour ma veille
entre 7h & 9h ! Ici c'est
perso [#CM](#) [#CommunityManager](#) [#RH20](#) [#Angers](#) [#1D](#) [#iot](#) [#LaPoste](#)
[#2CV](#)!

5



Stéphanie Laporte

[@steashaz](#)
Web-Entrepreneur
Otta.fr : Community
Management, RP Blogs,
Ereputation. Stratégie &
Formation. Ex-IBMer.
Scifi-nerd, Travel & Soul.
Mes lols n'amusement que
moi.

Classement établi sur la base de l'analyse des messages collectés du 7 septembre au 5 octobre.

15 personnes qui comptent en Community Management

#		Twitter	Pseudo	Score d'influence	Mentions	Following	Followers	Tweets	Listés dans
1		JG - uP™ Agency	@_JG_uP_	18032	2254	11054	10048	29028	210
2		Le Journal du CM	@lejournalducm	4464	744	379	3926	4227	239
3		Veille Web	@WebEtCie	4105	821	1824	2291	11711	93
4		Patrice Hillaire	@hillairepatrice	2975	425	866	7878	35443	468
5		Stéphanie Laporte	@steashaz	2562	427	999	4325	51408	290
6		Camille Jourdain	@camj59	2352	294	3271	30099	35189	1940
7		Mounira HAMDI	@MouniraHamdi	2289	327	2183	5167	8514	263
8		Laurent Bour	@LaurentBour	2226	318	379	5319	12182	349
9		Community Manager	@ComMg_	2112	352	152	3619	4153	335
10		Experte Social Media	@ExperteSocialFr	2100	350	3034	4148	16707	178
11		Blog du Modérateur	@BlogModerateur	2024	253	106	14134	5337	685
12		ParisVeille	@ParisVeille	2016	336	1797	3573	12269	97
13		Reynald Lelong	@ReynaldLelong	1884	314	840	4285	25098	108
14		Flavien Chantrel	@modérateur	1848	231	1663	20645	24682	1525
15		Clément Pellerin	@ClementPellerin	1792	256	298	9164	10161	468

Le classement et les données chiffrées sont celles apparues au moment de la collecte et reflète donc cette période. Elles peuvent avoir varié depuis. Forcément injuste car établi sur une période et un canal web donné, ce classement a été établi sur la base de l'analyse des messages collectés du 7 septembre au 5 octobre 2014.

Les « influenceurs » CM : leurs *messages*

TWITTER RANK 5 ABONNÉS 2K 24/09/2014

 Veille Web @WebEtCie
#Marketing : le #communitymanager, un atout pour les #PME scoop.it/t/crowdfunding-communi... via @hypallages

POSITIVE COMMUNITY MANAGER

TWITTER RANK 7 ABONNÉS 10K 20/09/2014

 JG - uP™ Agency @_JG_uP_
RT @moisemens: Analyse de l'activité du Community Manager sur Twitter et Facebook
www.webmarketing-com.com/?p=32... #Infographie #SocialMedia <http://t...>

NEUTRE COMMUNITY MANAGER

TWITTER RANK 7 ABONNÉS 7K IL Y A 23H

 Patrice Hillaire @hillairepatrice
Etude Viadeo : le rôle des réseaux sociaux professionnels et de la com digitale dans les petites entreprises indicerh.net/content/4788-etud...

POSITIVE

TWITTER RANK 6 ABONNÉS 3K 22/09/2014

 Le Journal du CM @lejournalducm
Twitter change de look en version mobile ! (Par @laurentbour)
journalducmm.com/2014/09/21/twi... via @lejournalducm

POSITIVE

A propos de Digimind

[Digimind](#) est leader des logiciels de veille et de social media monitoring.

Présent sur quatre continents, Digimind bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans la veille, le social media monitoring et l'e-réputation. Via sa connaissance du marché du logiciel et de l'innovation, Digimind a développé une technologie puissante, facilitant l'analyse, l'écoute du web et le marketing d'influence pour des centaines d'entreprises dans le monde.

Digimind édite 2 solutions de surveillance et analyse du web :

[Digimind Intelligence](#), dédié aux cellules de veille et spécialiste de l'information

[Digimind Social](#), dédié au Marketing Digital, aux Agences et Community Managers



Les prestations de Digimind

1

Digimind

LOGICIEL DE SOCIAL MEDIA MONITORING

Au-delà de la plate-forme d'écoute, de collecte, d'organisation et d'analyse de l'information pertinente, nos clients souhaitent bénéficier d'aide à la lecture des informations stratégiques.



2

Digimind a créé sa propre

CELLULE D'ANALYSE

Pour répondre à ces clients qui souhaitent des rapports d'audit, de veille et d'analyse prêts à l'emploi.



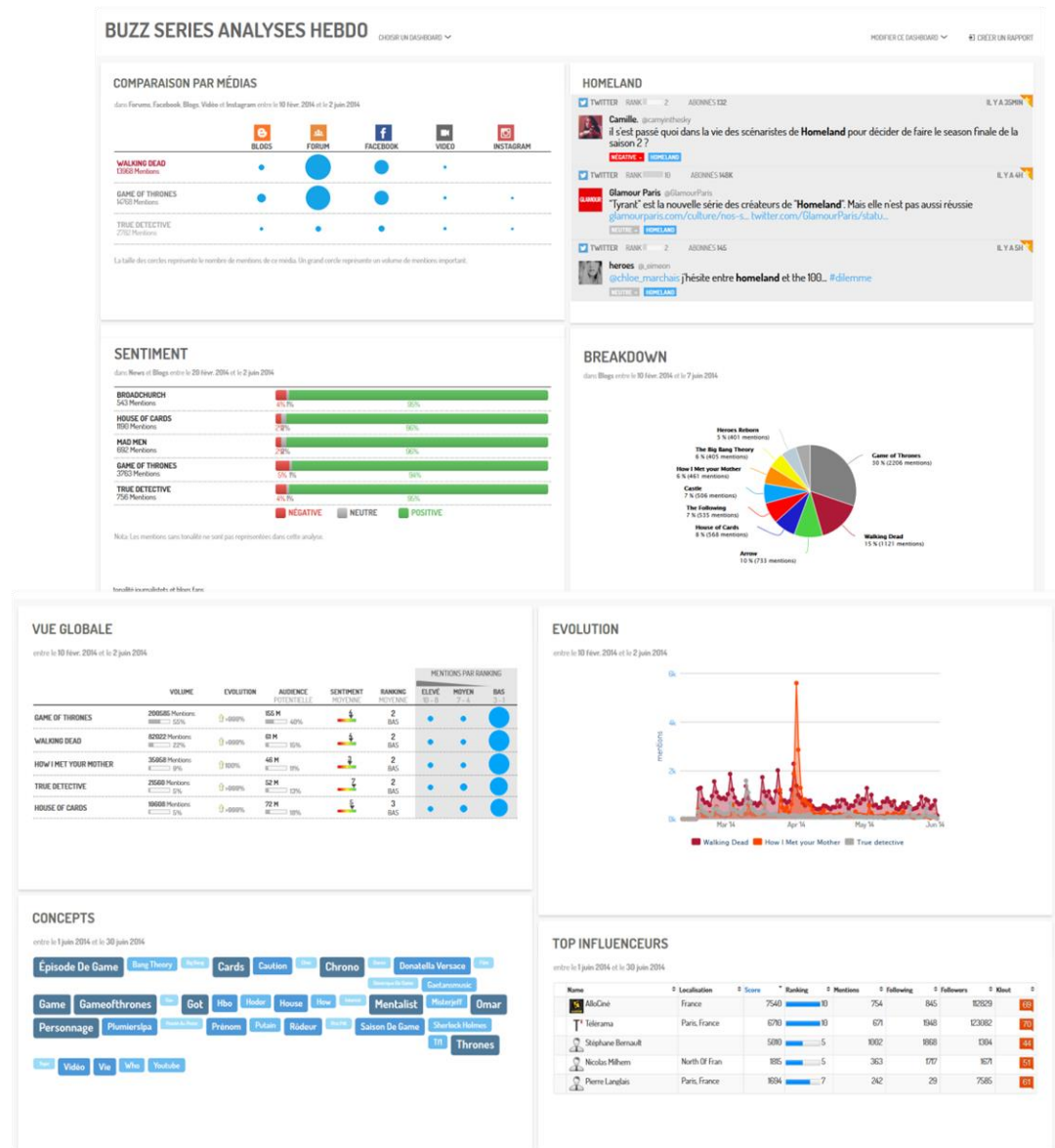
Digimind Social

Avec [Digimind Social](#), Digimind propose un outil **intégré** de surveillance des médias sociaux qui permet aux marques et organisations **de mesurer instantanément leur présence en ligne** et leur position face à leurs concurrents, afin d'adapter en temps réel les stratégies de **marketing**, de **communication** et **d'engagement**.

Digimind Social est le seul outil de gestion de l'e-réputation qui analyse à la fois les données provenant **des réseaux sociaux** et des requêtes sur **les moteurs de recherche**

Cela donne aux marques une vision plus complète de leur rayonnement digital. Cela les aide également à mieux anticiper les besoins de leur public.

Déjà testé par de grandes marques, comme *Chupa Chups*, *Mentos*, *Deloitte* ou *20th Century Fox Home Entertainment* *Benelux*, Digimind Social est désormais disponible dans plus de 180 pays et 80 langues.



La cellule Analyse

La cellule Analyse de Digimind regroupe une équipe d'experts qui réalisent des prestations personnalisées

Audit

1

"Nous diagnostiquons votre présence"

Quelle est votre visibilité sur le web ?
Sur quels médias êtes vous présents ?
Comment êtes vous perçu ?
Quels sont les sites susceptibles de parler de vous ?
Où sont vos relais d'influence ?



Audit de présence
Audit de réputation
Cartographie des opportunités

Veille et analyses

2

"Nous veillons sur vos informations en continu"

Que dit-on de vous ?
Quels sujets dominant ?
Est-ce favorable, négatif ?
Sur quels médias web ?
Quels acteurs et influenceurs s'expriment ?



Rapports d'analyses
Alertes en cas de crise
Tableaux de bord

Ressources

Téléchargez nos ressources gratuites

(livres blancs, analyses, infographies, cas clients...)
SUR

<http://digimind.com/fr/resources/>

Digimind.

Ressources

OUTES LIVRES BLANCS BUSINESS CASES ETUDES INFOGRAPHIES FICHES PRODUIT

Notre sélection



Analyse : le buzz des Séries TV en France



Les parties prenantes en e-réputation



Cas Client : Lafarge, veille techno et marchés



Fiche Produit : Digimind Social

Business Cases



Cas Client : Lafarge, veille techno et marchés



Cas client : SCOR Une solution pour la veille internationale



Cas client : HM Insurance et la solution de veille Digimind



Cas client : le dispositif de veille du groupe Crédit Agricole S.A

Etudes



Analyse : les montres de luxe sur le web (téléchargement)



Analyse : le buzz des Séries TV en France



Le Baromètre Digimind e-Réputation 2012



Analyse : La Grande Distribution sur le web (téléchargement)

Fiches Produit



Contacts

Tél. : 01 53 34 08 08

e-mail contact@digimind.fr



[@digimind_fr](https://twitter.com/digimind_fr)



[Digimind France](https://www.facebook.com/DigimindFrance)



[Blog Digimind France](#)

