



SOMMAIRE :

1. **Nourriture / Boissons**
2. **Organisation / Staff**
3. **Aménagements / Animations**
4. **Communication**

1. Nourriture / Boissons

Visiteurs :

Concernant la nourriture, les visiteurs n'étaient pas satisfaits du rapport qualité/prix
Ce constat est revenu chaque année, sauf quand nous avons fait appel à Patrick.
C'est pourquoi nous proposons de refaire appel à lui pour ce salon 2015

Toujours concernant la vente de nourriture / boisson :

L'an passé de l'alcool était vendu sans contrôler l'âge de l'acheteur, notre public étant en majorité mineur, nous avons pu croiser des personnes de moins de 16 ans en possession d'alcool.

Catering :

Pour la nourriture toujours, mais du côté catering , les invités n'ont pas aimé la simplicité proposée le soir.

Le midi, il nous a semblé qu'ils étaient moins regardants, mais le soir, après une journée fatigante, ils apprécieraient un bon repas.

Pour exemple : Les saucisses - lentilles de l'an passé (proposée deux ans de suite) n'ont pas plus, de part le choix du plat, mais aussi son exécution (soucis de cuisson que nous avons nous même constaté, et dessert non figé)

Nous proposons de mettre en place un repas auvergnat.

Il est primordial de comprendre que la plupart des salons financent le restaurant à leur invités, ainsi, nos invités ont fait preuve de patience plusieurs années de suite, et si cela ne s'arrange pas, ils finiront par de plus vouloir venir.

En revanche, ils apprécient vraiment l'idée de manger sur place, dans un cadre qui est agréable.

2. Organisation / Staff

Vestiaires :

Ne pas oublier les vestiaires, filles et garçons séparés pour que les cosplayers se changent
(Attention vestiaires différent de consigne)

Consigne :

Si possible quelque étagères à la consigne pour les sacs (sinon on fera sans, ce n'est pas majeur)

Badges / bracelets :

Exposants :

Pour les badges exposants, l'an passé, il y a eu plusieurs soucis :

Le dimanche, on me demandait encore des badges.

La raison : Myriam ne voulait pas me confier les badges et la liste (tâche que je remplissais parfois pour Japan Event) et elle était débordée, donc elle s'interrompait tout le temps dans la distribution, tant et si bien que certains exposants de les ont jamais eu.

Nous proposons d'être impliqués (Quentin et/ou moi) dans cette tâche, donner un badge et barrer un nom dans une liste est dans nos cordes, et nous n'aurions aucun intérêt à ne pas le faire correctement.

Staff /VIP :

Nous aimerions aussi revenir à un fonctionnement avec des bracelets pour les VIP et les staffs.

La raison : Nous avons , le staff et nous même à peine le temps d'aller manger, et cette année, il a encore fallu qu'on distribue les tickets repas, sans en perdre, et en étant sûrs que personnes ne soit oublié.

De plus, si au départ j'avais décidé de garder les tickets sur moi, j'ai vite changé d'avis quand j'ai vu que certaines personnes du staff n'arrivaient pas à me trouver pour avoir le leur, et que je croulais sous les appels.

J'ai alors décidé de laisser les tickets sur le stand, sous la responsabilité de l'une de membre du staff, et là encore il fallait bien faire attention à informer la personne en relève au poste de l'emplacement des tickets.

Bref, rien de très pratique.

La solution proposée : revenir aux bracelets, et donner au self une liste des noms et prénoms de notre staff, afin de barrer ce dernier quand la personne à manger (ainsi pas de double repas, comme avec les tickets)

Pour l'espace VIP cela serait aussi plus simple, car l'an passé, les gens se faisaient passer leurs badges, et j'ai pu constater moi même du public dans l'espace VIP.

Prenant mon rôle à coeur j'ai donc demandé à mon staff pourquoi ils les avaient laissé passer, et j'ai ainsi su qu'ils avaient des badges empruntés.

Chaperons :

Pour nos chaperons (personnes qui font « taxis » pour les invités) il serait idéal de fournir un badge d'accès au parking ou un code.

En effet, les chaperons font des aller retours en voiture toute la journée, et sont obligés de sonner et d'attendre qu'on leur réponde pour entrer, tout cela est assez fastidieux compte tenu du nombre de passages qu'ils font par le parking.

3. Aménagements / Animations

Caisses :

Pour les caisses, il est **indispensable** de séparer prévente et achat de billet sur place.

La raison : Les gens qui achètent en prévente le font dans un seul but : **ne pas faire la queue.**

Habituellement dans les salons de ce type, les préventes sont moins chères (nous avons compris que cela n'était pas possible pour ce salon)

La fnac, en prenant sa commission, a augmenté le prix de vente, et les gens se sont retrouvés à accepter de payer jusqu'à 2 euros supplémentaire en pensant ne pas faire la queue. Ils étaient donc, à juste titre, très mécontents.

Il faudrait également ajouter des caisses, une ou plusieurs, pour rendre le tout plus fluide, l'attente était vraiment longue comparativement au visitorat.

L'idée : augmenter le nombre de caisses à des moments clés de la journée (moments d'affluence) quitte à en libérer certaines à d'autres périodes.

Espace scénique :

L'espace scénique est aussi à revoir, en effet, nous avons besoin de plus de recul derrière la scène, pour circuler facilement, et pour que les cosplayers puissent entrer sur scène par l'arrière.

L'an passé l'effet de surprise était annulé (on voyait les cosplayers attendre à côté de la scène non loin du public)

Les loges aussi étaient assez petites (loges scène)

Espaces « ludique » :

Nous aimerions de nouveau faire venir le tourniquet, mais ajouter un espace arts martiaux et SUMO.

Avec un vrai tapis de sumo (cerclé) nous n'aurions pas les soucis de sécurité rencontrés l'an passé.

L'emplacement de la scène et du tourniquet était idéal.

Salle de conférence / amphithéâtre :

Nous souhaitons retirer la salle de conférence pour que celles-ci se tiennent dans l'amphithéâtre, et ainsi mieux respecter le travail des intervenants, en leur offrant un lieu calme pour présenter leur travail.

Exposants :

Concernant les exposants, attention à ne pas oublier des encarts nominatifs et à les remplir sans fautes. (Par exemple l'an passé l'encart « auteurs sup » a sauté aux yeux des gens et Pandora's box était écrit Pandora box)

4.Communication

Plaquette :

Il faudrait que la plaquette soit très rapidement disponible, j'ai déjà plusieurs demandes de stands professionnels et jeunes créateurs.

La solution pour toujours être rapide : Faire une plaquette unique, avec la cartouche créée par François Groslières et les couleurs de celle ci, mais sans le visuel.

Les exposants préféreraient une plaquette disponible rapidement qu'une attente assez longue qui dépend du visuel uniquement.

Ainsi on pourrait la réutiliser chaque année.

Flyers et dépliants :

Il serait idéal de produire moins de flyers (il nous en restent souvent à la fin).

L'idée serait de préférer imprimer un dépliant pour le visiteur, qui serait donné à la caisse, et qui comprendrait un plan précis du salon, ainsi que le programme.

Partenariats :

Il faudrait contacter des enseignes locales (type **laser game**) afin de faire un échange de pub (notre pub sur leurs écrans et leur logo sur le salon)