**Corrigé du Cas Deezer**

**1. Quelles sont les fonctions du management ?**

1. **Quels sont les objectifs d’Axel Dauchez ?**

L’objectif principal d’Axel Dauchez est de conquérir plusieurs millions de clients dans le monde entier dans les prochaines années.

L’objectif pour l’année 2012, est de s’implanter dans 200 pays d’ici le mois de juin.

1. **Quels sont les moyens nécessaires pour atteindre ces objectifs ?**

Pour atteindre ces objectifs, Deezer a besoin de moyens financiers importants (plusieurs millions d’euros).

1. **Comment Axel Dauchez a-t-il mobilisé son personnel autour de son projet ?**

Pour mobiliser son personnel, Axel Dauchez a expliqué la stratégie de l’entreprise à ses salariés. L’ensemble du personnel a suivi car, selon le dirigeant, la transparence permet d’impliquer les salariés.

1. **Comment Axel Dauchez pourra-t-il vérifier que les résultats obtenus sont conformes aux objectifs fixés ?**

Pour vérifier que les résultats obtenus sont conformes aux objectifs fixés, Axel Dauchez pourra s’appuyer sur plusieurs indicateurs :

* Le nombre de nouveaux abonnés,
* Le nombre de pays où Deezer a réussi à s’implanter. Il pourra notamment vérifier si l’objectif des 200 pays a été atteint au mois de juin.
1. **Démontrez que les décisions prises par Axel Dauchez correspondent aux fonctions du management.**

Les décisions prises par Axel Dauchez correspondent aux fonctions du management :

|  |  |
| --- | --- |
| **Les fonctions du management** | **Les décisions prises par Axel Dauchez** |
| Fixer des objectifs | Il a fixé comme objectifs de conquérir plusieurs millions d’abonnés dans le monde entier et de s’implanter dans 200 pays d’ici le mois de juin. |
| Déterminer les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés | L’ambition internationale de Deezer nécessite un investissement de plusieurs millions d’euros. |
| Animer les ressources | Il a mobilisé les salariés autour du projet de l’entreprise |
| Contrôler les résultats | Il pourra contrôler si au mois de juin, les objectifs ont atteint. |

**2. Quelles sont les décisions qui relèvent du management stratégique et les décisions qui relèvent du management opérationnel ?**

1. **Démontrez que la décision de s’implanter à l’étranger relève du management stratégique.**

Le management stratégique consiste à prendre des décisions stratégiques qui engagent l’organisation sur du long terme et nécessite des investissements importants.

La décision de s’implanter à l’étranger relève du management stratégique car c’est une décision qui engage Deezer sur plusieurs années et qui nécessite un investissement de plusieurs centaines de millions d’euros.

1. **Recensez les décisions prises par Deezer dans chacun des domaines proposés ci-dessous pour mener son déploiement international.**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Domaines*** | ***Décisions prises*** |
| Rechercher de partenaires financiers | Le site a signé un partenariat avec Orange qui a pris une participation dans le capital de la start-up. |
| Se faire connaître  | Pour se faire connaître dans le monde entier, Deezer a intégré son service dans le célèbre réseau social Facebook. |
| S’implanter dans les pays étrangers. | Pour s’implanter à l’international, Deezer signe des partenariats avec des opérateurs étrangers comme la société britannique Everything Everywhere ou le belge Belgacom. |
| S’adapter aux particularismes locaux | Deezer va traduire son site dans 200 langues étrangères et classer la musique proposée en fonction des particularismes locaux. |
| Adapter l’organisation du travail en interne. | Pour répondre à son ambition internationale, Deezer s’est réorganisé en créant des équipes centrales et des pôles par pays. |

1. **Les décisions présentées dans le tableau ci-dessus relèvent-elles du management stratégique ou de management opérationnel ?**

Les décisions identifiées dans la question précédente relèvent du management opérationnel car elles concernent la mise en œuvre concrète d’une décision stratégique : s’internationaliser.

**3. Quels sont les facteurs qui influencent le management ?**

1. **Pourquoi la personnalité D’Axel Dauchez influence-t-elle les décisions prises par Deezer ?**

La personnalité d’Axel Dauchez influence les décisions prises par Deezer car ce dirigeant aime le changement. Il prend des décisions très rapidement ce qui permet au site musical de s’adapter à un environnement en constante évolution.

1. **Expliquez les raisons qui empêchent Deezer de s’implanter aux Etats-Unis.**

Deezer a choisi de ne pas investir aux USA car ce marché est déjà très mature. Il fait l’objet d’une intense concurrence et les barrières à l’entrée sont très contraignantes. Aux Etats-Unis, de grandes « majors » se partagent le marché. Les négociations avec de tels géants de l’industrie musicale sont complexes, longues et très couteuses.

1. **Pourquoi la société Universal a-t-elle attaqué Deezer devant la justice ?**

Universal a attaqué Deezer en justice car le site utilise le catalogue d’Universal Music pour son service gratuit alors que l’accord d’exploitation n’a pas été renouvelé.

1. **Comment Deezer a dû réagir face à l’attitude d’Universal ?**

Pour satisfaire Universal, Deezer a réduit le temps d’écoute gratuite à 5 heures par mois.

1. **Quels sont les risques encourus par Deezer ?**

Si le site Deezer ne répond pas aux exigences D’Universal Music, il va être contraint de réduire l’offre musicale proposée aux internautes. Ces derniers risquent alors de se diriger vers des sites concurrents ce qui peut nuire à la pérennité de l’entreprise.

1. **Recensez les facteurs de contingence internes et externes mentionnés dans les documents 3, 4 et 5.**

|  |  |
| --- | --- |
| Facteurs de contingence internes | * La personnalité du dirigeant Axel Dauchez
 |
| Facteurs de contingence externes | * La forte concurrence sur le marché américain
* La réaction d’Universal, principal fournisseur de musique.
 |

1. **En conclusion, expliquez quel est le rôle du manager au sein d’une organisation.**

En prenant appui sur l’exemple d’Axel Dauchez, dirigeant de Deezer, on comprend que le manager a pour rôle de diriger l’organisation et de prendre les décisions nécessaires à la réalisation de ses objectifs. Dans sa mission, le manager doit en permanence s’adapter aux facteurs de contingence qui vont influencer les décisions initialement prises.