



# Olala Day

Le dimanche 03 novembre 2013

Dossier de Presse

---

---

# SOMMAIRE

---

---

- L'association 02
- Olala Day, un événement culturel et convivial 05
- Un lieu stratégique 06
- Des animations, des concours, des ateliers, ... 07
- Plan de communication 12
- Partenaires 13
- Contacts 14

# L'ASSOCIATION

L'association Olala Korea est une association de loi 1901 portant sur la **découverte de la culture coréenne en France.**

Cette association est née en 2012 grâce à une volonté de mettre en avant la diversité de ce pays, à travers différents évènements culturels.

L'association **Olala Korea**, c'est :

- Un site internet
- La participation à des événements culturels tels que : le festival **Asian Passion**, la **Caravane Mandela** (atelier calligraphie, création de masques, dégustation de mets coréens, jeux traditionnels...)
- l'organisation de **soirées exceptionnelles** : ambiance musicale coréenne et buffet coréen



---

---

# L'ASSOCIATION

---

---

## **Son but :**

- Développer, sensibiliser, éveiller la curiosité et impliquer le public
- Favoriser l'échange et la rencontre à travers la culture coréenne
- Mise en œuvre et développement d'actions transversales

## **Les perspectives :**

- Promouvoir la culture coréenne lors d'événements réguliers, propres à l'association
- Travailler en partenariat avec des associations et intervenants spécialisés

**L'événement**

---

---

# OLALA DAY

---

---

Depuis 2012, l'association Olala Korea participe à **la découverte d'une culture et d'une tradition** venues d'ailleurs. Cet événement est le fruit d'un travail de **recherches** et de **rencontres** mené toute l'année par l'association qui s'attache à offrir à un public de plus en plus nombreux, une **expérience enrichissante**.

## Les objectifs principaux de cet évènement :

- **Développer, sensibiliser, éveiller la curiosité du public**

La diversité de la culture coréenne et les différents événements autour de celle-ci favorisent le lien social et le croisement des expériences et savoirs autour de ce pays.

Notre site internet ([olalakorea.fr](http://olalakorea.fr)) donne accès aux diverses manifestations et livre des informations relatives à la culture coréenne en France. Il permet également d'avoir une vision globale sur les manières d'aborder cette culture. Ainsi, il nous paraît primordial de **concrétiser les discussions et les échanges entamés virtuellement par des rencontres physiques**.

- **Favoriser l'échange et la rencontre à travers la culture coréenne**

La culture coréenne s'avère être un vecteur de lien social. Ce sujet représente une source de discussions et permettra donc aux participants de **communiquer entre eux**.

- **Mise en œuvre et développement d'actions transversales**

Le challenge de notre association sera de réussir à réunir petits et grands autour de cette civilisation afin de créer des **moments conviviaux et mémorables**.

# LA MAS, UN LIEU STRATÉGIQUE

Inaugurée en janvier 2007, la **MAS** (**M**aison des **A**ssociations de **S**olidarité) met particulièrement en avant le domaine associatif afin de promouvoir des **projets innovants** à caractères sociaux.

Celle-ci est idéalement située à deux pas de la **Bibliothèque Nationale François Mitterrand** dans le **13ème** arrondissement de Paris.



- Public attendu : environ 250 personnes
- Quand ? Le **dimanche 03 novembre 2013**
- Pourquoi ? Un dimanche en période de vacances scolaires pour permettre à tous (étudiants comme salariés, ou autre) d'être présents.
- Horaires : de 14h à 18h
- Tarifs : 5€ en prévente / 6€ sur place

---

---

# DES ANIMATIONS

---

---

Il n'est rien de mieux pour favoriser les échanges dans la bonne humeur que de proposer aux participants des animations. Nous tenterons de divertir notre public sur des sujets variés afin d'intéresser le plus grand nombre, sur les thèmes : culture, dramas, cinéma et musique. Sous forme de quizz ou de jeux, nous souhaitons créer une ambiance conviviale où l'interaction sera notre principal objectif.

## **- Quizz sur la culture/les dramas**

C'est une façon ludique pour les curieux de découvrir la Corée à travers des thématiques telles que l'histoire, la géographie, les coutumes mais également au travers de sa culture audiovisuelle et, pour les habitués de la Corée, de tester leurs connaissances en s'amusant.

## **- Karaoké**

Phénomène populaire typiquement asiatique qui tend à se développer en Occident, le karaoké s'il est un art qui permet de se divertir tout en chantant, permet aussi aux participants de tester leur prononciation sur leur chanson préférée.

## **- Jeux**

Divers jeux issus de la culture coréenne seront également proposés : des jeux de mains, des jeux de mots, mais également des jeux que les participants auront déjà pu découvrir dans des émissions coréennes.

---

---

# DES CONCOURS

---

---

## **Concours de fanfiction :**

Ce concours d'écriture a pour but de faire travailler l'imagination des participants. L'idée est de leur proposer un thème autour duquel ils devront tisser une fiction originale de cinq pages maximum. Une manière de se mettre en scène ou de mettre en scène leurs idoles préférées.

*Les écrits seront envoyés en amont de l'évènement.*

## **Concours de chant :**

Une compétition de chant sous le signe de la K-pop qui verra s'affronter des apprentis chanteurs et chanteuses. Les candidats seront accompagnés par une bande instrumentale. Ils seront jugés par un jury et par le public à l'issue de la prestation. Venez montrer vos talents vocaux et devenez une star le temps d'une chanson !



## **Concours de danse :**

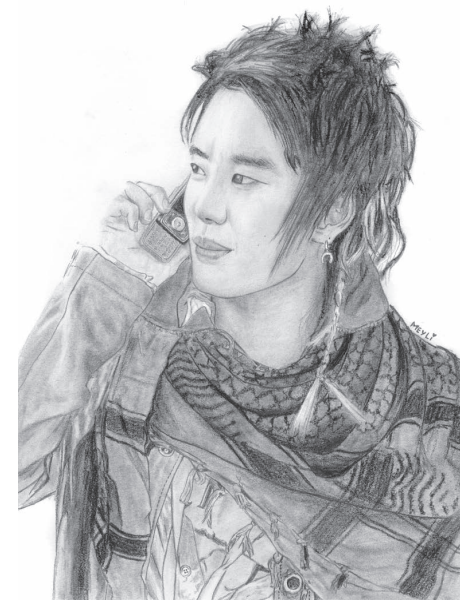
Parce que toute bonne musique K-pop ne va pas sans une chorégraphie entraînante, le concours de danse permettra aux participants de montrer leur technique, leur sens du rythme, et leur originalité tout en y ajoutant s'ils le souhaitent leur propre style. Le concours sera ouvert aux participants de tout âge et aux groupes allant de deux à huit participants. Le choix des musiques est libre mais la démonstration ne devra pas dépasser 5 minutes.

### Concours de dessin :

Le concours de dessin sera consacré aux personnalités coréennes. Acteur, chanteurs ou encore présentateurs TV, ce concours donnera la possibilité aux fans de kpop de mettre en avant leur talent de dessinateur tout en défendant leurs artistes favoris.

### Concours de photo :

Les liens que nous avons avec la Corée sont différents d'une personne à l'autre. La photographie mettra en lumière ces liens avec un concours ayant pour thème « **La Corée et moi** ». Les participants pourront soumettre une photo originale et nous montrer ce que représente la Corée pour eux.



### Concours Get The Look :

Cette compétition sera l'occasion de reprendre le concept de notre rubrique « Get The Look » où nous proposons à nos lecteurs les tenues et le style à adopter pour avoir l'allure d'une idole de K-pop. Notre évènement sera le moment idéal pour tou(te)s les « fashionistas » de laisser ressortir leur passion pour la mode coréenne. Et, pour que les mannequins d'un jour soient à 100% dans leur rôle, des maquilleurs seront présents pour les préparer avant le défilé pour que durant leur prestation, ils soient les plus beaux.



---

---

# DES ATELIERS

---

---

- **Calligraphie :**

Cet atelier sera une initiation permettant aux participants d'apprendre les bases du hangeul (l'alphabet coréen) et de pouvoir repartir avec leur prénom écrit en coréen comme souvenir.



- **Essayage de Hanbok (vêtement traditionnel coréen) :**

Nous souhaitons pendant notre événement donner l'opportunité aux visiteurs de se glisser l'espace d'un instant dans la peau d'une coréenne, grâce à cette robe traditionnelle, symbole du pays du matin calme.



---

---

# DES PROJECTIONS

---

---

## PROJECTION D'UN CONCERT :

Nous souhaitons donner l'opportunité au fanclub français de réaliser leur projet. C'est pourquoi la fanbase française French ELF Line, consacrée au groupe Super Junior et qui rassemble une communauté de plus de 3 000 personnes sur Facebook, disposera d'une salle afin de projeter un concert des Super Junior.



## CLIPS

Tout au long de la journée, des clips de K-pop seront diffusés sur les écrans de la MAS

---

---

# DES STANDS

---

---

Nos partenaires qui le souhaitent pourront avoir un stand gratuitement durant la manifestation.

**Pour s'inscrire, il suffit de nous adresser un email à [contact@olalakorea.fr](mailto:contact@olalakorea.fr) en indiquant dans l'objet « Olala Day Stand ».**  
Les inscriptions seront ouvertes jusqu'au **15 octobre 2013**.

---

---

# PLAN DE COMMUNICATION

---

---

## **- Recherche de partenaires :**

Levée de fonds publics et privés pour faire de l'événement une manifestation de qualité retentissante !

## **- Relations presse :**

Rédaction et mise en page du dossier de presse de l'événement.

Constitution du fichier journalistes eurorégional pour les événements futurs.

Rédaction et envoi du communiqué de presse « post-event ».

Relance des journalistes.

## **- Flyers et affiches :**

Conception et impression des flyers et affiches.

Diffusion en lien avec les partenaires d'Olala Korea.

## **- Communication réseaux sociaux :**

Via notre site internet [olalakorea.fr](http://olalakorea.fr), notre page Facebook, notre compte Twitter.

## **- Opération de street-marketing.**

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Hyundai

Bijoux2Seoul

HallyuStyle

Autrement la Corée

Kpop One

Asian tendance

Beauté Coréenne

Korea Hallyu

Kpop Boutique

Bonjour Hanguk

AZNWorld Sud

Taekkyon France

C-K-J PopNews



TheHallyu  
REAL KOREAN LIFE



---

---

# CONTACTS

---

---

**Maeva MINOUFLET**

Chef de projet / Contact presse

**contact@olalakorea.fr**

**Myriam DIONGUE**

Présidente de l'association Olala Korea

Coordinateur technique

**06 58 89 67 65**

