

LEGUË ARCHITECTURE: CONCRÉTISER VOS RÊVES!



par Valérie Bidégaré
Photos : Étienne Boisvert

Véritable passionné d'architecture, Jeffrey Leguë a pu assouvir sa passion en œuvrant au sein d'entreprises de Trois-Rivières pendant près de cinq ans. Las de dessiner des plans similaires de projets en projets, le jeune homme n'a qu'une idée en tête : sortir de cette routine. Il lance donc sa propre compagnie en 2012 : Leguë Architecture. Depuis, ce travailleur autonome se concentre à la conception de plans uniques et originaux afin que vos constructions ressortent du lot.

Pour y parvenir, M. Leguë s'est fait un devoir de ne jamais vendre le même concept deux fois. Chaque projet est unique et réalisé en fonction des besoins, du budget et de la personnalité du client. « L'objectif est de changer le réflexe des gens qui, de nos jours, se tournent plus souvent qu'autrement vers l'achat de plans de maison bons marchés. Cela fait en sorte que les maisons dans les nouveaux quartiers se ressemblent tous, c'est triste, c'est épouvantable. La construction d'une maison, entre autres, est un investissement. Il faut qu'elle nous représente, qu'elle se démarque, on voudra y vivre longtemps », précise le jeune homme.

Une ligne de pensée qui semble plaire puisque Leguë Architecture jouit d'un carnet de commande bien garni après seulement quelques mois d'activités. L'homme d'affaires a plus d'une centaine de projets à son actif que ce soit pour la construction d'immeubles à logement, de condominiums ou encore de maisons. « Je me suis forgé un bon réseau de contacts au fil des dernières années, je connais plusieurs entrepreneurs dans la région, et je travaille en partenariat avec la firme Locus3 pour les projets de plus grande envergure. J'ai travaillé sur plusieurs projets de condominiums, mais également de maisons pour monsieur et madame tout le monde.»

Son souci du détail et l'importance qu'il accorde aux clients est sans aucun doute en partie responsable de son succès. Les plans sont conçus selon les particularités du terrain et ses attraits visuels, le mode de vie des propriétaires, le budget, les goûts, etc. Rien n'est laissé au hasard. « Est-ce que l'ensoleillement sera plus présent dans la salle de séjour, dans la cuisine, dans le salon? Cela semble anodin comme détail, mais il est très souvent oublié et il est important. J'aime analyser, à l'aide de mes logiciels de conception, et montrer au client quel sera l'impact de l'ensoleillement dans certaines pièces selon un moment défini. »



Conception, rénovation et design

Ce natif de Trois-Rivières s'imprègne majoritairement du style contemporain dans la réalisation de ses dessins, mais s'adapte aux idées de sa clientèle. Constamment se renouveler et proposer des idées nouvelles, voilà son cheval de bataille. « Je conçois des plans pour de nouvelles constructions, mais j'offre aussi un service de rénovation ou encore de design. C'est très tendance aujourd'hui de rénover sa maison, de simplement refaire la façade, etc. Je suis en mesure d'aider les gens dans la réalisation de leurs projets », mentionne M. Leguë.

Si plusieurs croient que ce genre de service est hors de portée, Jeffrey Leguë tient à se faire rassurant. « Il est certain que c'est un peu plus dispendieux que ces plans bons marchés facilement accessibles, mais ce n'est pas hors de prix. C'est un investissement qui en vaut la peine en bout de ligne. Lorsqu'on se base sur ces plans que l'on peut dénicher sur Internet, les coûts pour y faire des modifications sont élevés et il est difficile de faire des changements une fois sur le chantier. Ça augmente aussi le risque d'erreur. De mon côté, je m'arrange pour que tout corresponde lors de la remise des plans en vue de la construction et je me déplace fréquemment sur les chantiers pour m'assurer du bon roulement ».

Un gage de succès puisque la clientèle de Leguë Architecture est plus que satisfaite des résultats. « Je m'adapte à n'importe quel budget. Oui, j'ai travaillé sur des projets à petit budget, on parle alors de plan de rénovation ou seulement de design, mais j'ai aussi réalisé des projets de 1 millions et plus, je suis en mesure de répondre aux besoins de tous types de portefeuille », ajoute le concepteur.

Lorsqu'on lui demande quelle est la réalisation dont il est le plus fier jusqu'à maintenant, le jeune homme hésite un tantinet avant de répondre qu'il s'agit d'une maison

construite en bordure d'une rivière. (Photo ci-dessus) Le projet **Lambert-Couture** comportait de beaux défis en raison de nombreuses contraintes imposées telles que la réglementation en vigueur près des cours d'eau. « Il n'était pas permis de construire en neuf, nous avons dû construire à même les fondations de l'ancien chalet des propriétaires. La conception intérieure des plans est tout autant hors du commun que celle de l'extérieur, l'espace de vie a été prévu à l'étage afin de maximiser la vue sur la rivière qui borde le terrain des clients, la fenestration a aussi été pensée en fonction de ce point d'attrait, mais également afin de maximiser l'ensoleillement dans les pièces privilégiées par les clients. Ce genre de contrainte : concevoir quelque chose de nouveau avec quelque chose d'existant, c'est très stimulant. J'adore ça ».



Question de bien cerner les besoins de sa clientèle et d'être en mesure de trouver le plan qui lui conviendra, Leguë Architecture propose un service d'évaluation gratuite moyennant quelques informations sur le projet. Le coût des honoraires est ainsi déterminé selon l'ampleur et la complexité du projet. « Les gens m'apportent souvent des photos, des images de ce qu'ils ont en tête. Ensuite,



on prend en considération le terrain, s'il est déjà acheté ou sélectionné. On érige une ébauche et rencontre le client à nouveau. Nous sommes en mesure d'effectuer des modifications jusqu'à ce que le produit final plaise à 100%. Faire confiance à un concepteur est un investissement minime si l'on compare à ce que l'on doit déboursier pour la construction d'un bâtiment. Il faut s'assurer que la maison nous plaise avant de débiter la construction ! »

Vers de nouveaux horizons

S'il jouit aujourd'hui d'une bonne clientèle, l'homme d'affaires a dû travailler fort pour y parvenir puisqu'il a commencé avec peu. « Au début, je rencontrais les clients à leur domicile. Ce n'était pas évident de présenter des plans sur la table de la cuisine avec les distractions avoisinantes », se souvient M. Leguë.

Pour remédier à la situation, il a déniché un local au centre-ville et a décidé d'en faire son lieu de travail. « Je suis toujours au centre-ville, j'y rencontrais très souvent mes clients et l'espace me plaisait. C'est une bonne façon de joindre l'utile à l'agréable. J'y ai donc érigé les bureaux de Leguë Architecture. » Doté d'un nom de famille hors du commun, M. Leguë a aussi l'idée de l'accoler à son entreprise, mais aussi au logo de celle-ci. « Peu de gens savent comment le

prononcer correctement. D'ailleurs, on dit Legoui. J'en ai profité puisque c'est original qui plus est, les trémas sont rarement utilisés dans la langue française. J'ai donc fait d'une pierre deux coups. »

S'il se concentre actuellement à sa clientèle de Trois-Rivières, Jeffrey Leguë ne cache pas qu'il aimerait concevoir éventuellement des projets dans les régions de Montréal et de Québec. « Je prends part à de plus en plus de projets. Je me fais connaître. C'est un marché que je convoite ». Le concepteur en architecture aimerait prochainement recruter davantage d'employés. Certes, la compagnie est encore toute jeune, mais il désire, au fil des mois, avoir recours aux services d'un designer et d'un dessinateur. Une belle porte d'entrée vers la réalisation de projets additionnels.

Le jeune homme a donc un bel avenir devant lui d'autant plus qu'il a plusieurs projets dans ses cartons. Gageons que son entreprise connaîtra un franc succès et que ses conceptions originales seront de plus en plus visibles dans le paysage de la Mauricie, mais aussi de la province. Pour en connaître davantage sur Leguë Architecture ou encore pour jeter un coup d'œil aux réalisations du jeune homme, vous pouvez visiter le www.leguearchitecture.com ou encore la page Facebook de la compagnie.

