

## **La valeur de l'information**

La combinaison efficace des sciences économiques, des sciences de gestion et des outils d'intelligence économique permet d'accéder à une source non négligeable de connaissances ayant pour objectif l'aide à la prise de décision notamment à des postes de haute responsabilité dans une organisation donnée.

- *Les sciences économiques* présentent une délicatesse pour être défini mais en fonction de ses cibles elles deviennent plus simples à assimiler par des professionnels d'autres domaines pour répondre à leurs besoins.

L'économie se définit comme une administration des ressources disponibles afin d'atteindre un niveau de bien être correct. En principe, ce point d'équilibre est déterminé par rapport aux attentes réfléchies d'une société considérée.

La confrontation entre les besoins illimités et les ressources limitées d'une économie est la pièce maîtresse de l'existence des sciences économiques.

Celles-ci étudient les opérations économiques des unités institutionnelles par le biais de la Production, des Importations, des exportations, des investissements, des impôts et taxes et des dépenses publiques.

- *Les sciences de gestion* des entreprises se caractérisent par son administration basée sur la minimisation des coûts de production et de la maximisation des profits en entreprise ou dans une organisation quelconque.

L'épanouissement professionnel des ressources humaines et le comportement du consommateur occupe une place importante en sciences de gestion.

En plus clair, ces dernières étudient le comportement du consommateur et du producteur afin de répondre aux besoins de ceux-ci.

Elles regroupent aussi des disciplines comme le Management, le Marketing, l'Organisation et Stratégie, la Gestion des ressources humaines, les Systèmes d'information, la Comptabilité et contrôle de gestion, la Finance d'entreprise, la Gestion de la production et les techniques quantitatives de gestion.

**En effet, toutes ces connaissances nécessitent une organisation de second ordre afin d'en tirer profit à des fins économiques, commerciales, managériales, stratégiques, politiques et sociales.**

- *Les outils d'intelligence économiques* rendent possible cette analyse de second ordre de par les différents types de veille (concurrentielle, technologique, scientifique, économique, stratégique etc.), d'interviews et autres méthodes...

En général, L'information se présente sous différentes formes, selon le niveau de sécurité affecté à l'information, l'abondance de celle-ci, sa pertinence et sa date de première diffusion « sa fraîcheur ».

Elle peut être noire, blanche ou grise et elle peut être aussi secondaire ou primaire.

Objectif : Information Stratégique

*La pertinence, le caractère sécuritaire, l'abondance et la date de diffusion récente sont des paramètres qui influent directement sur la valeur de l'Information et par conséquent joue sur son niveau stratégique.*