

Mediatraining : travailler son discours face aux journalistes

L'interview permet aux médias d'obtenir une information vivante, sur-mesure et personnalisée. Très prisée par le journaliste, elle n'en est pas moins redoutée par la personne interrogée, soucieuse de ne pouvoir délivrer avec aisance un message précis. Répondre à une interview nécessite de la préparation ! Comment construire son discours dans des termes compris de tous ? Comment gérer le stress et les imprévus ? Comment réagir et répondre à une question difficile ? Cette formation s'adresse à tous les porte-paroles désireux de maîtriser et réussir l'exercice de l'interview, que ce soit face à une caméra ou à un micro.

Objectifs

- . comprendre les spécificités de l'interview, les attentes et les contraintes des journalistes,
- . préparer un message ciblé et convaincant,
- . adopter la bonne attitude et gagner en assurance dans l'exercice de l'expression orale.

Contenu

Le contact avec le journaliste

Respecter quelques codes de bonne conduite, saisir les attentes, besoins, contraintes et exigences des journalistes, discerner l'angle journalistique.

L'exercice de l'interview

Anticiper la rencontre, identifier son public, vulgariser et synthétiser son message, éviter les écueils.

Attitude et communication non-verbale

Gérer le stress de l'interview, poser son regard et moduler sa voix, corriger ses tics, soigner son image.

Les situations délicates

Garder une contenance face aux imprévus, affronter les questions dérangeantes, rétablir une vérité, gérer une hostilité.

Destinataires

présidents, dirigeants, cadres, responsables de service, responsables de communication, responsables des relations presse, consultants indépendants, porte-paroles ou toute personne amenée à communiquer avec les médias.

Les plus

- . approche personnalisée : en amont de la session, les participants sont contactés et consultés individuellement pour cerner leurs attentes spécifiques,
- . étude de cas concrets,
- . témoignage et intervention d'un journaliste de presse audiovisuelle, pour mise en situation réelle face caméra ou micro.

Format

1 journée - session de 7 heures (9h-12h / 13h30-17h30). Session limitée à 15 participants.

prochaine
SESSION

Judi 23 mai 2013
à l'Université de Savoie
Annecy-le-Vieux

