



**Liste BDE HEC  
2012-2013**

# HEC PARIS



- ✧ Régulièrement première Business School européenne depuis 2005 (selon le classement du Financial Times)
- ✧ 3000 étudiants de plus de 80 nationalités vivant sur le même campus.
- ✧ N°1 de la relation avec les entreprises.
- ✧ Un réseau international puissant, de plus de 44 000 diplômés qui entretiennent des liens forts avec HEC

# LE BDE

✧ Le BDE est l'association **la plus importante du campus**. Il doit **réguler, organiser** et **animer** la vie des étudiants sur le campus.

✧ Le rôle du BDE est donc celui d'un **intermédiaire** entre les **étudiants** et les **entreprises** (par le biais de parrainages, offres de stage et sponsoring) ainsi que **l'administration** et la **Résidence**.



# LA CAMPAGNE



✧ La **campagne BDE** se déroule entre les mois de Janvier et Avril. C'est le moment le plus long, le plus marquant et le plus important de l'année.

✧ Les listes candidates sont jugées sur leur manière d'organiser divers événements sponsorisés: dîners, apéros, journées à thème, soirées.

## Qui sommes-nous?

- ✧ Nous sommes **22 étudiants** en première année à HEC Paris issus de 13 classes préparatoires différentes, privées comme publiques, originaires de la France entière et même d'ailleurs (Maroc, Tunisie).
- ✧ **L'investissement associatif** est essentiel à nos yeux: nous sommes présents dans de nombreuses associations sportives (rugby, foot), culturelles, sociales (Défi Téléthon) et humanitaires présentes en France ou à l'étranger.



## Quels sont nos objectifs pour le campus?

- ✧ Organiser des **moments de rencontre informelle** entre les entreprises et les étudiants.
- ✧ Poursuivre et achever le projet de **couloir des associations**, afin qu'elles soient plus visibles sur le campus et qu'elles communiquent plus facilement entre elles.
- ✧ **Renforcer la cohésion** entre les différentes filières de l'école afin de réellement profiter de la diversité culturelle des étudiants du campus.

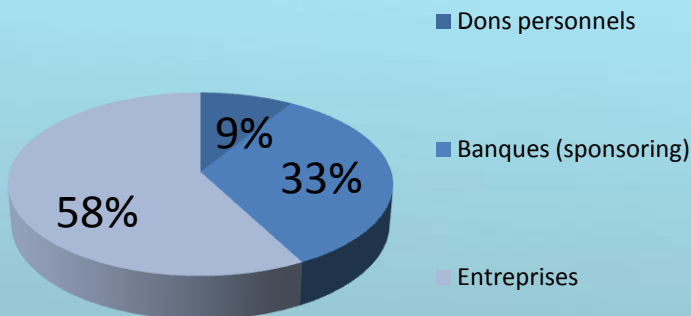
## Pourquoi nous aider?

- ✧ Pour bénéficier d'une grande **visibilité** auprès des 3000 étudiants présents sur le campus, grâce à:
  - ✓ Votre nom sur des **banderoles, flyers, vélums, tee-shirts.**
  - ✓ La distribution **d'objets publicitaires** de votre entreprise .
  
- ✧ Une possibilité de **rencontrer les étudiants** de manière plus informelle.
  
- ✧ Pour véhiculer l'image d'une entreprise **proche des étudiants et du tissu associatif.**

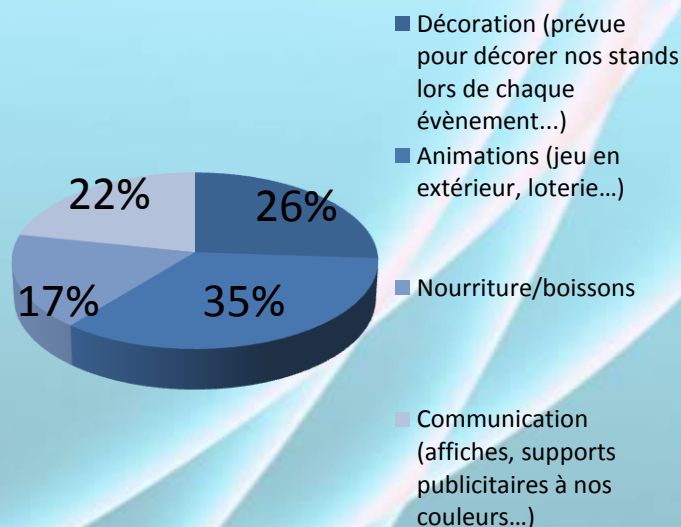
## Budget à atteindre

*Entre 30 000 et 35 000 euros*

### Financement



### Dépenses



## Comment nous aider?

### GOODIES ET PRESTATIONS

- ✧ Tout produit ou prestation offert(e) à notre liste vous permettra de toucher de potentiels consommateurs, de faire découvrir vos nouvelles offres et de parfaire votre image de marque sur le campus d'HEC Paris.
- ✧ Vos produits et vos objets publicitaires seront distribués lors de nos nombreux événements prévus.

### AIDE FINANCIÈRE

#### ✧ **Bronze Pack**

Montant: 500€

Visibilité proposée: logo sur le site internet et distribution de flyers.

#### ✧ **Silver Pack**

Montant: 1500€

Visibilité proposée: Bronze Pack+ logo présent sur les affiches, teasers, vélums et autres objets de communication.

#### ✧ **Golden Pack**

Montant: 3000€

Visibilité proposée: Silver Pack+ Logo sur la voiture de campagne de notre liste, sur les stands, sur les polos et dans le film de campagne.

Les offres sont proposées à titre indicatif et pourront être négociées.

## Nous contacter



Mathieu Solé  
Président  
[mathieu.sole@hec.edu](mailto:mathieu.sole@hec.edu)  
06.81.29.61.43



Juliette Ragagnon  
Vice-présidente  
[juliette.ragagnon@hec.edu](mailto:juliette.ragagnon@hec.edu)  
06.26.88.34.70



Charlotte Labauge  
Responsable pôle entreprise  
[charlotte.labauge@hec.edu](mailto:charlotte.labauge@hec.edu)  
06.59.94.36.70



Lucas Bony  
Trésorier  
[lucas.bony@hec.edu](mailto:lucas.bony@hec.edu)  
06.19.73.14.03