

Pinterest

Le concept, les paramètres, exemples d'utilisation



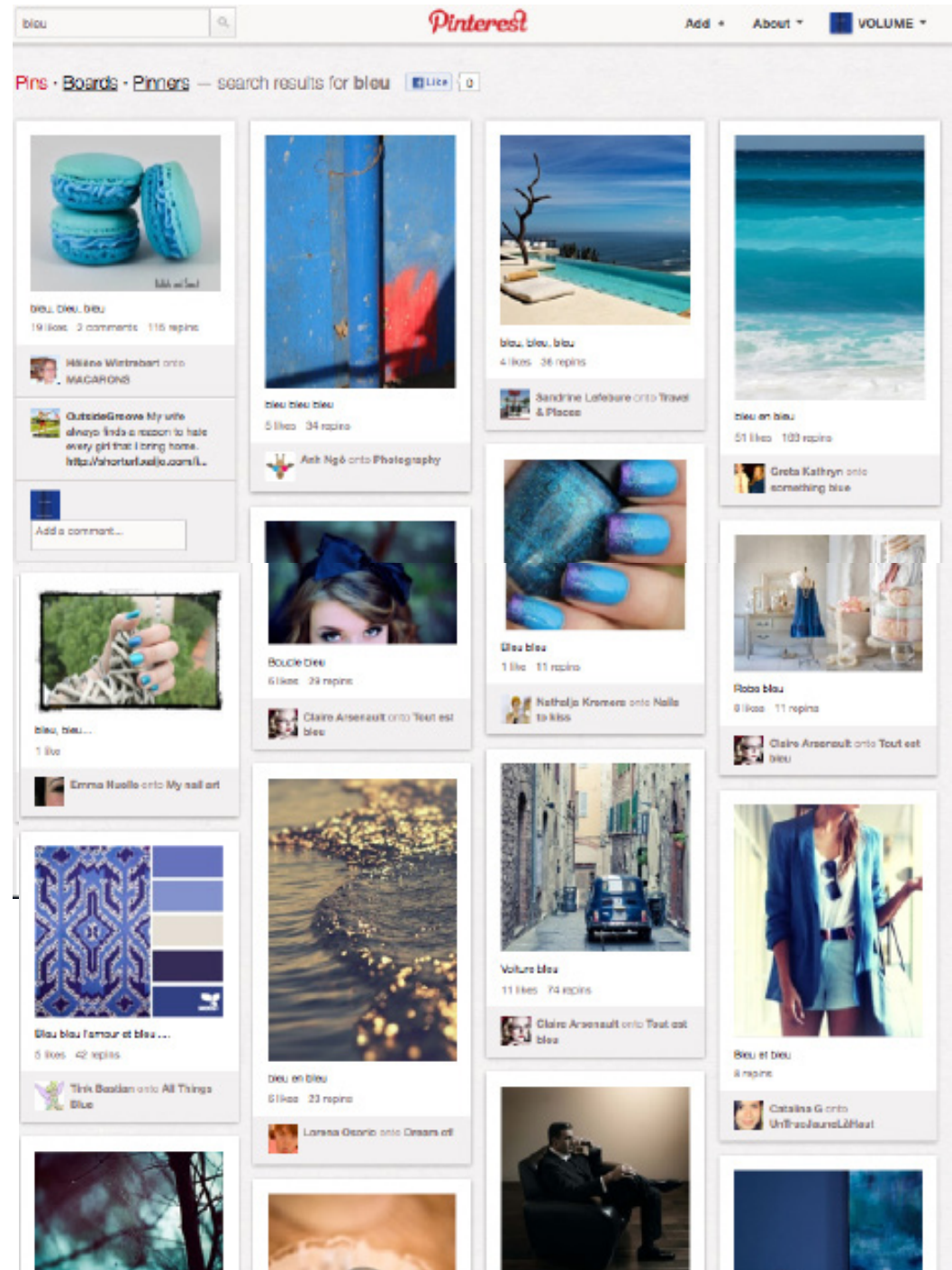
Pinterest : le concept

Pinterest, le réseau du e-commerce

Pinterest est considéré comme le réseau de 2012 grâce à son incroyable évolution en terme de nombre d'inscrits comme de visiteurs. Si le grand public apprécie le réseau de micro-blogging, et notamment le public féminin, c'est le secteur de l'e-commerce qui a bouleversé sa communication sociale grâce à la création de ce réseau.

Comme son nom l'indique («to pin», épingler en anglais), Pinterest est un réseau où l'on partage des photos et vidéos, qu'on «pique» sur des sites Internet pour les partager directement sur notre profil Pinterest.

Lorsqu'on partage ces contenus audiovisuels, on peut rajouter un commentaire et leur attribuer des mots clés.



Pinterest : le concept

Pinterest, les chiffres clés

Sources : Presse-Citron, Insidedaweb
(au 1er octobre 2012)

- 23 millions de visiteurs uniques par mois
- 80% des utilisateurs de Pinterest sont des femmes

- Les secteurs d'activité plus présents sur Pinterest :

1. Mode, accessoires et luxe
2. Cadeaux, fleurs
3. Cosmétiques et parfums
4. Alimentation
5. Posters et cartes

- 80% des 15 «pins» les plus «repinnés» ou relayés sur le réseau ont un lien avec le commerce

- L'heure où l'on registre le plus de 'pins' dans le monde : 14h20



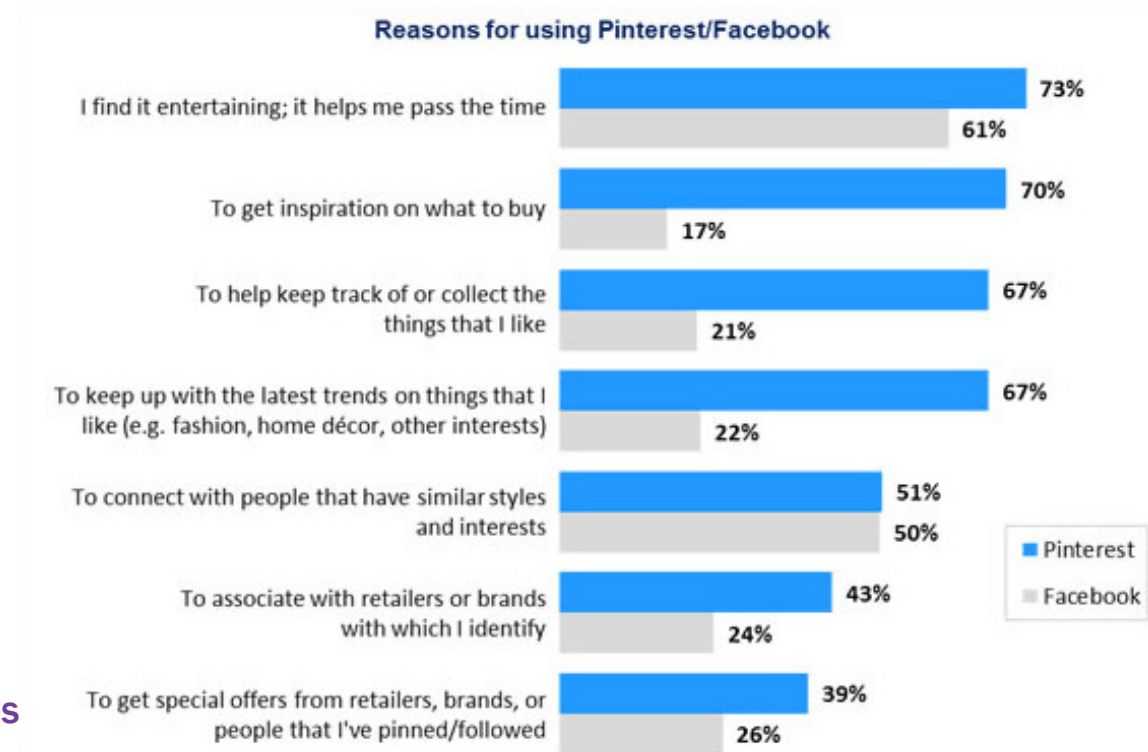
Pinterest : le concept

Pourquoi un tel succès ?

Etude BizReat Insights réalisée auprès de 7 431 acheteurs en ligne américains en août 2012

Pourquoi les utilisateurs de Pinterest apprécient-ils ce nouveau réseau ?

- = Un réseau dédié au divertissement et aux loisirs
- = Un réseau où l'on peut trouver des produits intéressants à acheter
- = Un réseau pour être à l'affût des tendances
- = Un réseau pour connecter des personnes aux mêmes styles / centres d'intérêt
- = Un réseau pour rentrer en contact avec les marques
- = Un réseau pour obtenir des promotions et des offres spéciales de la part des marques



Pinterest : le concept

INTEREST IN *Pinterest*

Le public de Pinterest

BUYERS REFERRED FROM PINTEREST ARE⁷

10
PERCENT

10% MORE LIKELY TO BUY SOMETHING

SPEND 10% MORE ON AVERAGE

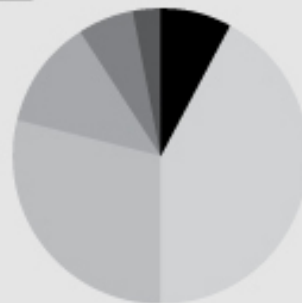
THAN VISITORS WHO
ARRIVE FROM OTHER
SOCIAL NETWORKS

PINTEREST USERS ARE OVERWHELMINGLY AGED BETWEEN 25 - 54³

MONTH/% in this age range	0-17	18-24	25-35	35-44	45-54	55-64	OVER 64
JANUARY 2012	4	7	28	28	23	7	3
MARCH 2012	3	6	28	28	25	8	3

PINTEREST USERS HAVE ABOVE AVERAGE INCOMES³

Users	Household Income \$
8%	\$25k
42%	\$25k-\$50k
29%	\$50k-\$75k
12%	\$75k-\$100k
6%	\$100k-\$150k
3%	\$150k



PINTEREST USERS' TOP TEN AUDIENCE INTERESTS ARE³

- 1 FASHION DESIGNERS & COLLECTIONS
- 2 MUSIC ART & MEMORABILIA
- 3 VINEYARDS & WINE TOURISM
- 4 UTAH*
- 5 CRAFTS
- 6 PUBLIC RELATIONS**
- 7 VENTURE CAPITAL**
- 8 IOWA*
- 9 SEO & MARKETING**
- 10 GRAPHIC DESIGN

**TOP
10**

Pinterest : le concept



Paramètres et fonctionnalités du site

1. Inscription via Facebook ou Twitter

Créez votre compte pour explorer Pinterest.

Connectez-vous avec



2. Création de 'boards' ou albums photo où on va insérer nos nouveaux 'pins' / partages

interior inspiration

1299 pins



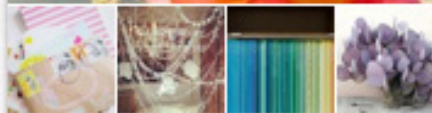
project life

330 pins



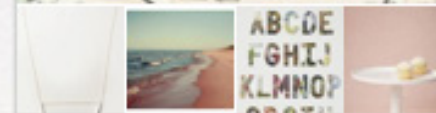
just lovely

761 pins



my wishlist

272 pins



super cool

563 pins



Pinterest : le concept



Paramètres et fonctionnalités du site

3. La barre de recherche

The screenshot shows the Pinterest search results for 'nail art'. At the top, there is a search bar with 'nail art' entered and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is the Pinterest logo, and further right are links for 'Add', 'About', and a volume control icon labeled 'VOLUME'. Below the search bar, the text 'Pins · Boards · Pinners' is followed by '— search results for nail art' and a 'Like' button with a count of '421'. The main content area displays a grid of search results. Each result consists of a thumbnail image of nail art, a title, and engagement statistics (likes, comments, repins). The first result shows bright pink glitter nails with 2164 likes, 63 comments, and 8267 repins, pinned by Melissa Stephanie. The second result shows a hand painting nails with a brush, with the title 'myself nail nail nail nail art' and 198 likes and 366 repins, pinned by Mega Marsela. The third result shows colorful geometric nail art with 570 likes, 34 comments, and 194 repins, pinned by Kelsey Mann. A fourth result shows black nails with the title 'K S Essie sells a top coat that will turn almost any nail polish'.

Pinterest : le concept

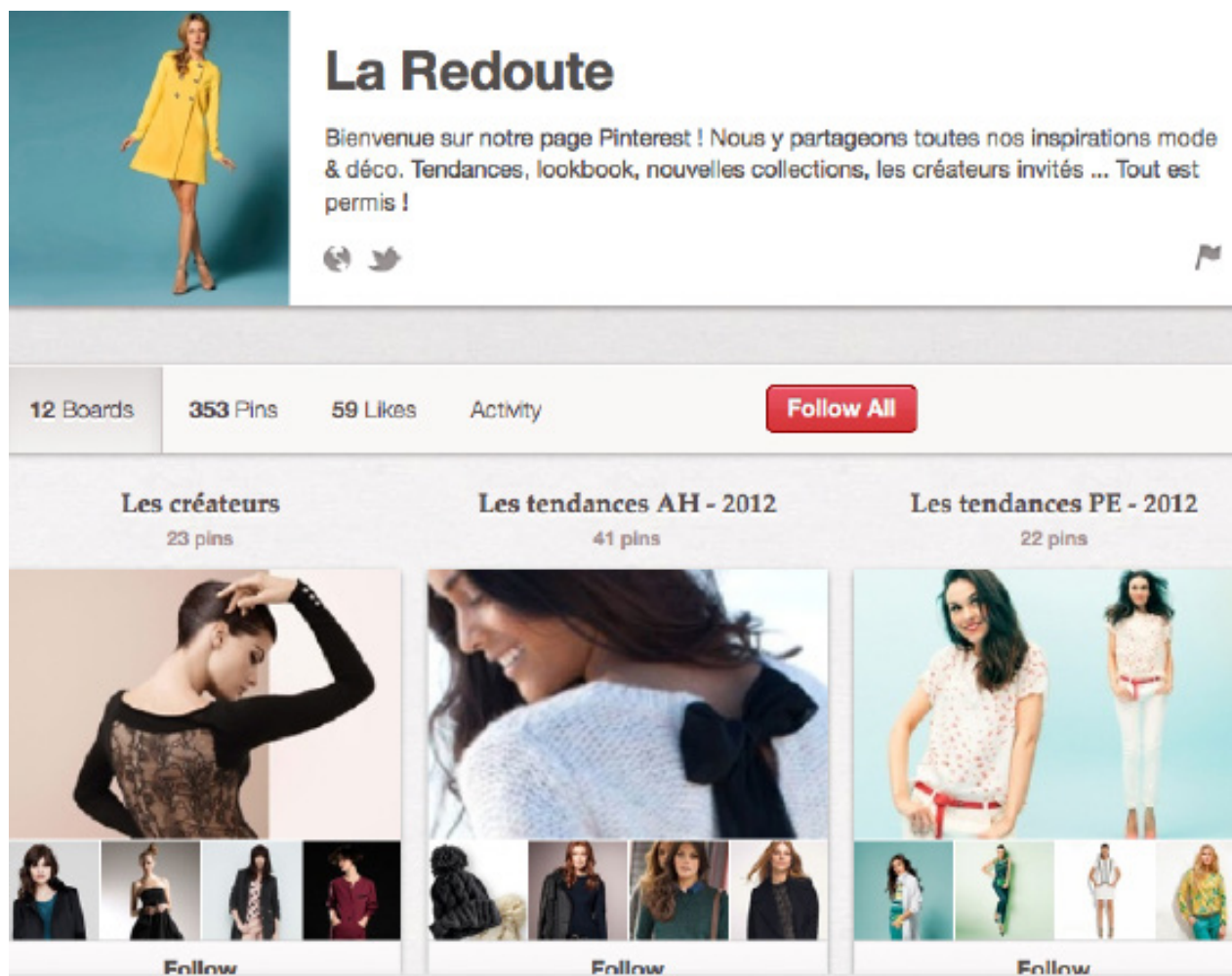
Les possibilités de Pinterest pour les marques 'lifestyle' (source : Insidedaweb)

1. Présenter leurs produits
2. Refléter un style de vie
3. Lancer un concours (ex : habiller un mannequin avec des habits «épinglés» ou «pinnés» sur Internet
4. Offrir un accès aux coulisses
5. Faire une revue de presse
6. Couvrir un évènement

et surtout...

7. Mettre en avant son contenu visuel

INTEREST IN
Pinterest



La Redoute

Bienvenue sur notre page Pinterest ! Nous y partageons toutes nos inspirations mode & déco. Tendances, lookbook, nouvelles collections, les créateurs invités ... Tout est permis !

12 Boards 353 Pins 59 Likes Activity [Follow All](#)

Les créateurs
23 pins

Les tendances AH - 2012
41 pins

Les tendances PE - 2012
22 pins

Follow Follow Follow

Pinterest et les marques

Exemples de réalisations

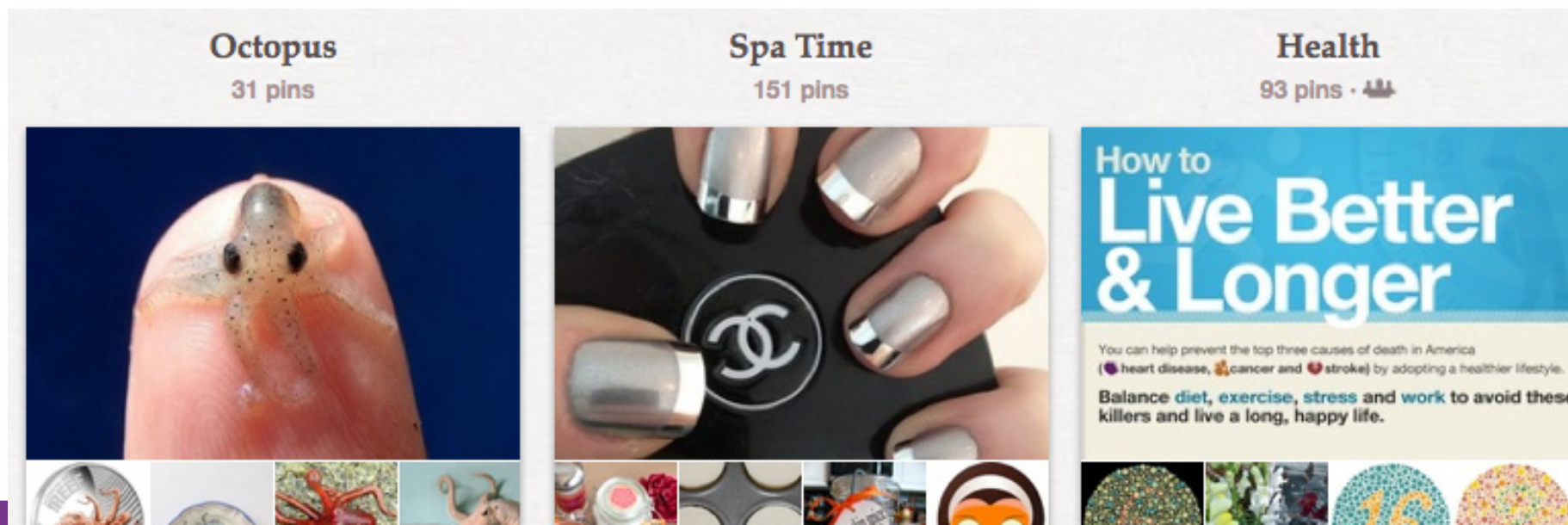


Pinterest : les influenceurs

1. Jane Wang



Jane Wang est l'utilisatrice la plus suivie sur Pinterest. Elle a actuellement plus de 7 millions d'abonnés ou followers. Pour obtenir ce chiffre exorbitant d'abonnés, elle a déjà «épinglé» plus de 20 000 pins et créé une centaine de boards ou albums photo. Les sujets de collection qu'elle met en avant sont très variés : recettes de cuisine, photos, mode, déco, consommation ou même des «Petites choses qui fonctionnent très bien». Son succès est dû, entre autres, à son utilisation du réseau dès le lancement du site en 2010.



Pinterest : les influenceurs

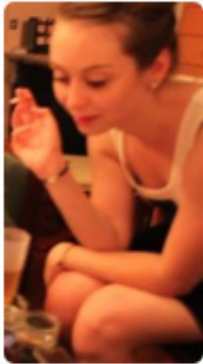

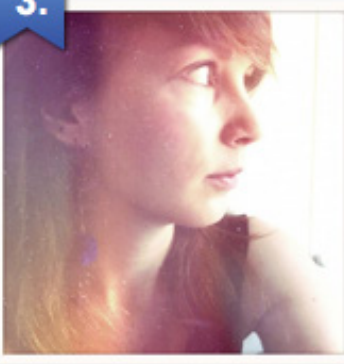





3. Jennifer Chong



Jennifer est experte en design et en décoration. Suivie par plus de 2 millions d'utilisateurs sur Pinterest, elle publie essentiellement des «pins» art de vivre et design : décoration, déco de table, mobilier, intérieurs...



Le top 8 des «pinner» en France

<p>1.</p>  <p>Julie Soudanne</p> <p>1,514,405</p>	<p>2.</p>  <p>Christian Radmilovitch</p> <p>1,507,183</p>	<p>3.</p>  <p>Sandrine Meunier</p> <p>707,424</p>	<p>4.</p>  <p>- SAND -</p> <p>464,933</p>
<p>5.</p> <p>Detail statistics for Philippe Barbosa</p>  <p>Philippe Barbosa</p> <p>357,910</p>	<p>6.</p>  <p>Marine Loiseau</p> <p>291,351</p>	<p>7.</p> <p>Detail statistics for Kim Kiwi</p>  <p>Kim Kiwi</p> <p>151,004</p>	<p>8.</p>  <p>Jordan Touzé</p> <p>85,147</p>

Ex. de «pinner» français

L'Oréal

L'Oréal Paris France
La beauté est en vous. A vous de la révéler. Parce que vous la valez bien.
Paris, France

Repins from Absolutely Glamoureuse

24 Boards 500 Pins 25 Likes Activity **Follow All** 775 Followers 125 Following

- Color Factory // L'Oréal Pa...** 4 pins
- Miss Candy // L'Oréal Paris** 8 pins
- La leçon de maquillage de...** 1 pin
- La leçon de couleur par C...** 3 pins
- Make-up ongles // L'Oréal...** 41 pins
- Make-up yeux // L'Oréal P...** 8 pins
- Make-up lèvres // L'Oréal ...** 14 pins
- Beauté du Cheveu // L'Oré...** 10 pins









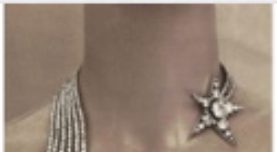



Ex. de «pinner» français

Vogue

Vogue Paris
Le référent international de la mode et des tendances : Vogue.fr
Paris, FRANCE

Following

38 Boards 2,520 Pins 0 Likes Activity **Follow All** 20,633 Followers 0 Following

Inspirations 290 pins	Le look du jour 124 pins	Live tweets @Vogueparis 128 pins	Les couvertures de Vogue ... 187 pins
  Follow	  Follow	  Follow	  Follow
Bijoux 411 pins	La playlist de la Fashion ... 17 pins	En backstage des défilés 141 pins	Sacs 92 pins
			

Ex. de «pinner» français

Orange

Orange France
Welcome ! Bienvenue dans l'univers Orange France. Let's share what we love : cinéma, sport, music, news on products, what's hot ?...We are #Geeks and love it. <http://www.orange.fr>
📍 France

Repins from
le collectif Orange
Odile Roujol
Ensemble avec le XV

36 Boards 4,265 Pins 993 Likes Activity **Follow All** 1,058 Followers 524 Following

La TV de tous les possibles 4 pins	Orange and high tech 217 pins	Orange likes vintage 288 pins	Orange and music 220 pins
Follow	Follow	Follow	Follow

Orange and cinema 295 pins	Orange et le rugby 72 pins	Orange et le football 63 pins	Orange, the story... 40 pins

Ex. de «pinner» français

Grazia

Grazia France

GRAZIA.fr De la planète fashion aux dernières news, des peuples aux tendances culturelles et lifestyle, Grazia pour des femmes cultivées et décomplexées.


www.grazia.fr France

Following: Antony Dumas, Modes & Travaux, Rafael Martínez

25 Boards 635 Pins 0 Likes Activity [Follow All](#) 1,121 Followers 530 Following

Collaboration MAISON ...

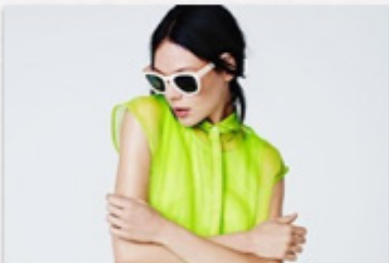
14 pins



Follow

Mode


95 pins



Follow

Les images qui font l'actu


12 pins



Follow

Jouez avec Grazia


11 pins



Follow


Shoe addiction

12 pins




#PFW Websérie Fashion ...

11 pins




#PFW Fashion Week

46 pins



#PFW Places to be Fashion...

73 pins



Ex. de «pinner» français

easyJet

The image shows the Pinterest profile for easyJet France. The profile header includes the easyJet logo (with the tagline 'europe by easyJet'), the name 'easyJet France', a welcome message, and the location 'Paris'. Below the header, statistics show 12 Boards, 495 Pins, 0 Likes, and 680 Followers. A 'Follow All' button is visible. The main content area features a grid of boards with titles and pin counts: 'WELCOME' (19 pins), 'ON' (10 pins), '"BOARDS"' (19 pins), 'Destinations' (9 pins), 'Vous' (9 pins), 'Nous' (18 pins), 'France' (118 pins), and 'Grande-Bretagne' (70 pins). Each board has a representative image and a 'Follow' button.

easyJet France
europe by **easyJet**

Welcome on Boards! This is the official Pinterest account of easyJet France. We are glad to share with you our favorite places, our inspirations, our vision of the world. Bon voyage !

Paris

Repins from
Carolina de Heine
Maryann Rizzo
New York Habitat

12 Boards 495 Pins 0 Likes Activity **Follow All** 680 Followers 43 Following

WELCOME 19 pins
ON 10 pins
"BOARDS" 19 pins
Destinations 9 pins

Vous 9 pins
Nous 18 pins
France 118 pins
Grande-Bretagne 70 pins