



La méthodologie « simple » de veille

La recherche d'information sur internet prend du temps et devient inefficace si elle n'est pas bien délimitée.

Une méthode classique très simple peut vous être utile.

Elle se compose de cinq (5) parties :

- Une identification des besoins
- Une réalisation d'un **sourcing**
- Une collecte des données brutes
- Une analyse des données
- Une diffusion des connaissances et informations utiles

1 - L'identification des besoins permet de délimiter le périmètre de recherche parce que la partie analytique du dossier de veille nécessite beaucoup de concentration et elle est **chronophage**.

2 - La réalisation du sourcing permet de retracer surtout l'origine des données à collecter tout en s'assurant de leur pertinence.

3 - Sur internet, la collecte des informations brutes peut être automatique ou manuelle, où les deux à la fois pour plus d'exhaustivité dans la recherche.

Elle est automatique si la **requête de recherche** permet de drainer l'information dès qu'elle est publiée. Les alertes et la surveillance des sites sont utilisés pour ce type d'activité.

La recherche manuelle se fait par l'utilisation de mots clés sur des **métamoteurs** ou sur des moteurs de recherche.

Dans ces deux types de collecte de données, l'utilisation de certaines [méthodes de recherche](#) d'informations est vivement recommandée telles que :

La méthode « AND », la Méthode « AND NOT » et la méthode « ».

- La méthode « **AND** » permet de relier plusieurs requêtes.

Par exemple : « sciences de gestion » AND « Taux de rentabilité interne ».

Cette recherche cible des données contenant ces 2 groupes de mots qui se trouvent dans les guillemets.

- La méthode « **AND NOT** » permet d'éliminer des parasites dans une requête.

Par exemple : « sciences économiques » AND NOT « récession ».

Cette recherche cible des données contenant les termes « sciences économiques » sans le mot « récession ».

- La méthode (« »): elle consiste à rechercher des données d'une manière restreinte.

Par exemple : « outils de veille ».

Cette requête ne cible que des données contenant le mot ou le groupe de mots qui se trouvent dans les guillemets.

La liste de ces méthodes de recherche d'informations n'est pas exhaustive mais si celles-ci sont combinées d'une bonne élaboration de mots clés, la magie d'une recherche d'informations efficace s'opère presque toute seule.

4 - L'analyse nécessite une attention particulière et il est préférable de faire des synthèses sous forme de textes et ou de tableaux.

Après cette première phase d'analyse, la qualité du dossier de veille dépend maintenant de la spécialisation du veilleur, de sa capacité à manipuler des bases de données et de son aptitude à interpréter les résultats obtenus.

5 - Une diffusion efficace passe par le **centre de gravité** d'une organisation donnée parce que l'information utile doit être protégée et diffusée au moment opportun.

Le centre de gravité représente la force d'une entreprise. Il peut être une personne (un ingénieur-manager, un Directeur technique ...) ou bien même un service au sein de l'entreprise (Le service marketing...).

Warning : Les méthodes de recherche sur internet sont fructueuses si le flux d'informations est important et elles peuvent ne pas fonctionner sur certains navigateurs web.