

INNOV'ASSOS

Innov'Assos?

La note d'information du Bureau National de l'AFNEG pour diversifier les activités des assos étudiantes



UN KIT DE MOBILISATION...

L'AFNEG vous propose ce kit de mobilisation pour l'organisation d'un Café Géo. Cette fiche technique n'est pas la « bonne démarche » pour un succès certain, mais la formalisation de la mutualisation des expériences et des compétences.

Les notes Innov'Assos sont pour le réseau des associations de l'AFNEG un bon moyen de diversifier ses activités. Voici donc la première note de cette année. Le contenu a été rédigé par Sébastien BOURDIN, notre Trésorier et Doctorant Maboule du Bureau National de l'AFNEG. Nous le remercions donc chaleureusement. A intervalles réguliers nous tenterons de tirer le meilleur de la mutualisation des expériences pour être au service des assos.

Organiser un Café Géo : «Faire de la géographie autrement !»

La géographie déserte les amphis et les salles de classe pour les bistros !

Pourquoi ce grand écart entre le lycée où la géographie « ennuie », comme le dit Yves Lacoste, et la fac où la géo passionne ? Pourquoi fait-on tant de géo à la télévision,

en voyage, à table, au cinéma, dans les romans ou en mille autres occasions et que, brutalement, après le bac, elle disparaît de la plupart des cursus ? Qu'il n'en reste que dans de belles revues de papier glacé où elle se confond avec l'aventure, la vie des animaux ou des peuples oubliés ?

Grâce à l'association **Cafés Géographiques**, un réseau de Cafés géo a pu se créer en France et dans le monde francophone pour l'instant (Belgique, Québec). On se retrouve pour apprendre à connaître non pas la carte des pays, mais la carte des restaurants. Une agréable occasion de voyager à... table. On apprend à connaître les vins par la géographie...dont Jean-Robert Pitte a le secret.

Les Cafés géo ont un ancêtre allemand : le *Geographisches Abend*, dans une salle de la Brasserie le *Thüringerhof*, à la fin du XIXème



Vous trouverez les grandes étapes pour mener à bien votre projet. Le pôle formation de l'AFNEG est à votre écoute pour répondre à vos besoins.

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques quant à ce kit : formation@afneg.org

MORCEAUX CHOISIS ^^

L'Afrique des États, état de l'Afrique
50 ans d'indépendance (1960-2010) des États francophones d'Afrique

Débat public
Le mardi 16 mars 2010 à 18h30
Au Bar des Fleurs
(Place des Carmes – 76000 Rouen)

Avec la participation de :
Michel Lesourd, professeur des Universités en Géographie (Université de Rouen)
Alain Antil, responsable du programme Afrique subsaharienne à l'IFREI, enseignant à l'Institut d'Études Politiques (Lille) et à l'Institut Supérieur Technique Outre-Mer (ISTOM)
Adama Ball, docteur en Géographie (Université de Rouen)
David Vigneron, docteur en Géographie (Université de Rouen)

Contact : rouen@cafe-geo.net

Apéro Géo
3ème Edition
Lundi 22 Novembre

"Géopolitique et violences urbaines en Europe"

INTERVENANTS :
Axelle De GASPERIN
Mathias BOQUET
Mark BAILLON

A partir de 18h30
Au bar le MacCARTHY
A côté de la fac de droit - Rue guerrier de Dumas - Entrée Libre

CINÉ GÉO
REGARDS DE GÉOGRAPHES SUR LE CINÉMA ET LA SOCIÉTÉ

PREMIERE PARTIE : PROJECTION FILM/DOCUMENTAIRE
L'AMOUR EXISTE (1960) DE MAURICE PIALAT
DES PAYSANNOIS (2009) DE FREDÉRIC BAMADE

DEUXIEME PARTIE : DÉBAT
QUELLES FRONTIÈRES POUR LA VILLE ?

LE JEUDI 3 MARS 2011
AU CINÉMA ARIEL
(PLACE COLBERT - 76130 MONT-SAINT-ACHAN)
ORGANISÉ DANS LE CADRE DU MOIS DE L'ARCHITECTURE

Contact : rouen@cafe-geo.net

ADERO Géo #5
mardi 8/11
Entrée Libre
18h30-20h

Intervenants :
- A. De Gasperin, géographe
- M. Bernier, sociologue

La géographie de l'Amérique à travers les SERIES T.V.

CONTACT@GEOASSO.FR

siècle. Là, devant les cruches pleines, sans se laisser troubler par les éclats de quelques chansons bachiques qui s'élèvent parfois des salles de corps du rez-de-chaussée, on écoute une conférence faite le plus souvent par un étudiant qui va passer bientôt son doctorat et donne le résultat de recherches, ou par un *privat docent* (le *privat-docent* donne un cours libre portant sur une matière qui complète l'enseignement régulier ou sur une matière nouvelle) qui raconte un voyage d'exploration scientifique, ou même un professeur qui donne quelques bonnes feuilles d'un livre prêt de paraître. Qui est-là ? Des étudiants, des professeurs de géographie ou de sciences voisines, parfois des hôtes de passage, comme De Martonne qui racontera une de ses soirées. La soirée est toujours close par Frédéric Ratzel ou un assistant. Les pipes et les cigares peuvent s'allumer pour refaire le monde.

"Je vois donc dans « faire de la géographie autrement », devise des cafés-géo, une exigence de qualité, d'abord, de partage ensuite, ce qui se trouve déjà ailleurs, dans l'Université théoriquement. Il faut y ajouter la liberté dans l'énoncé des idées, sans sanction autre que les observations amicales des autres géographes. On ne vient pas aux cafés géo pour re-faire un cours. Mais parce qu'on a le désir de rogner un morceau de fromage géographique ensemble [...]. Je voudrais qu'on aille aux cafés-géo en se disant qu'à la sortie, on a une petite chance de se sentir un poil plus intelligent, un poil plus enthousiaste pour faire de la géo. Pour qu'on se sente pousser un projet de découverte. Et qu'on se dise, entre copains, attablés derrière un autre verre : si c'est ça, la géographie, alors je veux en faire.

Pierre Gentelle

Décider d'un thème

Le thème doit être bien choisi. Il est préférable qu'il colle à l'actualité mais ce n'est pas une obligation. Il doit être original. Plus que le thème, **c'est le titre qui doit être soigneusement réfléchi !** Un titre accrocheur peut faire venir beaucoup de monde. Il peut soit être formulé sous différentes formes :

Jeu de mots :

- Sur le réchauffement climatique : « ça va chauffer ! »
- Les incendies en Russie, quel éclairage peut-on faire de la Russie contemporaine ? : « Pleins feux sur la Russie »

Provoquant/ faisant débat :

- L'identité helvétique et la place de la Suisse en Europe : « La Suisse est-elle en Europe ? »
- La question de la définition de l'Europe et de ses frontières : « Les frontières de l'Europe : sont-elles inscrites dans le sol, dans le sang, dans le temps ou ailleurs ? »

Original :

- Le monde imaginaire bâti par Hergé et retours sur notre vision du Monde : « Tintin : une Hergéographie ? »
- Une géographie du sexe et des pratiques sexuelles : du lieu au territoire sexuel, de Sade à Foucault : « Les lieux du sexe »

Il arrive aussi que l'on choisisse d'abord l'intervenant et ensuite que l'on définisse avec lui un thème qu'il souhaiterait aborder...

Choisir un intervenant

Afin que le débat soit animé et pour avoir deux visions du thème, on peut faire venir deux intervenants. C'est aussi l'assurance pour l'organisateur de ne pas se retrouver tout seul dans le cas où il n'avait pris qu'un intervenant et que ce dernier se désiste au dernier moment !

➤ **Quand contacter l'intervenant ?** Le plus tôt possible !!! Les universitaires sont souvent overbookés. Dans le cas où le café géo ne colle pas forcément avec l'actualité imminente, on peut estimer qu'un délai de deux à trois mois est raisonnable. Dans le cas contraire, il faut croiser les doigts pour que l'intervenant puisse participer au café géo.

➤ **Qui peut intervenir ?** Des géographes bien entendu, mais pas seulement. Il peut être intéressant de faire intervenir d'autres personnes (universitaires d'une autre discipline, élus politiques, spécialistes non-universitaires) afin d'avoir un regard croisé sur le thème.

Choisir le lieu

En tant que géographes, vous aurez compris que le lieu devra être central. Vous pourrez vous amuser à calculer des barycentres si le cœur vous en dit ! Le lieu doit être central mais il doit être aussi et surtout bien configuré. Autrement dit, ne choisissez pas un café/un bar où le brouhaha règne et où la musique de fond crée une cacophonie générale. Le bar/café doit avoir une configuration propice à des échanges. La salle doit être relativement grande.

Communiquez, communiquez...

La communication est un point essentiel de l'organisation d'un café géo. Pour bien communiquer, il faut pouvoir identifier les personnes susceptibles de participer à ce type de débats :

Qui vient aux cafés géographiques ?

Le public touché est de plus en plus large :

- ➔ Les étudiants de l'Université (les étudiants de la faculté de lettres & Sciences Humaines en particulier... et pas seulement que les géographes)
- ➔ Les enseignants-chercheurs
- ➔ Les enseignants du secondaire (professeurs d'histoire-géographie en particulier)
- ➔ Les citoyens curieux

En conséquence, quelle doit être la lisibilité des cafés géo ?

La diffusion et l'annonce du café géo doit se faire via :

- ➔ Le site web du rectorat de l'Académie où est organisé le café géo. Vous également pouvez prendre contact avec un Inspecteur Pédagogique Régional qui pourra se charger de diffuser l'information à l'ensemble des enseignants du secondaire de l'académie via un mail.
- ➔ L'Université (site web et affichage massif sur tous les panneaux) et en particulier la Faculté LSH/département de géo
- ➔ Les associations étudiantes de l'Université : soit via la mailiste de la Fédé des étudiants, soit via la responsable des associations de l'Université.
- ➔ Le site officiel des cafés géographiques (visibilité transnationale : les pays francophones + visibilité nationale : les grandes villes universitaires françaises) <http://www.cafe-geo.net> Pour cela, il faut contacter le webmestre du site qui se chargera de diffuser l'annonce sur le site : Cyril Froidure (c.froidure@aliceadsl.fr)
- ➔ Les sites web culturels et officiels d'organismes de la ville
- ➔ La presse locale

Pourquoi aller aux Cafés Géographiques ?

D'après Mathieu Ponnard...

1.Parce que vous pensez que les Moluques sont des sortes d'animaux invertébrés à corps mou comme l'escargot, l'huître ou le poulpe.

2.Parce que vous pensez que le Soussou est forcément dans la popoche et que Machu Picchu est le p'tit copain de Pikachu.

3.Parce que vous pensez qu'Izmir est une marque de lessive et Kingston une marque de cigarettes.

4.Parce que vous pensez qu'Ushuaia est un gel douche à la sève d'agave du Yucatan et la Mésopotamie une maladie honteuse.

5.Parce que vous pensez que Salvador est un chanteur octogénaire très tendance et Orlando le frère de Dalida.

6.Parce que vous pensez que le Somaliland se trouve entre Jardiland et Jouetland.

7.Parce que vous pensez que le Bénin est un truc sans importance.

8.Parce que le "pays des fromages qui puent" c'est bien mais ce qu'il y a autour, c'est pas mal non plus.

Extrait de l'article publié dans Les Inrockuptibles en janvier 2003



Votre asso est ambassadrice de notre discipline : visez un public large !



→ Les médias locaux (France 3 région par exemple). La couverture d'un événement par une télé est possible et souhaitable surtout si le thème traite de la région dans laquelle est organisée le café géo (exemple : venue de France 3 Normandie à l'occasion du café géo organisé à Rouen qui avait pour thème : « La réunification de la Normandie aura-t-elle lieu ? » avec comme intervenants deux universitaires (Michel Bussi et Armand Frémont), d'un élu local (maire d'une commune de l'agglomération rouennaise), et du président de l'association pour la défense de la réunification de la Normandie.

→ Les organismes partenaires des cafés géo doivent être des acteurs privilégiés de la diffusion de l'information relative à votre café géo.

sentiment de frustration, plus de temps donnerait l'idée aux participants d'un débat qui traîne en longueur). Les intervenants échangent sur le thème tout en étant régulé par un maître de cérémonie qui peut intervenir pour poser des questions aux différents intervenants. Le travail de ce dernier est important car il doit faire en sorte que le débat soit animé et que les participants ne se sentent pas embarqués dans un cours magistral avec un monologue de l'intervenant. En général, on laisse une demi-heure à une heure aux intervenants pour présenter les enjeux du débat et de traiter de la question. Le temps restant est donné aux participants curieux souhaitant poser des questions.

La qualité de l'animation du débat est donc fondamentale !

Le Jour J

Une fois que vous êtes allé chercher votre intervenant à la gare s'il vient de loin ou bien que vous l'avez accueilli directement au bar où se déroulera le café géo, vous devez préparer la salle (installer une ou des enceintes avec micro si nécessaire par exemple).

En général, un café géo dure 1h30 (moins de temps susciterait aux participants un

Préparer le débat

Si c'est possible, il est préférable de rencontrer quelques jours avant l'intervenant afin de définir précisément comment s'organiser le débat, les questions qui seront posées, le temps des interventions. Si l'intervenant vient de loin, il est bien évidemment possible d'échanger par mail pour définir les modalités et le contenu du débat ou bien encore de donner rdv à l'intervenant une heure avant le débat au café

La mailing list des Cafés Géo

Afin de fidéliser les personnes présentes lors du café géo, vous avez tout intérêt à inviter lesdites personnes à inscrire sur une feuille leur nom, prénom et adresse mail afin de les ajouter sur la mailing list sur laquelle vous annoncez les prochains cafés géo et vous diffusez les comptes-rendus de café géo.

Le moment du bilan...

Pourquoi ne pas tirer les leçons de ce qui a fonctionné ou pas ? Il suffit de formaliser le point de vue des organisateurs, bénévoles, voire même faire circuler un questionnaire aux étudiants. Cela vous permettra d'envisager votre projet dans la durée et de mieux répondre aux besoins lors de la prochaine édition...

Evaluer un projet, c'est le rendre pérenne !

Faire subventionner son Café Géo

Il est important que votre action soit subventionnée car cela permet notamment de financer l'hôtel et les frais de transport de votre/vos intervenant(s) s'ils viennent de loin. Pour cela, plusieurs demandes peuvent être réalisées :

- A vos partenaires réguliers
- A l'Université via le FSDIE
- Au CROUS via le Culture-Action

LES AUTRES FORMES DU CAFÉ GÉO

La géographie autrement et autrement...

Le Ciné Géo

Vous allez au cinéma ? Et comment, donc, les films vous montrent-ils le monde ? Pourquoi ces lieux restent-ils gravés dans vos mémoires au point qu'il vous importe d'y revenir, de les revoir, d'aller même les visiter ? Ici, on a envie de vous inviter au voyage, aux terres, aux paysages filmés et rendus inoubliables par les réalisateurs : Hou Hsiao Hsien, Desplechin, Scorsese... Aucune caméra n'échappe aux territoires.

L'actualité cinématographique regorge ainsi d'une topographie à la fois réelle (Taïwan, Paris, New York...) et virtuelle (le plan séquence qui ouvre *Millénium Mambo*, l'équipée aérienne de Howard Hughes...). En une image, l'Asie, l'Europe ou l'Amérique déversent vers nous leurs espaces. C'est à leur rencontre que l'on veut vous convier, à un petit morceau de géo en quelques plans...

L'organisation est quasiment la même. Il faut cependant d'abord contacter un directeur de cinéma qui veuille bien accueillir une telle manifestation puis ensuite, définir avec lui d'un film (ou d'un ou deux courts-métrages) qui pourrait être projeté en fonction du thème choisi.

PREMIERE PARTIE : Projection du film

DEUXIEME PARTIE : Débat autour du thème avec un ou deux intervenants

Le Repas Géo

Où donc est la géographie, plus que sur la table où nous mangeons, où abondent les références géographiques des plantes, des lieux d'où elles viennent, des plats tous issus d'une culture, d'une civilisation qui les a façonnés, des eaux, de la bière et des vins, produits très souvent estampillés par un terroir, une origine, un nom même qui signe une culture, des saveurs qui ont voyagé avec les conquérants, les colons, les missionnaires, les soldats et, maintenant, les touristes ou les travailleurs ? Notre pari est donc de faire cette géographie-là, à table, dans des restaurants « ethniques », lorsqu'on est membre de l'association. Passer de la carte de géographie à la carte du restaurant pour y décrypter ce qu'il y a de plus intime comme relation entre l'homme et son milieu : manger les valeurs portées par ce milieu, cette société, les incorporer jusqu'au plus près de nous. Les anthropologues ont montré combien cette expérience d'ingestion du monde était fondatrice de notre identité. Encore faut-il que nous lui donnions du contenu et du sens. C'est ce que font les géographes qui cherchent comment s'est tissé le lien entre le producteur et le mangeur, comment le cuisiner s'est approprié tel ou tel produit et comment il le restitue aux mangeurs, à quel paysage il fait référence dans son expérience à table. L'association a élargi la palette des expériences aux vins et aux boissons en général, aux repas pouvant être des expériences sensorielles fortes comme un



repas « dans le noir », elle le fait aussi - sans que cela donne toujours lieu à un compte-rendu - avec des produits comme les fromages, les épices, etc. Toujours pour faire de la géographie autrement !

L'organisation encore une fois est très similaire sauf que pour le lieu il faudra choisir un restaurant si possible en lien avec le thème : exemple : Repas géographique au MacDonald's sur le thème de la Mondialisation ou encore Repas japonais dans un bon Jap' du coin où on parlera de la culture nipponne et du Japon.

Attention, pour ce type de repas, il est indispensable de fixer une date limite d'inscription car vous devrez annoncer au restaurateur le nombre de couverts qu'il devra servir. Par ailleurs, il faudra négocier un prix avec le patron de sorte que le repas géo reste abordable malgré tout.

L'Expo Géo

Vous pouvez faire venir une expo en rapport avec la géographie ou le voyage ou bien en monter une. En guise d'inauguration de cette expo-géo, rien de tel que d'organiser un café géo !!!

AFNEG ?

ou Association Fédérative Nationale des Etudiants en Géographie fondée en 2007. Il s'agit du réseau associatif des étudiants géographes où les expériences et compétences de chacun sont mises en commun. Les activités de la fédération étudiante touchent à l'animation, la communication, la formation et la représentation associative.

Un Bureau National (2011-12)

- Présidente : Sandra FORLINI
- Secrétaire Générale : Charlotte LEBERT
- Trésorier : Sébastien BOURDIN
- VP Partenariats : Olivier HOERDT
- VP Evenementiel : Aurore DESMARTY
- VP Vie Etudiante : Antoine PERRIN
- CM Réseau : Aurélie PELISSIER
- Assisté d'un Comité de Veille

Un réseau d'associations

Strasbourg, Nancy, Reims, Paris, Rouen, Bordeaux, Montpellier, Chambéry...et peut être bientôt d'autres villes !

INNOV'ASSOS

Une publication de l'AFNEG

AFNEG c/o FAGE
5, Rue Frédéric Lemaître
75 020 PARIS

contact@afneg.org
agora.afneg.org

Crédits Photos

Antipode
Groupe Lorrain d'Etudes Géographiques