

Fondation
FRANÇAISE
DES JEUX



Mets tes baskets !

[dans l'entreprise]



8^{ème} Trophées Sponsors du Marketing Sportif 2011
Catégorie Engagement sociétal / citoyen

Présentation de La Française des Jeux

- ◆ La Française des Jeux est la deuxième loterie européenne avec 10,55 milliards d'euros de mises en 2010. Elle propose à ses 28 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée.
- ◆ En 1993, la Française des Jeux a créé **la première Fondation d'Entreprise** consacrée au sport.
- ◆ L'action de la Fondation Française des Jeux est centrée autour de deux axes principaux : **le sport et la solidarité**, abordés selon trois modalités : **se dépasser, se relancer et se mobiliser**.
- ◆ A ce titre, la Fondation Française des Jeux a ainsi soutenu **une cinquantaine de projets en 2010**.
- ◆ Elle aide également des sportifs de haut niveau (340 à ce jour) qui, à ce titre, ont pu être intégrés à l'opération « Mets tes baskets dans l'entreprise »



Présentation de l' Association ELA

- ◆ L' Association ELA a été créée en 1992 par Guy ALBA et reconnue d' utilité publique en 1996, et est parrainée par de nombreuses personnalités sportives.
- ◆ C' est une association de parents et de malades qui unissent leurs efforts pour lutter contre les leucodystrophies avec des objectifs clairs :
 - ◆ Aider et soutenir les familles concernées par une leucodystrophie,
 - ◆ Stimuler le développement de la recherche grâce à la fondation ELA créée en 2005,
 - ◆ Sensibiliser l' opinion publique,
 - ◆ Développer son action au niveau international.
- ◆ Depuis 1994, l' Association ELA organise la semaine « Mets tes baskets et bats la maladie » en milieu scolaire :
 - ◆ 3 temps : Dictée ELA / Organisation de courses dans les écoles / Prix ambassadeurs pour récompenser les élèves les plus mobilisés.
 - ◆ Chaque année près de 1.000 établissements scolaires et 300.000 élèves mobilisés.
 - ◆ Au total près de 3 millions d' élèves mobilisés et plus de 17 millions de dons récoltés depuis 1994.
- ◆ La Fondation Française des Jeux est partenaire de l' Association ELA depuis 2001 sur l' opération « Mets tes baskets et bats la maladie ».

➤ **D' où une volonté commune d' innover en déclinant cet événement au monde de l' entreprise et d' impliquer les collaborateurs dans une action solidaire.**



01/09/2011 | 3

Présentation de l'opération

**Mets
tes baskets !**
dans l'entreprise

- ◆ Un concept développé grâce à la Fondation Française des Jeux et proposé sur une journée à d'autres entreprises participantes :
 - ◆ Inciter les collaborateurs à venir travailler en baskets.
 - ◆ Distribution d'un podomètre aux collaborateurs le matin, à l'entrée de l'entreprise.
 - ◆ Un pas parcouru représente un centime reversé à l'Association ELA par l'entreprise.
 - ◆ Mise en place d'une campagne de communication fédératrice (affiches, flyers...).
 - ◆ Proposer des animations diverses aux collaborateurs.



01/09/2011 | 4

Opération **Mets tes baskets!** à la Française des Jeux

[dans l'entreprise]

◆ Jeudi 19 mai 2011 :

- ◆ **8h00 – 10h00** : Remise d'un podomètre aux collaborateurs à leur arrivée sur les trois sites de la Française des Jeux (Boulogne – Moussy – Vitrolles).
- ◆ **12h00 – 14h00** : Démonstrations et initiations d'activités sportives proposées aux collaborateurs sur les trois sites en présence de grands champions.
- ◆ **16h30 – 19h00** : Relevé du nombre de pas réalisés par les collaborateurs au cours de leur journée de travail.



01/09/2011 | 5

ESCRIME HANDISPORT



Avec David MAILLARD et Robert CITERNE

A Boulogne

TENNIS DE TABLE



Avec Jean-Philippe GATIEN et Patrick CHILA

ESCRIME



Avec Eric BOISSE

SQUASH



Avec Thierry LINCOU et Grégoire MARCHE

A Vitrolles

**Mets
tes baskets !**
dans l'entreprise

SORTIE FOOTING



Avec Odile et Stéphane DIAGANA

SORTIE VTT



Avec Carlos DA CRUZ

A Moussy

TIR A L'ARC



Avec Sébastien FLUTE, Romain GIROUILLE et Jean-Charles VALLADONT



Opération **Mets tes baskets !** à la Française des Jeux

Mets tes baskets !
dans l'entreprise

- ◆ Sensibilisation des collaborateurs à cette initiative nouvelle et à sa cause par l'envoi quotidien de 10 emails conseils en amont de l'événement, pour les inciter à réaliser le plus grand nombre de pas au cours de cette journée.



- ◆ Information relayée auprès des salariés par des affiches personnalisées avec le descriptif des animations sportives proposées sur chaque site, par une affiche nationale, par un flyer et sur le site Intranet de l'entreprise.



01/09/2011 | 7



Journée du jeudi **19** Mai

Résultats de l'opération



- ◆ **690 collaborateurs** ont participé à cette initiative sur les trois sites de la Française des Jeux, soit un **taux de participation de 62%**.
- ◆ *Sur le site de Vitrolles, 99% des personnes présentes ce jour là ont participé à l'opération.*
- ◆ **250 salariés** ont pris part aux différentes activités sportives proposées sur les trois sites.
- ◆ **Plus de 8 millions de pas** ont été réalisés au cours de la journée par l'ensemble des participants à la Française des Jeux.
- ◆ *Au niveau national, cette première campagne « Mets tes baskets dans l'entreprise », a réuni **14 entreprises** (PPR, Puma, Boursorama, Allianz, Generali, Veolia, Mitsubishi...) autour de cette journée pour un total de plus de **7 600 participants**.*
- ◆ **16 millions de pas** ont été comptabilisés rapportant ainsi **163.000€** à ELA pour la lutte contre les leucodystrophies.
- ◆ Ce test grandeur nature est donc très prometteur et en 2012 la campagne « Mets tes baskets dans l'entreprise » sera déployée à grande échelle.



Intérêts de l'opération

- ◆ Créer un élan solidaire auprès des collaborateurs pour récolter des fonds pour l'Association ELA.
- ◆ Sensibiliser les salariés sur l'Association : sa cause, ses actions et ses résultats.
- ◆ Construire un moment fort dans la vie de l'entreprise, motivant et fédérateur pour les salariés.
- ◆ Changer les habitudes d'un salarié sans perturber sa journée de travail, tout en mettant en avant le côté bien-être au travail (*prendre les escaliers, aller voir son collègue au lieu de lui téléphoner ou de lui envoyer un email...*).
- ◆ Placer le collaborateur au cœur d'un acte citoyen, basé sur le partage et la convivialité.
- ◆ Construire un Challenge inter-entreprises.

