

Contact: Cecile Benhamou
Attachée de presse
Tel: [01-43-92-32-10](tel:01-43-92-32-10)
cbenhamou@hachette-livre.fr

**HACHETTE BLACK MOON INVITE UN FAN FRANCAIS A
RENCONTRER STEPHENIE MEYER**

**UN EVENEMENT INTERNATIONAL POUR LES FANS DE
TWILIGHT A L'OCCASION DU LANCEMENT
DU GUIDE OFFICIEL ILLUSTRE : TOUS LES SECRETS DE LA
SAGA TWILIGHT**

GRAND CONCOURS VIDEO SUR LECTURE-ACADEMY.COM

Paris (12 janvier 2011) – En partenariat avec *Little, Brown Books for Young Readers*, Hachette Black Moon est fier d'inviter l'un des fans français à rencontrer Stephenie Meyer.

Little, Brown Books for Young Readers, département jeunesse de Hachette Book Group, organise un événement international inédit pour les fans de la saga *Twilight*, qui regroupera des fans venus du monde entier.

Dix fans seront ainsi sélectionnés pour vivre une expérience unique dans leur vie : une rencontre privilégiée avec l'auteur bestseller Stephenie Meyer.

L'évènement aura lieu à l'occasion de la parution du *Guide officiel illustré: tous les secrets de la saga Twilight* (parution le 13 avril 2011; 24,90€).

A cette occasion, *Little Brown* est partenaire des éditeurs de la saga *Twilight* au Brésil, en Chine, en France, Allemagne, Italie, au Mexique, à Taïwan et au Royaume Uni, afin d'offrir à un fan de chaque pays cette expérience unique.

Chacun des fans sélectionnés se verra offrir un exemplaire du *Guide Officiel Illustré* en amont de sa parution, et aura l'occasion de s'entretenir avec Stephenie Meyer qui répondra aux questions en rapport avec la série *Twilight*.

« Ce qui me manque le plus par rapport au lancement de mon premier livre, c'est la possibilité que j'avais à ce moment là de passer vraiment du temps avec mes lecteurs » explique Stephenie Meyer. « Lorsque vous avez en face de vous dix ou vingt personnes seulement, vous pouvez vous faire une petite idée de chacun et répondre de façon personnalisée. Je suis absolument enchantée d'avoir à nouveau une telle opportunité, et de disposer de temps avec des fans venant de pays et d'horizons si différents »

« Nous recevons chaque année des centaines d'invitations pour Stephenie Meyer de la part de nos éditeurs-partenaires » dit Megan Tingley, *Senior Vice President and Publisher* pour *Little, Brown Books for Young Readers*. « Etant donné qu'il est physiquement impossible pour un auteur de se rendre dans autant de pays, nous avons pensé que faire venir les fans à elle serait une bonne solution ».

Le fan français sera sélectionné par un concours vidéo sur www.lecture-academy.com (retrouvez tous les détails, conditions d'admission etc. sur www.lecture-academy.com)

Cet événement étant d'ordre privé et réservé à quelques fans privilégiés, les détails tels que le lieu et la date exacte de l'événement resteront confidentiels.

Des photos ainsi que d'autres précisions seront disponibles après le déroulement de la rencontre.

Le Guide Officiel Illustré : tous les secrets de la saga Twilight offre aux lecteurs des informations inédites exclusives, une véritable immersion dans le monde inoubliable créé par Stephenie Meyer à travers ses best-sellers :

Fascination, Tentation, Hésitation, Révélation et L'appel du sang, La seconde vie de Bree Tanner

Les lecteurs y trouveront les portraits des personnages, une interview de Stephenie Meyer mais aussi des arbres généalogiques, des cartes ...

Annoncé tout d'abord comme *Le Guide Officiel*, *Le Guide Officiel Illustré : tous les secrets de la saga Twilight* comporte des illustrations de plusieurs artistes, entre autres Young Kim, l'illustratrice de l'adaptation graphique best-seller de *Twilight – Fascination*.

En 5 ans, Stephenie Meyer est devenue un phénomène d'édition international avec des droits vendus dans presque 50 pays et plus de 116 millions d'exemplaires vendus dans le monde. 5 millions d'exemplaires de la saga ont été vendus en France.

###