



Revue de presse

2010



RÉGIONS

Fès-Tourisme

Aziz Lebbar, nouveau président du CRT

• Il a été élu à l'unanimité

• Les collectivités locales boycottent le scrutin

C'EST fait. Les professionnels du tourisme de Fès ont un nouveau président depuis hier. Il s'agit de l'hôtelier Aziz Lebbar qui succède au voyageur Driss Faceh aux commandes du Conseil régional du tourisme (CRT-Fès). Elu à l'unanimité par les membres présents, Lebbar (PAM) s'est retrouvé candidat unique après le désistement de Yassir Jawhar (USFP). De fait, les applaudissements d'approbation ont remplacé le passage aux urnes. Lebbar devra présider aux destinées de l'instance pendant 3 ans. Seul bémol, l'on a constaté l'absence des présidents de toutes les collectivités locales, mais aussi celle des représentants d'autres instances qui constituent un collège essentiel selon les statuts du CRT. S'agit-il donc d'une simple coïncidence ou d'un calcul politicien qui annulerait l'élection du nouveau président?

En attendant, Faceh garde son titre de

président d'honneur, comme l'ont souhaité les membres de l'assemblée. D'ailleurs, le rapport établi à quelques minutes du vote est pertinent. Faceh y a défendu son bilan des 6 dernières années. Bilan qu'il a qualifié «d'assez positif vue les actions réalisées».

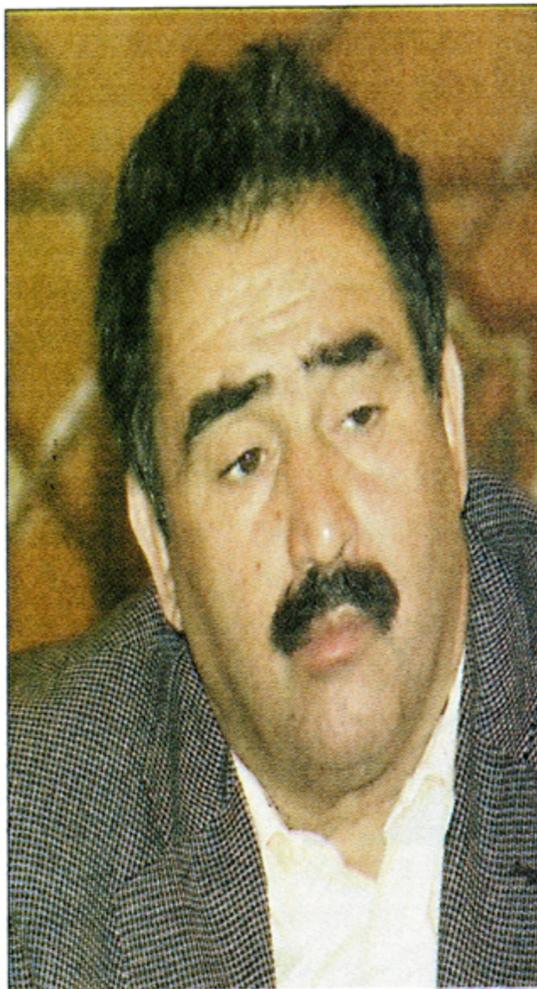
Doté d'un budget annuel de 4,5 millions de DH, le CRT a à son actif deux points essentiels: le repositionnement de la destination et le regroupement de l'ensemble de la profession, les élus et les investisseurs autour du Programme de développement régional touristique (PDRT). Signé en 2005, ledit

programme a permis l'amélioration de l'offre en hébergement, l'animation, la

promotion, et le transport aérien. Ce sont là les ingrédients qui ont permis à la ville de tirer son épingle du jeu. De fait, grâce aux 136 rotations hebdomadaires et aux actions promotionnelles, la destination a vu sa durée moyenne de séjour passer de 1,7 à 2,2 nuitées en l'espace de

la destination est programmée chez tous les tour-opérateurs (TO) internationaux. Selon Faceh, «il faut dire qu'un très beau travail a été mené en matière de mise à niveau urbaine que ce soit en médina ou en ville nouvelle. Ce qui donne aux touristes une meilleure qualité de vie et les encourage à passer plus de temps dans notre ville».

Reste donc au nouveau président de capitaliser sur les réalisations de son prédécesseur, notamment au niveau des actions promotionnelles (semaines culturelles, voyages de presse, salons...) dont les résultats ne sont pas à contester. En effet, le plan de communication et marketing du conseil a permis la création de nouveaux supports comme le site Internet, l'agenda culturel trimestriel, un système d'e-mailing massif, un plan de Fès... D'autres outils à l'image de la nouvelle édition du guide touristique de Fès avec les dernières nouveautés offertes par la ville et un DVD interactif où une vraie navigation est proposée aux professionnels et au grand public, viennent de voir le jour. □



Les professionnels ont mis Fès sur le devant de la scène. Aziz Lebbar (sur la photo), nouveau président du CRT, a la lourde tâche de l'y maintenir (Ph. Y. S. A.)

5 ans. Et tout est fait pour atteindre une DMS de 2,8, voire 3 en 2015. D'emblée,

De notre correspondant,
Youness SAAD ALAMI

Société

8

LE SOIR MERCREDI 15.12.2010

Tourisme médical

Les atouts de la destination Maroc exposés à Abu Dhabi

► **Le tourisme médical connaît une croissance exponentielle dans le monde. Le secteur est encore en gestation au Maroc, qui dispose de plusieurs potentialités. Le point avec Mohammed Saâd Zemmouri, manager de Clinica Malo Casablanca. Entretien.**

PROPOS RECUEILLIS PAR KHADIJA SKALLI

Spécialiste en parodontie, implantologie orale et dentisterie esthétique, vous êtes également consultant et opérateur dans le tourisme médical. Vous avez participé la semaine dernière à Abu Dhabi au World Health Care Congress, en tant qu'entrepreneur dans la santé et expert en formation médicale. Votre intervention a été axée sur le tourisme médical, et les tendances et opportunités de son développement au Maroc. Comment évaluez-vous la situation actuelle de ce secteur dans notre pays ?

Elle est encore embryonnaire. Certes, le pays dispose de plusieurs potentialités mais qui ne sont pas encore exploitées. Chaque médecin travaille de son côté alors que le développement de cette activité exige une stratégie globale dans laquelle sont impliqués plusieurs départements ministériels dont le ministère du Tourisme et l'office national du tourisme, les tour opérateurs, les agences de voyage et les compagnies aériennes... Le gouvernement devra mettre en place une stratégie globale pour encourager l'investissement dans le tourisme médical qui est en croissance exponentielle dans le monde. Quelques chiffres pour illustrer le gain à gagner.

En 2007, 1 milliard d'euros ont été dépensés par les Européens en Asie pour les besoins de santé et de bien-être. Ce chiffre atteindra 3 milliards en 2012. Les patients sont de 190 nationalités dont la majorité proviennent de Jordanie, des Emirats Arabes Unis et du Japon. Singapour a reçu, en 2006, 410.000 patients, la Tunisie en accueille 40.000 par an dont la majorité viennent de l'Algérie et de la Libye. L'hôpital international Bumrungrad Bangkok, qui est le leader au monde dans le domaine du tourisme de santé, a réalisé un chiffre d'affaires de 253 millions de dollars en 2008, et a



« Dans le domaine du bien-être, le pays accuse un retard flagrant », souligne Mohammed Saâd Zemmouri. (Yassine Toumi/le Soir échos)

accueilli 1 million de patients. Le Maroc a plusieurs atouts.

Quels sont les atouts que le Maroc doit développer et pourquoi le patient européen le choisirait-il plutôt qu'un autre pays ?

Le Maroc jouit de la proximité géographique avec l'Europe, de la qualité de ses médecins reconnue au niveau international et de la stabilité du pays. Le Maroc est également un marché émergent. N'oublions pas que le coût est moins cher qu'en Europe ou aux Etats-Unis. Dans ces pays, il y a également le problème d'obtenir un rendez-vous. Le Maroc est donc appelé à développer son offre car le patient cherche la qualité des soins avec un meilleur accompagnement et à moindre coût. D'après une analyse que j'ai faite, si le patient étranger choisit le Maroc pour se faire soigner, il dépense au moins 3.000 euros. Ce qui est encore cher. Les avantages fiscaux accordés aux entrepreneurs qui investissent plus de 200 millions de DH sur 5 ans jouent également en faveur du Maroc.

D'après vous, quels sont les éléments-clés de la stratégie à développer au Maroc ?

Il faut d'abord distinguer deux choses : le tourisme médical et le tourisme de bien-être.

La cible n'est pas la même. La première cherche à soigner une pathologie alors que la seconde, à titre d'exemple, veut améliorer son nez ou afficher un nouveau sourire.

Il faut également développer un tourisme local, régional, national et international. Il ne faut surtout pas se focaliser sur l'international. Car en cas de crise économique, les répercussions sur le secteur se feront ressentir. C'est pourquoi il faut cibler les Marocains.

Les MRE sont également un créneau à ne pas négliger.

Par ailleurs, un point essentiel que le Maroc doit assurer à la clientèle étrangère est l'assurance maladie. Le gouvernement doit négocier avec l'Union européenne la transportabilité des assurances maladie. C'est ce qu'a fait la Turquie avec les pays scandinaves. Ainsi, les Européens qui se font soigner au Maroc seront remboursés.

Dans le domaine du bien-être, le pays accuse un retard flagrant. Il dispose de 3.500 km de côtes et ne compte que 6 centres de thalassothérapie. En France, il y en a 49 et en Tunisie, 8 centres pour seulement 1.298 km de côtes.

Où en sont les travaux de construction de votre complexe médico-chirurgical de Dar Bouazza Malo Clinic Casablanca ?

Le complexe ouvrira ses portes en décembre 2011. C'est un complexe multidisciplinaire qui offre des soins de santé, de bien-être et de la formation continue pour les médecins. La réalisation du projet a nécessité un investissement de 110 millions de DH pour la phase initiale de 3 ans. Ensuite, le budget atteindra la bagatelle de 200 millions de DH. Nous avons baptisé la partie formation du projet « Michkate city ». Le mot « Michkate » est inspiré d'un mot arabe dans le Coran et d'un hadith du prophète dans lequel on souligne que le savoir est lumière. La formation continue des médecins est devenue en France une obligation déontologique pour l'entretien de leurs connaissances. Les médecins qui ne font pas de la formation continue courent le risque de la médecine. Chose qui ne se fait pas au Maroc. La France compte 212.711 médecins. Si ces derniers viennent au Maroc pour suivre leur formation, le gain à gagner est important. C'est pourquoi il faut développer ce volet.

ليالي المبيت تسجل ارتفاعا كبيرا في معظم الوجهات

انتعاش النشاط السياحي في وجدة-السعيدية وطنجة وفاس

قطاع السياحة في طنجة، منذ مطلع السنة الجارية، إذ سجل نموا إجماليا قدره 14 في المائة. وبلغ عدد ليالي المبيت، إلى نهاية أكتوبر الماضي، 705 آلاف و28 ليلة مبيت سياحية، مقابل 617 ألفا و557 ألف ليلة، مع تراجع معدل الملاء في الفنادق بنقطة واحدة، ليستقر في 54 في المائة. وعزت الإحصائيات هذا الأداء الجيد إلى ارتفاع الأسواق الرئيسية للمؤسسات الفندقية، إذ سجلت ليالي المبيت للسياح المقيمين والسياح غير المقيمين ارتفاعا بلغت نسبته 13 و16 في المائة، على التوالي.

فاس: ارتفاع طفيف في عدد الوافدين

سجلت المؤسسات الفندقية المصنفة بفاس، خلال الأشهر العشرة الأولى من السنة الجارية، 703 ألف و381 ليلة مبيت، مقابل 692 ألفا و584 ليلة مبيت، في الفترة نفسها من السنة الماضية، أي بارتفاع طفيف نسبته 2 في المائة.

ويعزى هذا الارتفاع، حسب وزارة السياحة، إلى النتائج الإيجابية المسجلة بالنسبة إلى السياح غير المقيمين (زائد 12 في المائة)، وسجل هذا الارتفاع بفضل النتائج الإيجابية المسجلة من قبل السوق الأميركية (36 في المائة)، والألمانية (27)، والإيطالية (20) والإسبانية (12). وسجلت ليالي المبيت بالنسبة إلى السياح المقيمين انخفاضا بنسبة 24 في المائة.

في أكتوبر الماضي فقط سجلت ليالي المبيت في الفنادق المصنفة ارتفاعا وصل إلى 97 ألفا و427 ليلة مبيت، مقابل 89 ألفا و164 ليلة مبيت، مسجلة ارتفاعا بلغ 9 في المائة. ويعود ارتفاع ليالي المبيت خلال شهر أكتوبر (9 في المائة) إلى النتائج الإيجابية المسجلة من قبل السياح غير المقيمين (زائد 15 في المائة)، فيما شهدت ليالي المبيت بالنسبة إلى السياح المقيمين انخفاضا بـ 12 في المائة. وحققت الفنادق المصنفة، ضمن فئة 3 و4 و5 نجوم، 82 في المائة من مجموع ليالي المبيت.

من جانبها، ارتفعت نسبة ملاء الغرف في مؤسسات الإيواء المصنفة بنقطتين، لتصل إلى 52 في المائة.



(خاص)

توقع بلوغ 9.4 ملايين سائح سنة 2010

الدول العربية. واستحوذت الفنادق المصنفة، في إطار مقابل 64 ألفا و30 ليلة مبيت سياحية في أكتوبر من السنة الماضية. وسجل السياح غير المقيمين 45 ألفا و592 ليلة مبيت سياحية، يتقدمهم الإسبان (16 ألف و148 ليلة)، ثم الفرنسيون (8491 ليلة)، والألمان (2805 ليال)، والبريطانيون، والأميركيون، والإيطاليون، ومن

وتؤكد المؤشرات المسجلة المنحى التصاعدي لآداء

مرصد السياحة، خلال هذا الشهر، 74 ألفا و897 ليلة، مقابل 64 ألفا و30 ليلة مبيت سياحية في أكتوبر من السنة الماضية.

وسجل السياح غير المقيمين 45 ألفا و592 ليلة مبيت سياحية، يتقدمهم الإسبان (16 ألف و148 ليلة)، ثم الفرنسيون (8491 ليلة)، والألمان (2805 ليال)، والبريطانيون، والأميركيون، والإيطاليون، ومن

طنجة: تسجيل 75 ألف ليلة مبيت

وشهد قطاع السياحة بمدينة طنجة نموا مهما، خلال أكتوبر الماضي، بتسجيل الفنادق المصنفة لارتفاع في عدد ليالي المبيت بلغت نسبته 17 في المائة، مقارنة مع الشهر ذاته من السنة الماضية. وبلغ عدد ليالي المبيت السياحية، حسب إحصائيات

«المغربية»، شهد النشاط السياحي في المغرب بعض الانتعاش، مسجلا تفاوتاً في أعداد الوافدين، وليالي المبيت السياحية، من وجهة إلى أخرى، كما سجل القطاع تباينا في ما يخص السياح المقيمين وغير المقيمين، وتبين الإحصائيات، أن القطاع يسير في اتجاه الخروج من الركود، الذي شهده، منذ أكثر من سنتين.

وجدة-السعيدية:

ارتفاع النشاط بنسبة 37 في المائة

سجل عدد ليالي المبيت بمؤسسات الإيواء السياحي المصنفة في وجدة - السعيدية، ارتفاعا بنسبة 37 في المائة خلال الأشهر العشرة الأولى من هذه السنة، مقارنة مع الفترة نفسها من السنة الماضية.

وحسب إحصائيات حول الوافدين على الفنادق في وجدة - السعيدية فإن عدد ليالي المبيت المسجلة من قبل السياح 107 آلاف و524، الذين أقاموا في الوجدة، إلى نهاية أكتوبر الماضي، بلغ 340 ألفا و736 ليلة، مقابل 248 ألفا و709 ليال، في الفترة ذاتها من السنة الماضية.

ويعزى هذا الارتفاع في عدد ليالي المبيت إلى النتائج الإيجابية، التي تحققت بالنسبة إلى السياح المقيمين (زائد 36 في المائة)، والسوق الإسبانية (زائد 43 في المائة).

وحقق شهر أكتوبر الماضي وحده ارتفاعا في عدد ليالي المبيت بلغت نسبته 6 في المائة، بفضل الأداء الجيد المسجل من طرف السياح المقيمين (زائد 11 في المائة)، واستحوذت فئات الفنادق المصنفة، ضمن 3 و4 نجوم، على 54 في المائة من إجمالي ليالي المبيت المسجلة بوجدة - السعيدية، كما سجلت هذه الفنادق نتائج متناقضة من حيث ليالي المبيت (ناقص 3 في المائة بالنسبة إلى 3 نجوم، وزائد 15 في المائة إلى 4 نجوم)، مقارنة مع شهر أكتوبر سنة 2009. وارتفع معدل الملاء في مؤسسات الإقامة السياحية المصنفة بثلاث نقاط ليصل إلى 23 في المائة، مقارنة مع شهر أكتوبر من السنة الماضية.